

KochKunst

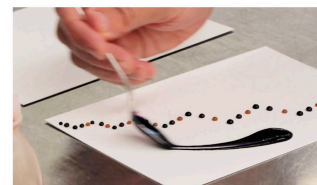


Als mehrfach ausgezeichnete Sternkoch ist BMW Ambassador Heiko Nieder es gewohnt, Teller besonders kunstvoll anzurichten. Für Sie hat er eine Ausnahme gemacht und seine kulinarische Handschrift erstmalig auf Papier hinterlassen. Sie dürfen also ein echtes Unikat Ihr Eigen nennen. Die Farben wurden übrigens in einem speziellen Verfahren aus Lebensmitteln wie Kirschen, Zwiebeln, Avocado und Saffor hergestellt.

Die genaue Entstehung Ihres Bildes sehen Sie hier:



Die Farben wurden aus echten Lebensmitteln hergestellt.



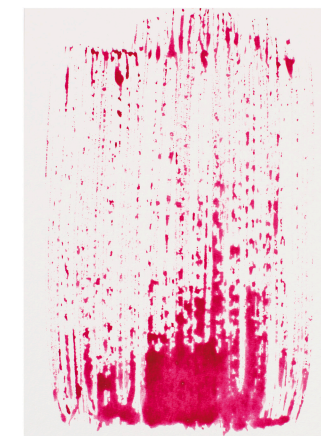
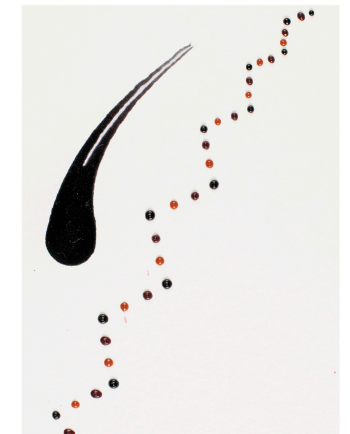
Ausnahmsweise bemalte Heiko Nieder keine Teller, sondern Papierbögen.

Ausgangslage

BMW Schweiz wollte Kunden des Luxusklassensegments zu einem exklusiven Event einladen - ein spezieller Kochkurs, der den Teilnehmern die Kunst des Telleranrichtens näherbringen sollte. Geleitet wurde der Kurs von einem der besten Köche der Welt, dem preisgekrönten Sternkoch Heiko Nieder. Die Herausforderung dabei: Wie begeistern wir eine verwöhnte Zielgruppe bereits mit der Einladung?

Lösung

Wir schickten individuelle Mailings, die so exklusiv und einzigartig waren wie das Event selbst. Dazu bemalte der Sternkoch Heiko Nieder ausnahmsweise keine Teller, sondern Papierbögen mit Farben aus echten Lebensmitteln, die in einem speziellen Verfahren von einer Farbexpertin hergestellt wurden. Das Ergebnis: farbenfrohe und ausdrucksstarke Kunstwerke. Per Videolink konnten die Kunden die Herstellung der Farben und die Entstehung der Einzelstücke bestaunen.



Resultat

Die Koch-Kunstwerke stießen auf große Begeisterung bei unserer exklusiven Zielgruppe. Alle eingeladenen Gäste reagierten auf das Response-Element und besuchten das Event – mit der Anfahrt in einem BMW ihrer Wahl. Die Bilder waren so beliebt, dass das Projekt auf Social Media mit einer Kochkunstgalerie fortgesetzt wurde. Unsere Zielgruppe wurde dazu aufgefordert, interaktiv mitzuwirken und ihre eigenen kulinarischen Kunstwerke zu posten.