

ADC Awards 2021

Beilage zu HEKS Corona-Spendenkampagne

Kampagne Crossmedial



Ausgangslage

HEKS, das Hilfswerk der Evangelischen Kirchen Schweiz, unterstützt Menschen, die durch Corona in Not geraten sind. In der Schweiz und weltweit.

Besonders betroffen sind Menschen, die bereits am Rande der Gesellschaft standen und nun drohen, komplett ins Abseits zu geraten: Sans-Papiers, Geflüchtete, MigrantInnen, Langzeitarbeitslose, Obdachlose, Menschen mit Suchtproblematik.

Viele von ihnen arbeiteten vor der Krise als Reinigungskräfte oder Angestellte in Privathaushalten. Wegen des Lockdowns haben sie Job und Einkommen verloren und können ihre Familien nicht mehr ernähren.

Im Ausland unterstützt HEKS Hygiene- und Sensibilisierungsmassnahmen, um besonders gefährdete Menschen vor dem Virus zu schützen.

Aufgabe

Um die Hilfsprojekte des HEKS in der Schweiz und weltweit zu sichern, ist das Hilfswerk auf Spenden angewiesen. Aber wie bringen wir die Menschen in der Schweiz dazu, sich um weniger Privilegierte zu sorgen und für sie zu spenden? In einer Zeit, wo sich doch alle um sich selbst Sorgen machen?

Zielgruppe

Menschen wie du und ich, die der Gemeinschaft Sorge tragen möchten. Menschen, die Bedürftigen helfen möchten. Menschen, die sich mit den Konsequenzen der COVID-19-Krise in der Schweiz und der Welt auseinandersetzen.

Kampagnenziele

Menschen in der Schweiz zum Spenden mobilisieren. HEKS als kompetentes Hilfswerk in der Corona-Zeit positionieren.

Idee und Umsetzung

Die Kampagne betrachtet die alltäglichen Corona-Regeln aus einer vollkommen neuen Perspektive. Z. B. «Wie **Gründlich Hände waschen** ohne Wasser?» Mit extrem reduzierten Sujets, die auf konkrete HEKS Hilfsprojekte einzahlen, appelliert die Kampagne an die kollektive Solidarität und fordert zum Mithelfen auf. Und sogar die BAG Icons helfen mit!

Bereits in der Konzeptphase haben wir bei Rod und BAG angefragt, ob wir die offiziellen Icons für die Kampagne nutzen dürfen und dies wurde positiv beantwortet.



WIE  Gründlich Hände waschen. OHNE WASSER?

VERBESSERN WIR GEMEINSAM DIE HYGIENE IN ENTWICKLUNGSLÄNDERN.
JETZT SPENDEN! HEKS.CH
#HERDENSOLIDARITÄT

 HEKS
EPER



WIE

Wenn möglich im
Homeoffice arbeiten.

OHNE ARBEIT?



HELFEN WIR GEMEINSAM MENSCHEN IN
EXISTENZNOT DURCH DIE CORONA-KRISE.

JETZT SPENDEN! HEKS.CH
#HERDENSOLIDARITÄT



WIE

Bei Fieber und Husten
zu Hause bleiben.

OHNE ZUHAUSE?



BAUEN WIR GEMEINSAM
NOTUNTERKÜNFTEN FÜR FLÜCHTLINGE.

JETZT SPENDEN! HEKS.CH
#HERDENSOLIDARITÄT





WIE

WENN MAN NIEMANDEN HAT?



HELFEN WIR GEMEINSAM EINSAMEN
MENSCHEN IN DER SCHWEIZ.

JETZT SPENDEN! HEKS.CH
#HERDENSOLIDARITÄT



Medien und Kampagnenarchitektur

Die multimediale Kampagne fordert an allen Touchpoints zum Mithelfen auf. Sämtliche Werbemittel führen auf die Kampagnenseite, wo man mehr über die dringenden Corona-Hilfsprojekte des HEKS erfährt und diese mit einer Spende tatkräftig unterstützen kann.

Das Media-Budget wurde so eingeteilt, dass eine möglichst breite Bevölkerungsschicht mindestens 3.5 Mal erreicht wird. Denn die Erfahrung von HEKS zeigt, dass es im Schnitt 3.5 Kontakte braucht, bis gespendet wird.

