

## ADC Young Creative Award 2020

### Briefingpartner:

Touring Club Schweiz

### Ausgangslage:

Der Touring Club Schweiz erkennt in der E-Mobilität ein erhebliches Marktpotenzial. In diesem möchte man sich vorzeitig positionieren, damit man auch in Zukunft der führende Mobilitätsclub der Schweiz bleibt. Man möchte sich als der Mobilitätsclub für alle «nicht nur Benziner» positionieren. Dabei liegt der Fokus vor allem auf der Elektro Mobilität.

### Insight:

Elektro getriebene Fahrzeuge sind auf dem Vormarsch und auch wenn sie nicht über alle Zweifel erhaben sind, bieten sie im Vergleich zu klassischen Verbrennungsmotoren erhebliche Vorteile in Punkto Nachhaltigkeit.

Aus diesem Grund sind Fahrzeuge mit Elektro-Antrieb für die nächsten Generationen keine unrealistische Science-Fiction mehr sondern ganz normaler Alltag. Langfristig werden diese wahrscheinlich sogar zum gängigen Standard und klassische Verbrenner werden langsam aussterben. Da einer der offensichtlichsten Unterschiede dieser Verbrennungsgenerationen der Klang der Motoren ist, haben wir genau diese beiden Themen miteinander verbunden.

Generationenkonflikt + Motorengeräusch

### Zielgruppe:

Die definierte Hauptzielgruppe befindet sich in einem Alter indem Kinder ein Thema werden oder bereits sind. Deshalb bietet sich das Sujet, sowie die Thematik optimal an um diese emotional anzusprechen und zum Nachdenken zu bringen.

Der TCS wird bei der Zielgruppe als moderner und vorausschauender Partner positioniert und zeigt sich in familienfreundlichem Licht.

### Die Idee:

Der Fokus der Idee liegt auf dem auffälligsten Unterschied zwischen Verbrennungs- und Elektro-Motoren – dem Geräusch. Der klassische Verbrennungsmotor zeichnet sich durch seinen lauten röhrenden Klang aus, wobei ein Elektro Auto im Gegenteil eher sanft summt.

Dabei soll die Idee futuristischen Generationen Konflikt aufzeigen, der aktuell noch als utopisch und surreal wahrgenommen wird, einem aber kurz zum Nachdenken einlädt. In der Umsetzung geht es um die unterschiedliche Vorstellung des Motoren Geräusch von einem Vater und seinem Kind. Auf verschiedene Art und Weisen wird der Vater von seinem Kind darauf aufmerksam gemacht wie ein Auto in der Realität seines Kindes klingt. Nämlich nicht mehr laut und röhrend sondern eher leise und elektronisch summend.

Am Schluss des Spots wird der Bogen zurück auf den TCS geschlagen. Der Touring Club hat das Potenzial der E-Mobilität längst erkannt und weiss was in Zukunft auf ihn zukommt, und genau aus diesem Grund ist der TCS heute schon bereit für die nächste Generation der Mobilität. Deshalb ist er heute schon bereit für die **Generation E**.