



Was macht die Rennen in Adelboden zu dem grossen Ski-Klassiker im Rennkalender?

- Hautenge Rennanzüge
- Gefrorenes Wasser
- Rote und blaue Tore
- Die Emotionen der Fans**

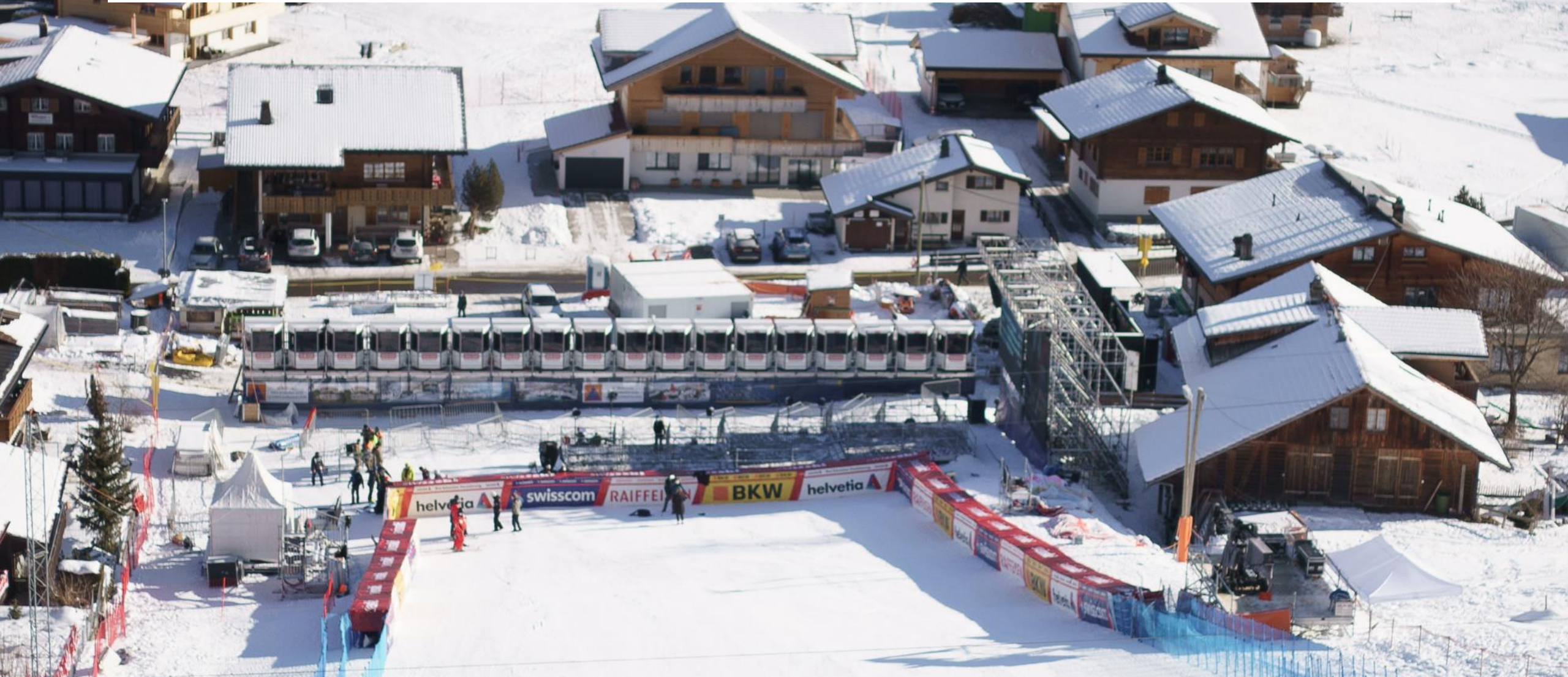
Ski Weltcup Adelboden 2020

40'000 frenetische Fans empfangen die Ski-Cracks im Zielraum des Chuenisbärgli.



Ski Weltcup Adelboden 2021

0 frenetische Fans empfangen die Ski-Cracks im Zielraum des Chuenisbärgli.





Geisterrennen

Die Skirennen sollen doch tatsächlich ohne jubelnde Fans, mitfiebernde Freunde und Familienangehörige durchgeführt werden...ganz ohne Emotionen.

Als Swiss-Ski Main Partner konnten wir die Athleten & ihre Fans nicht im Stich lassen.



Wir bringen die Emotionen zurück an die Rennen und ins Fernsehen.





Dazu brauchen wir:

Die Fans



Das Swisscom Netz



Der Swisscom Fan-Screen ist geboren.