TV-Spots

Um möglichst in die Breite zu gehen, startete die Kampagne mit zwei TV Spots. Je 15 Sekunden in D und F, die im Mix geschaltet wurden. Zusätzlich kam je ein 10 Sec. Reminder zum Einsatz, um die Schaltfrequenz noch erhöhen zu können.

Der TV Spot «Hände Waschen» zahlt auf die Corona-Soforthilfe im Ausland ein, der TV Spot «Homeoffice» für Projekte in der Schweiz.

Die Spots rufen zum Spenden auf HEKS.ch auf.

Laufzeit auf allen wichtigen Sendern in der Deutschschweiz und Westschweiz: 21.2. bis 14.3.2021



TVC 1



TVC 2

OOH

Die Kampagne besteht aus mehreren Sujets. Diese haben wir an gut frequentierten Orten in Zürich und Bern sichtbar gemacht. Ein QR-Code führt direkt zur Spendenmöglichkeit auf der HEKS Landingpage.

Plakate im Format F200 und F12. Fünf Sujets hingen an fünf Plakatstellen in Zürich sowie an zehn Plakatstellen in Bern. Laufzeit 21.2. bis 31.3.



WIE  OHNE WASSER?

Gründlich Hände waschen.

VERBESSERN WIR GEMEINSAM DIE HYGIENE IN ENTWICKLUNGSLÄNDERN.
JETZT SPENDEN! HEKS.CH
#HERDENSOLIDARITÄT



A person wearing a cap and a face mask is walking past the billboard.

WIE  WENN MAN NIEMANDEN HAT?

Weniger Menschen treffen.

HELFEN WIR GEMEINSAM EINSAMEN MENSCHEN IN DER SCHWEIZ.
JETZT SPENDEN! HEKS.CH
#HERDENSOLIDARITÄT



Inserate

Eine Woche nach Kampagnenstart wurde das Sujet «Homeoffice» in der SonntagsZeitung als 1/3-Seite Inserat geschaltet. Erscheinungsdatum 28.02.2021. Zudem erschien eine ganzseitige Anzeige auf der Rückseite der HEKS Zeitung in der Deutschschweiz und Westschweiz.

