



SWISSCOM

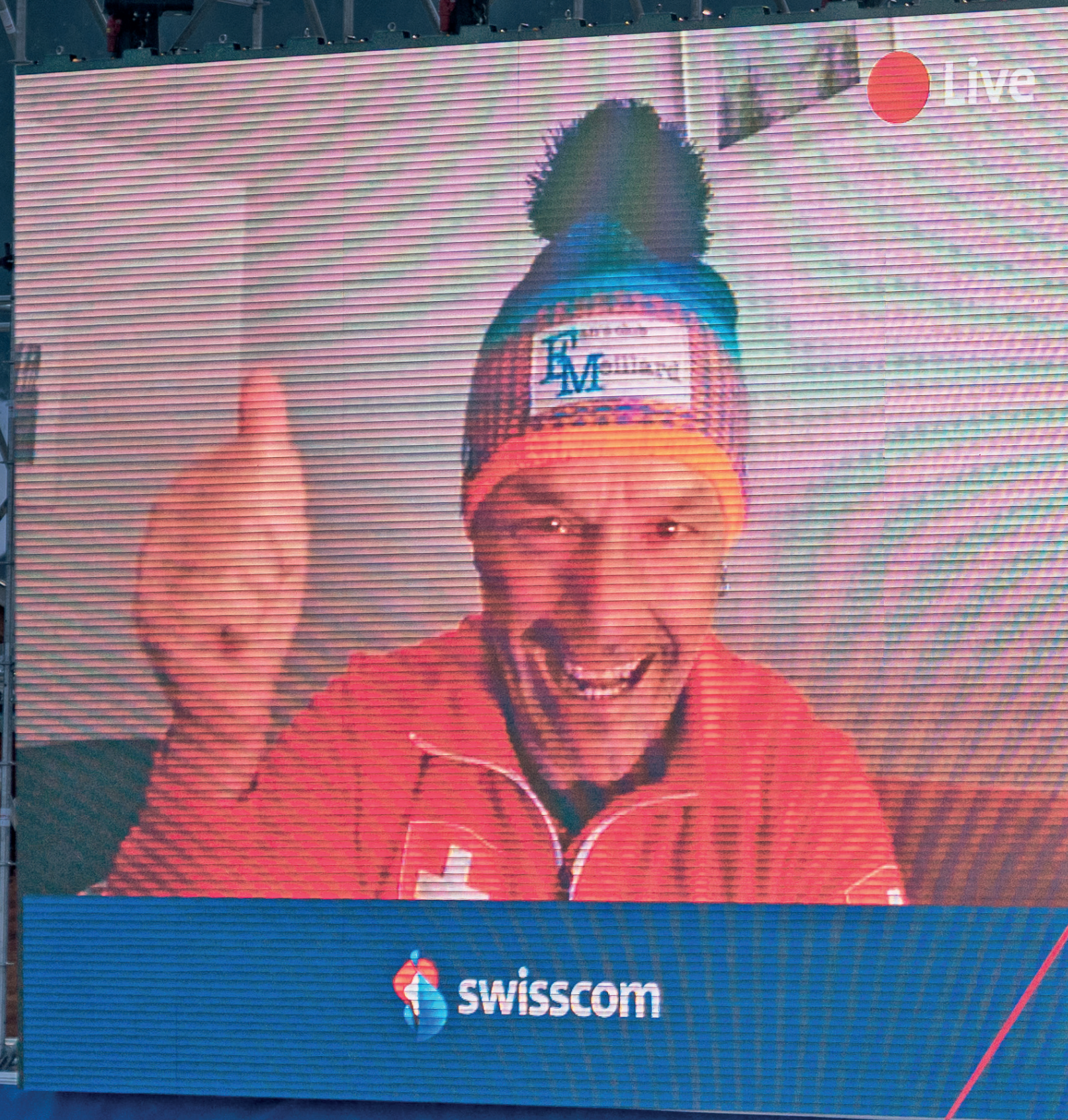
# Fan-Screen

## Ausgangslage

Dieses Jahr drohten in Adelboden Rennen ganz ohne Emotionen der Fans. Dagegen mussten wir als Main Partner von Swiss-Ski etwas tun.

## Lösung

Fans + Swisscom Netz = Der Swisscom Fan-Screen. Mit emotionalen Momenten/ Interaktionen zwischen Fans und Athleten, einen echten Mehrwert für die TV-Übertragung schaffen.



# Resultat

An den Geisterrennen kamen **Fans und Athleten zusammen.**  
Im Netz für die Schweiz.

## Earned Media

**34 Minuten** live im TV  
auf allen Sendern  
SRF zwei, RTS 2, RSI 42, ORF 1, ARD 1, EUROSPORT

**2 Mio.** Fans erreicht  
in nur 3 Tagen alleine im TV.

**>110** redakt. Nennungen  
in Print-, Online und SoMe-Medien  
SRF, SRF 2, SRF 3, SRF 4, SRF 5, SRF 6, SRF 7, SRF 8, SRF 9, SRF 10, SRF 11, SRF 12, SRF 13, SRF 14, SRF 15, SRF 16, SRF 17, SRF 18, SRF 19, SRF 20, SRF 21, SRF 22, SRF 23, SRF 24, SRF 25, SRF 26, SRF 27, SRF 28, SRF 29, SRF 30, SRF 31, SRF 32, SRF 33, SRF 34, SRF 35, SRF 36, SRF 37, SRF 38, SRF 39, SRF 40, SRF 41, SRF 42, SRF 43, SRF 44, SRF 45, SRF 46, SRF 47, SRF 48, SRF 49, SRF 50, SRF 51, SRF 52, SRF 53, SRF 54, SRF 55, SRF 56, SRF 57, SRF 58, SRF 59, SRF 60, SRF 61, SRF 62, SRF 63, SRF 64, SRF 65, SRF 66, SRF 67, SRF 68, SRF 69, SRF 70, SRF 71, SRF 72, SRF 73, SRF 74, SRF 75, SRF 76, SRF 77, SRF 78, SRF 79, SRF 80, SRF 81, SRF 82, SRF 83, SRF 84, SRF 85, SRF 86, SRF 87, SRF 88, SRF 89, SRF 90, SRF 91, SRF 92, SRF 93, SRF 94, SRF 95, SRF 96, SRF 97, SRF 98, SRF 99, SRF 100

## Social Media

**6x** verbessertes  
Social Sentiment

**6.1 Mio.** Video Views  
der Content-Highlights auf YT, FB und IG