ALL WORLD CUP STANDINGS

AYER Matthias	 AUT	264	-211
ECHMAYR Vincent	 AUT	248	-227
LER Manuel	 AUT	210	-265
ILLARD Loic	 SUI	209	-266
NSRUD Kjetil	 NOR	201	-274
YENBUEHL Urs	 SUI	194	-281
HWARZ Marco	 AUT	186	-289

LONGINES®

 swisscom



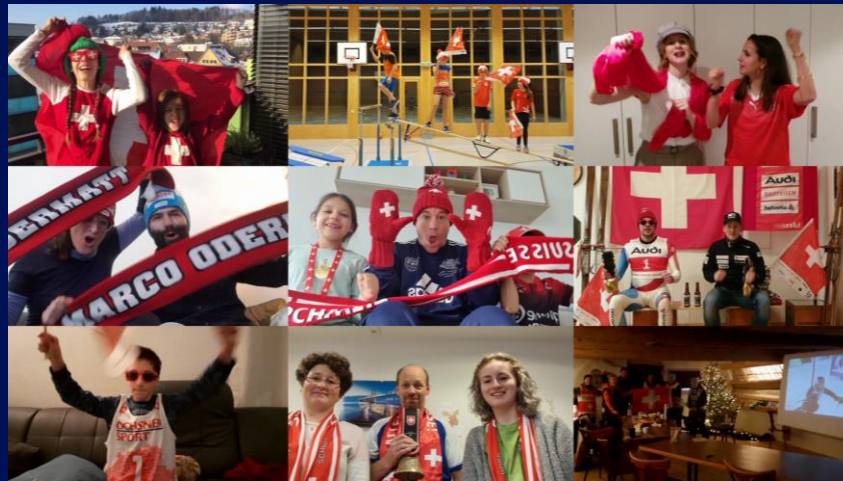
RAIFFEISEN RAIFFEISEN RAIFFEISEN



Emotional aufgeladen mit:

Und mit **Live-Schaltungen**
über das **Swisscom Netz** direkt...

Fan-Videos aus
der ganzen
Schweiz...



... und aus über
20 Nationen.



...von der **Skipiste,**



...aus der **Käserei,**



... und aus **Russland.**





 Live

Emotionen pur!
Freudetränen inklusive



Herzerwärmend:
Loïc Meillards stolzer Vater applaudiert seinem Sohn mit Tränen in den Augen.



Dank dieser Emotionen wurde der Swisscom Fan-Screen zum **belebenden Element der Liveübertragungen** aller TV-Stationen.



Der Fan-Screen hat die Herzen der Fans berührt...

Social Media
6x verbessertes Social Sentiment
6.1 Mio. Video Views der Content-Highlights auf YT, FB und IG

Rémy Bohren
C'était une super idée et parfaits !!! Bravo pour l'initiative
Love · Antworten · Nachricht · Übersetzung anzeigen · 1 Wo.

Michel Hofmann
Bravo Swisscom c'était magnifique 🍀🍀
Gefällt mir · Antworten · Nachricht · 1 Wo.

Susi Kühni
super Idee und genial umgesetzt! 🍀🍀🍀
Love · Antworten · Nachricht · 1 Wo.

Geni Wipfli
Ein wunderbarer Moment. Da
Love · Antworten · Nachricht · 1 Wo.

Deby Schaafsma-Stohler
Finde ich auch eine sehr coole und gelungene Aktion 🍀
Gefällt mir · Antworten · Nachricht · 1 Wo.

Markus Blechinger
BRAVO 🍀 Sollte man bei jedem Skirennen machen. Einfach toll
Love · Antworten · Nachricht · 1 Wo.

Deser Worpa
so ein schöner moment! dan
Love · Antworten · Nachricht · 1 Wo.

Heinz Hunziker
Bravo 🍀🍀🍀
Gefällt mir · Antworten · Nachricht · 1 Wo.

Harry Summerer
Tolle Idee, bravo! 🍀🍀🍀
Love · Antworten · Nachricht · 1 Wo.

Cornelia Albrecht
Sollten auch andere Stationen machen...kam vor allem beim Moderatorduo beim ORF sehr gut an...haben es über alle Massen gelobt
Gefällt mir · Antworten · Nachricht · 1 Wo.

Bravo a Loïc mais aussi a Swisscom e Adelboden.
Gefällt mir · Antworten · Nachricht · Übersetzung anzeigen · 1 Wo.

Denise Mühlethaler
Super ist das! 🍀
Love · Antworten · Nachricht · 1 Wo.

Gilles Robert
Bravo idée magnifique
Gefällt mir · Antworten · Nachricht · Übersetzung anzeigen · 1 Wo.

Wiesendanger Ursus
Das war eine suupper Idee
Love · Antworten · Nachricht · 1 Wo.