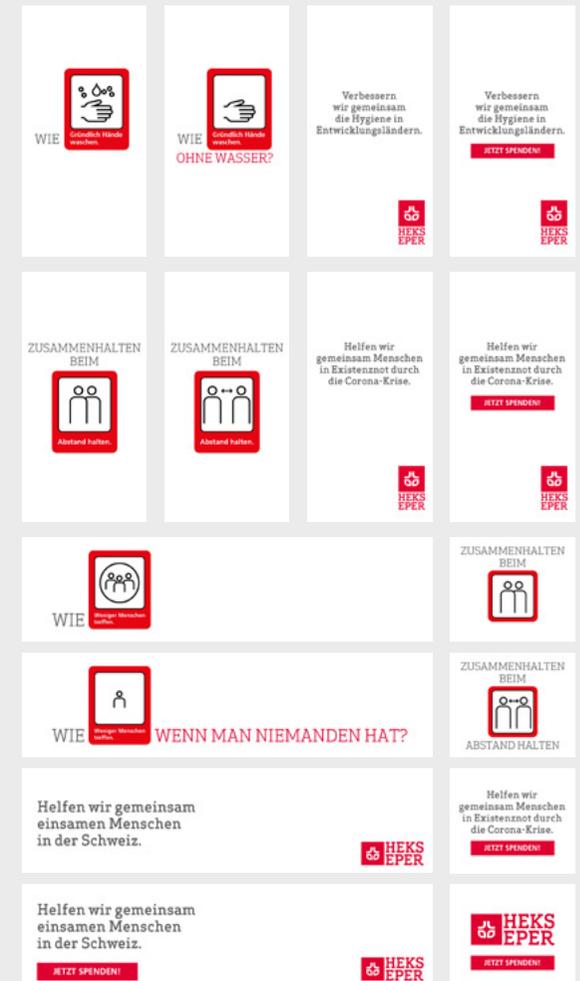
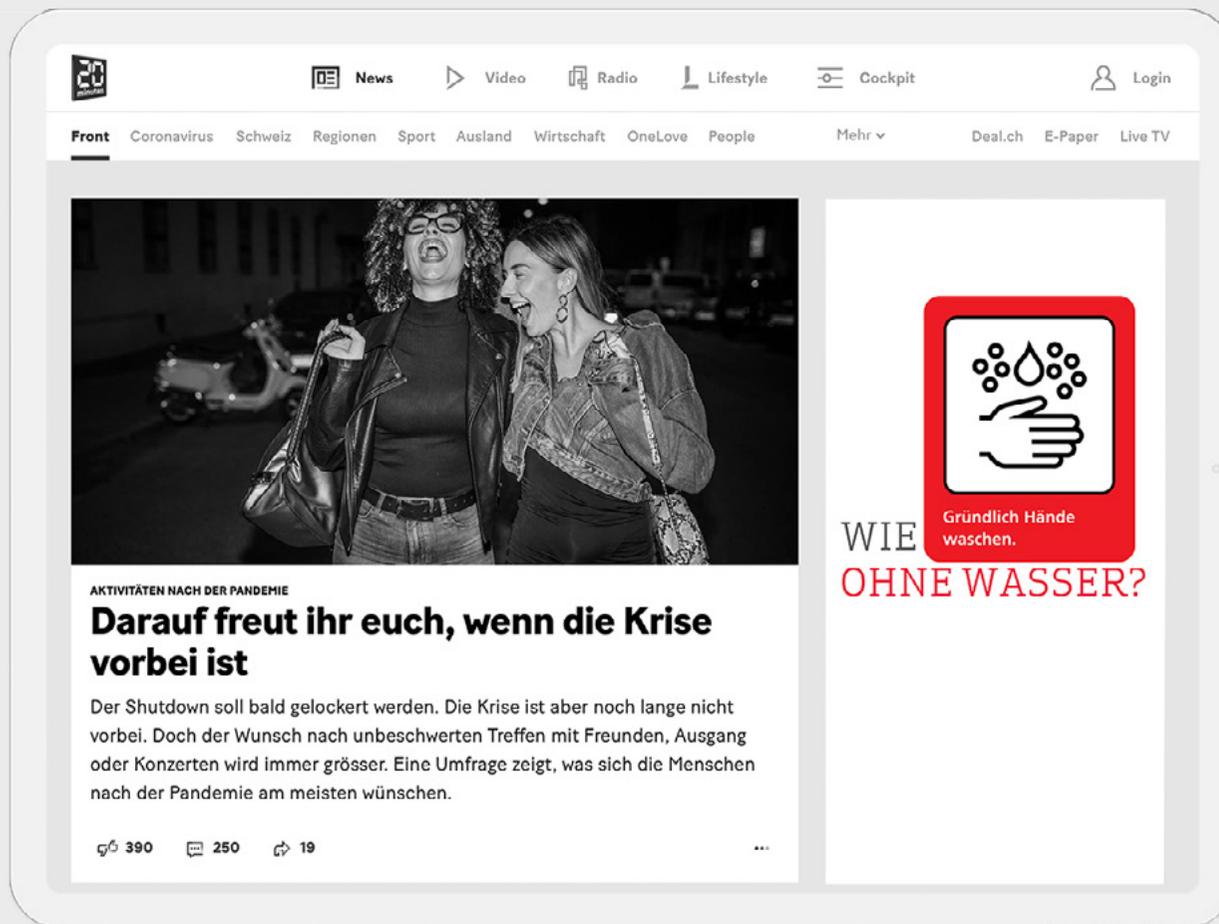
Ein QR-Code führt direkt zur Spendenmöglichkeit auf der HEKS Landingpage.



Video Banner

Auch online kamen die Kampagnensujets als Video Banner beziehungsweise HTML Banner zum Einsatz. Programmatic Ads und Retargeting Ads sorgten für eine optimale Ausspielung.

