

- 37 AUDIO TOOLKIT TRACKS (OPENER, CLOSER, WINNER-IN ETC. FÜR LIVE SHOW, TV SENDUNGEN SRF, RTS, RSI)
- 63 ORCHESTER/MUSIKER
- 22 PERSONEN TECHNICAL CREW
- 1 DIRIGENT
- 21 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER
- 3 KOMPONISTEN
- 3 PRODUZENTEN

SCHWEIZER
FILMPREIS

PRIX DU
CINEMA
SUISSE

PREMI DAL
FILM
SVIZZER

PREMIO DEL
CINEMA
SVIZZERO

SWISS
FILM AWARD

NEUES AUDIO BRANDING

CHALLENGE

Der nationale Event brauchte eine neue akustische Identität und ein zielgruppengerechtes Audio-Branding für die eidgenössische Marke «Schweizer Filmpreis».

IDENTITY

Der Schweizer Filmpreis soll für den Schweizer Film entstehen. Deshalb wurde ausschliesslich mit Exponenten der Schweizer Filmbranche gearbeitet.

LEUCHTURMPROJEKT

Das Projekt beweist, dass grosse Filmmusik Produktionen vollumfänglich auch in der Schweiz realisiert werden können.

TALENTFÖRDERUNG

Die Integration von Filmmusik-Studenten aus allen relevanten Disziplinen der ZHdK Zürcher Hochschule der Künste schafft den Talenten einen Branchen-impact

EINZIGARTIGKEIT

Es wurden sowohl Elemente der grossen Awards wie den Oscars aber auch Schweiz typische Komponenten integriert. Gleichzeitig ist das Audio Design einzigartig.

WANDELBARKEIT

Die Komposition ist so aufgebaut, dass sie sich jedes Jahr neu adaptieren lässt. Zukünftige Interpretationen in Jazz, Pop, Klassik etc. sind geplant.