Hansueli Blaser
super Aktion 🍀🍀🍀
Love · Antworten · Nachricht · 1 Wo.

Greg Tecon
Bravo swisscom
Gefällt mir · Antworten · Nachricht · Übersetzung anzeigen · 1 Wo.

Stephan Herzig
Eine super faire Aktion von swisscom 🍀
Gefällt mir · Antworten · Nachricht · 1 Wo.

Daniel Marbot
Wow, so guet. Git grad Hühnerhaut vor Freud bim luege 🍀
Gefällt mir · Antworten · Nachricht · 1 Wo.



... und die Kommentatoren begeistert.

«Das ist schon ganz schön viel Aufwand, diese [Fans] alle live dazuzuschalten. Aber es ist eine super Idee. Man muss alles hinbringen mit der Internetverbindung.»

ORF -Kommentator

«Er [Justin Murisier] bekommt da noch ein Ständchen via Video Wand. Schön eingespielt.»

SRF zwei -Kommentator

«Man hat fast das Gefühl das sind mit die schönsten, emotionalsten Momente, wenn man hier über die Ziellinie fährt und dann einmal in der Saison live der Familie ins Gesicht blicken kann, welche hier zugeschaltet ist auf der Video Wall.»

ARD -Interviewerin

Earned Media

34 Minuten live im TV
auf allen Sendern



2 Mio. Fans erreicht
in nur 3 Tagen alleine im TV.

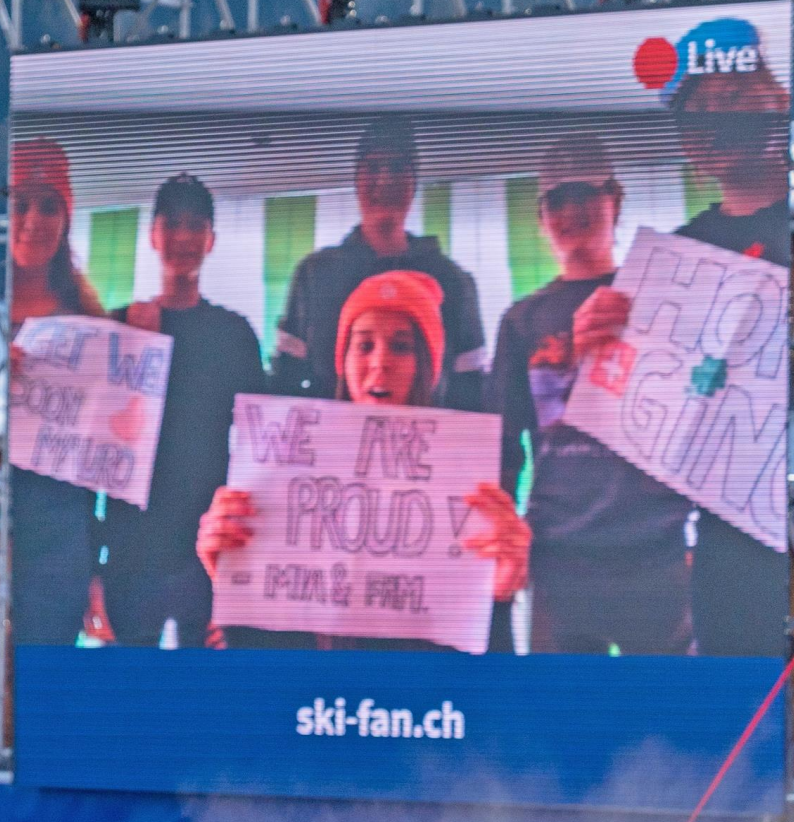
>110 redakt. Nennungen
in Print-, Online und SoMe-Medien





LONGINES		11:21:18	LONGINES	
2	PINTURAUT	FRA	+0.30	
3	ODERMATT	SUI	+0.70	
4	ZUBCIC F.	CRO	+1.02	1:10.87
5	CAVIEZEL Gino	SUI	+1.49	
6	MURISIER	SUI	+1.51	
7	DE ALIPRA	ITA	+1.78	
8	SCHMIDA	GER	+1.82	

5



**Corona zum Trotz
Adelboden 2021
Ein emotionales Highlight**



Bereit. Im Netz
für die Schweiz.



ÜBRIGENS: Die emotionalen Momente zwischen Athleten und Fans auf dem Swisscom Fan-Screen waren auch beim Ski Weltcup Finale in Lenzerheide der Hingucker.

Starke Partner

Für ein solch ambitioniertes Projekt braucht es viel Leidenschaft, ein wenig Schnee und vor allem starke Partner in einem einmaligen Netzwerk.