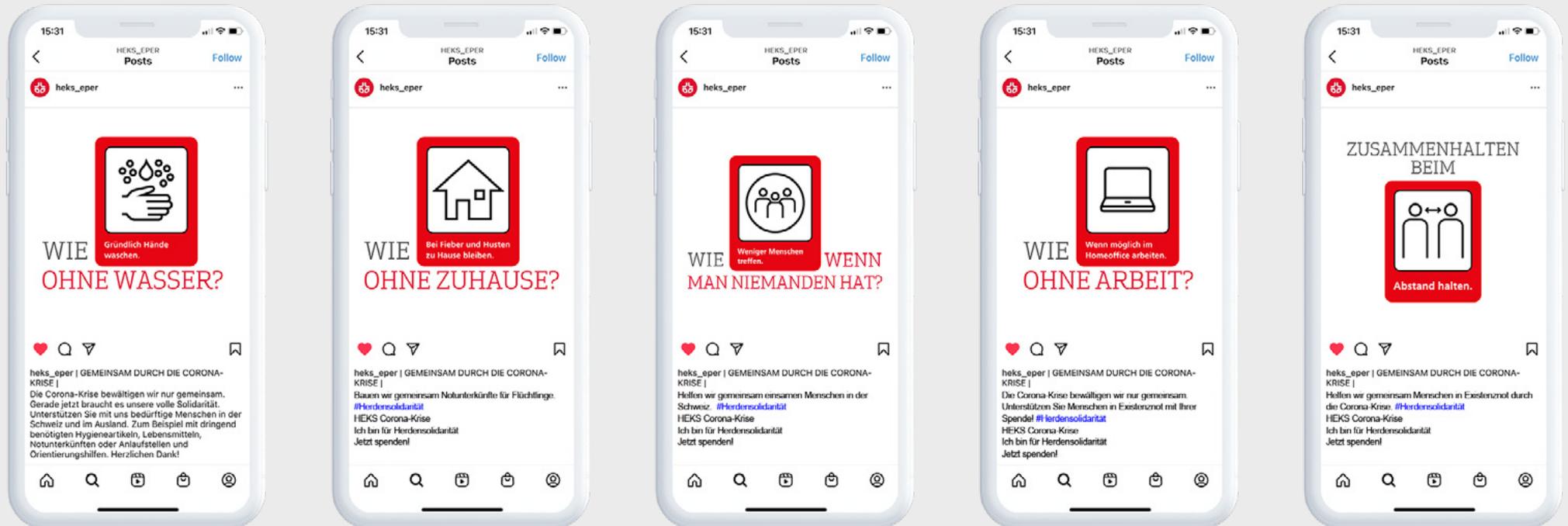
Laufzeit in der Deutschschweiz und Westschweiz: 21.2. bis 21.3.21



Social Media Ads

Auf Facebook und Instagram kamen alle Sujets zum Einsatz. Sowohl als Video Ads, als auch als Single Image Ads und als Carousel Ads. Laufzeit gesponserte Ads in der Deutschschweiz und Westschweiz: 21.2. bis 21.3.21. Organisch läuft die Kampagne noch weiter.

Speziell für die HEKS-Kampagne haben wir den Hashtag #Herdensolidarität kreiert.



Neues Spenden-Medium: HEKS Bodenkleber

In Kooperation mit Lebensmittelgeschäften, Bäckereien, Coiffure Salons, Kulturhäusern, Impacthubs, Magazingeschäften, Kirchen und Kirchgemeindehäusern haben wir 320 HEKS Bodenkleber in der ganzen Schweiz angebracht. Schliesslich beachten wir alle die Abstandsmarkierungen am Boden. Während dem Warten hat man Zeit und meist das Smartphone in der Hand. Der perfekte Moment zum Spenden.

Wir haben eine im Alltag omnipräsente Signaletik, die zum Abstandhalten auffordert, in ein neues Spenden-Medium umgewandelt: Die HEKS Bodenkleber rufen zum «Zusammenhalten beim Abstand halten» auf.

Via QR-Code gelangt man auf die Kampagnensite und kann, während man wartet, in wenigen Sekunden für die HEKS Corona-Hilfe spenden.

Einsatz ab 22.02.2021, die Aktion läuft noch. Produzierte Bodenkleber: 120 Ex. rund 40 cm, 200 Ex. Rechteckig 80 x 8 cm.

