

# Züvenirs

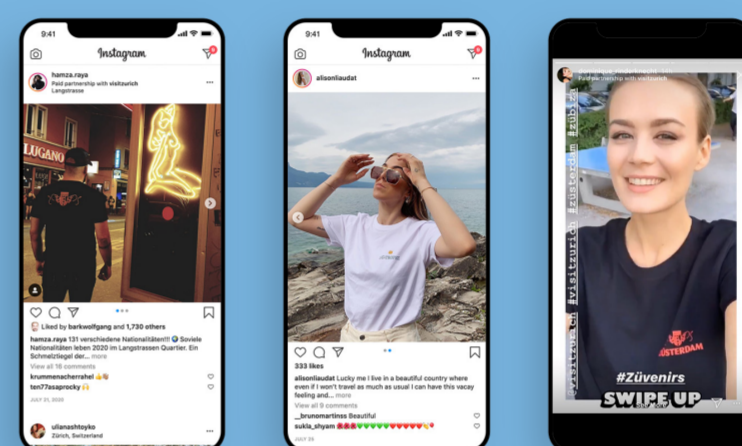
Zürich,  
Switzerland.



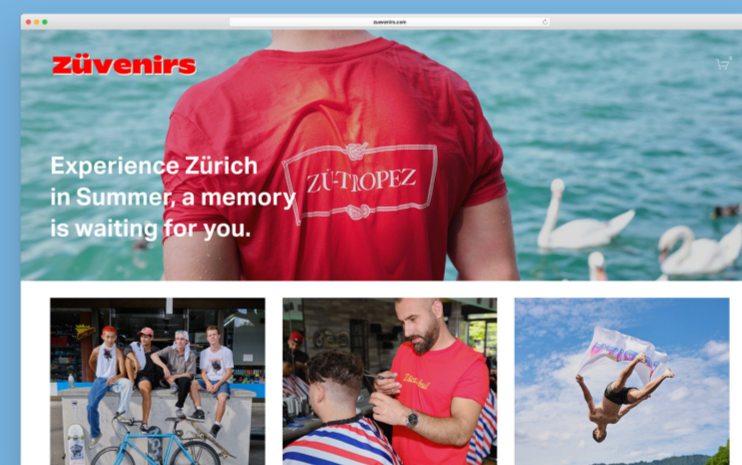
Perfekt targetierte und kontextbezogene Online-Ads



OOH platziert an viel frequentierten Ferien- und Ausflugsorten



Content Creators setzen Züvenirs in Szene und teilen Erlebnisse



Webshop mit Inspiration und Tipps für Ferien in Zürich

## Ausgangslage

2020 fielen Sommerferien im Ausland für die meisten aus. Die Gelegenheit, um Zürich als vielfältige Alternative für Kurztrips ins Mindset zu bringen. Da die Stadt in anderen Kantonen mehr für Business als für Ferien-Feeling steht.

## Lösung

Wir luden ein nach Zübiza, Züstanbul, Zükjavik, Züsterdam und Zü-Tropez. Zur Bewerbung nutzten wir den Ferien-Reminder schlechthin: Wir kreierten unsere eigenen Souvenirs «Züvenirs» und machten die 5 Destinationen in einer crossmedialen Kampagne erlebbar.

## Resultate

Reach 5.4 Mio., 60 % der Schweiz 9-mal erreicht, 10 ausverkaufte Artikel in 3W, 200k unique Visits und Zürich erstmals in den Top 10 der beliebtesten Schweizer Feriendestinationen.



Roadshow mit Züvenirs-Truck quer durch die Schweiz: 20 Orte in 5 Tagen

ZÜRITIPP

TagesAnzeiger

Der Bund

zentralplus

5.4 Mio.

paid Media Reach

4.1 Mio.

earned Media Reach

51 Mio.

Impressions

tele1

Neue Zürcher Zeitung

RON ORP

Basler Woche

60% der CH

9x

erreicht in 4 Wochen

200k

unique Visits in 25 Tagen

1. Mal

in den Top 10 der beliebtesten Schweizer Feriendestinationen

FM 89.8  
RAD10

Sonntagszeitung

20  
minuten

ticinonews