ZUSAMMENHALTEN BEIM
Abstand halten.
HELFEN WIR GEMEINSAM MENSCHEN IN EXISTENZNOT DURCH DIE CORONA-KRISE.
JETZT SPENDEN! heks.ch

ZUSAMMENHALTEN BEIM
HELFEN WIR GEMEINSAM MENSCHEN IN EXISTENZNOT DURCH DIE CORONA-KRISE.
JETZT SPENDEN! heks.ch

ZUSAMMENHALTEN BEIM
Abstand halten.
Gemeinsam durch die Corona-Krise
Die Corona-Krise bewältigen wir nur gemeinsam. Gerade jetzt braucht es unsere volle Solidarität. Unterstützen Sie mit uns bedürftige Menschen in der Schweiz und im Ausland. Zum

Spenden Sie jetzt!
Ihre Spende wird im HEKS-Grossen Spenden

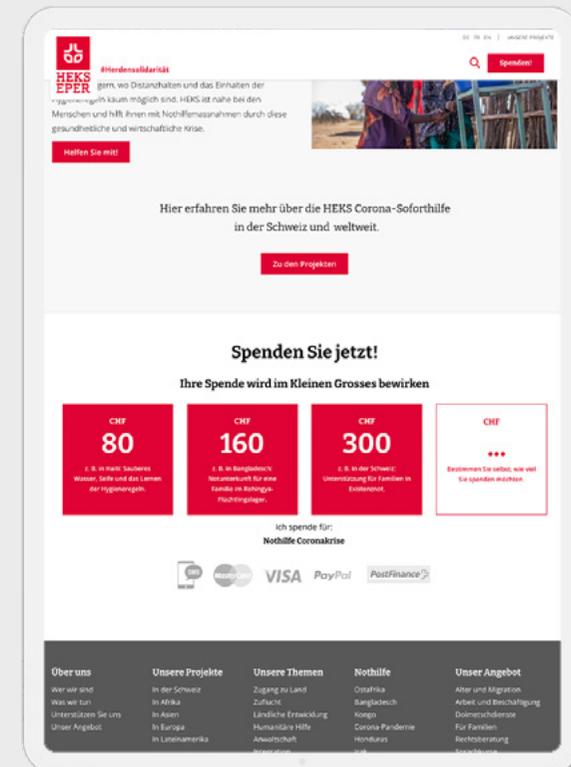
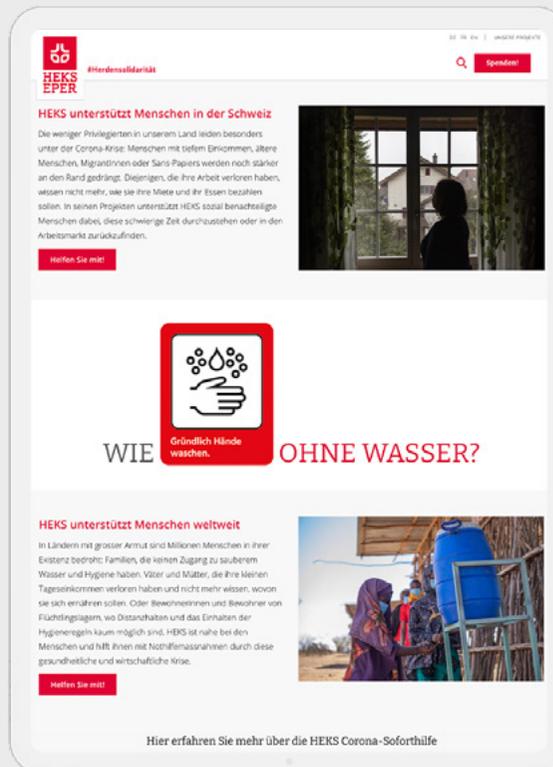
CHF 80
CHF 160
CHF 300

1. QR-CODE SCANNEN 2. LANDING PAGE 3. SPENDEN

Landingpage

Alle Werbemittel führen auf die HEKS Landingpage. Hier sind die Kampagnensujets mit konkreten Hilfsprojekten verknüpft. Die Besucher*innen können bestimmen, welchen Betrag und für welches Projekt sie spenden möchten.

Die Spendenseite ging zum Kampagnenstart vor dem 21.02.2021 live und läuft noch.



Resultate

Die Kampagne hat die Zielgruppe da erreicht, wo sie gerade war: Im Homeoffice, beim Spaziergehen, am Briefkasten, auf Social Media, auf dem Sofa und sogar beim Abstand halten in Shops und Coiffure Salons. Innert kurzer Zeit ist es gelungen, die kollektive Solidarität zu aktivieren und messbar zu steigern. Bereits in den ersten vier Wochen hat die Gesamtkampagne das Doppelte des Investments an Spenden generiert. Die Kampagne läuft auch noch nach der Einreichfrist und es wird weiter gespendet.

DANKE