

***Mc Donald's
App MyOrder:
die Kurzvideos
"scho parat"***



Die myOrder Kurzvideo-Serie:

Eine Serie von 4 bis 8 Kurzvideos, die in den Social Media (Insta, Snapchat, TikTok, Youtube) und auch auf den eigenen Kanälen von McDonald's gezeigt werden. Denkbar sind auch Schaltungen in TV-Programmen, die zur jungen Zielgruppe passen.

Unser Kampagnen-Claim:

Der Kampagnen-Claim heisst «***Du machsch dich parat für eus, mir möcheds parat für dich.***»

Damit sagen wir eigentlich schon alles, was man über myOrder wissen muss: Sobald deine Bestellung bei McDonald's eintrifft, beginnen die Mitarbeiter auch schon mit der Zubereitung. So kannst du es schnell, praktisch und frisch bei deinem McDonald's holen.

Als Sprache wählen wir bewusst die Chatsprache Schweizerdeutsch.

Die Umsetzung der Kurzvideos:

In den Kurzvideos sehen wir jeweils zwei optisch parallele Close-up Szenen, welche perfekt zu unserer jugendlichen Zielgruppe passen: Die Person macht etwas Typisches wie zum Beispiel sein Skateboard auf die Strasse fallen lassen.

Die erste Video-Szene zeigt immer, wie sich jemand – gleich nach dem Bestellen über McDonald's myOrder – bereit oder auf den Weg macht, um bei McDonald's seine Bestellung abzuholen. Und zwar von daheim, der Schule oder unterwegs aus. Oder auch direkt vom Tisch im McDonald's aus.

Die zweite und optisch parallele Video-Szene zeigt, wie fast zeitgleich bzw. sofort nach Absenden der Bestellung das Bestellte zubereitet wird. So steht es superfrisch und schnell bereit und erspart den Nutzern von myOrder erst noch das Schlange stehen.

Die optisch parallelen Videoszenen:

Beispiele für optisch parallele Close-up Szenen, die dank myOrder in der McDonald's App sofort nacheinander stattfinden:

Was tut der MyOrder Kunde:

Die Hände desinfizieren

Aufs Skateboard steigen

Die Ampel steht auf Grün

Sich die Sneakers binden

Die Schulhaustür öffnen

Den Jacken-Reissverschluss öffnen

Hülle öffnen und AirPods rausnehmen

Was tut der Mc Donald's Mitarbeiter:

– das Getränk in den Becher füllen

– das Burgerfleisch fällt auf das Brötchen

– der Knopf an der Fritteuse leuchtet grün

– der Happy Meal Henkel wird geschlossen

– den Reglerknopf für die Grillplatte aufdrehen

– McFlurry m&m's aus Maschine füllen

– Packung öffnen und Apfeltasche rausnehmen

Darum Kurzvideos:

Diese Kurzvideos verlangen nach nur sehr kurzer Aufmerksamkeit, und das passt zu unserer Zielgruppe, die zwischendurch immer wieder mal rasch übers Smartphone online geht und sich in der Freizeit in den Socialmedia oder auf YouTube die Zeit vertreibt.

Eine mögliche Fortsetzung der myOrder Kampagne:

Anschliessend an diese Kurzvideo-Kampagne ist eine Fortsetzung denkbar, bei der sich die junge Zielgruppe mit einer coolen Freizeitbeschäftigung einbringen kann: Jeder kann einen oder mehrere solche Kurzvideos drehen und auf der offiziellen McDonald's Website hochladen. Dazu muss man nur auf der Website eines unserer Kurzvideos auswählen, die fixen Elemente verwenden und seine eigenen Szenen einfügen.

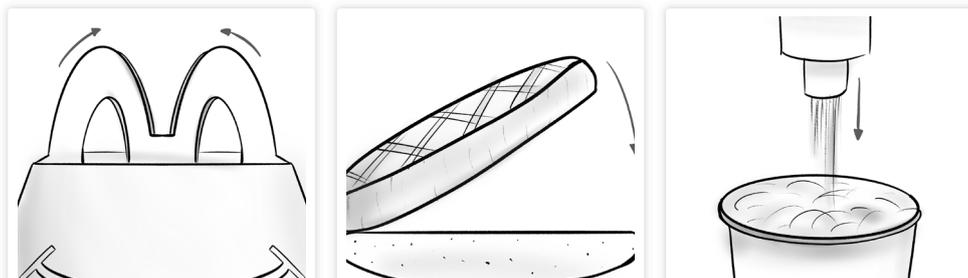
Als zusätzlicher Anreiz gibt es für alle Teilnehmer eine grosszügige Anzahl M's zu gewinnen, die automatisch auf die App überwiesen werden. Diese M's kann man wiederum für seine Bestellungen über myOrder einlösen.



Mach deinen eigenen Videospot und gewinne viele M's

Im Menüpunkt «Video hochladen» findest du eine Anleitung dazu, wie du ein Video hochlädst. Für das Hochladen erhältst du direkt 150 M's.

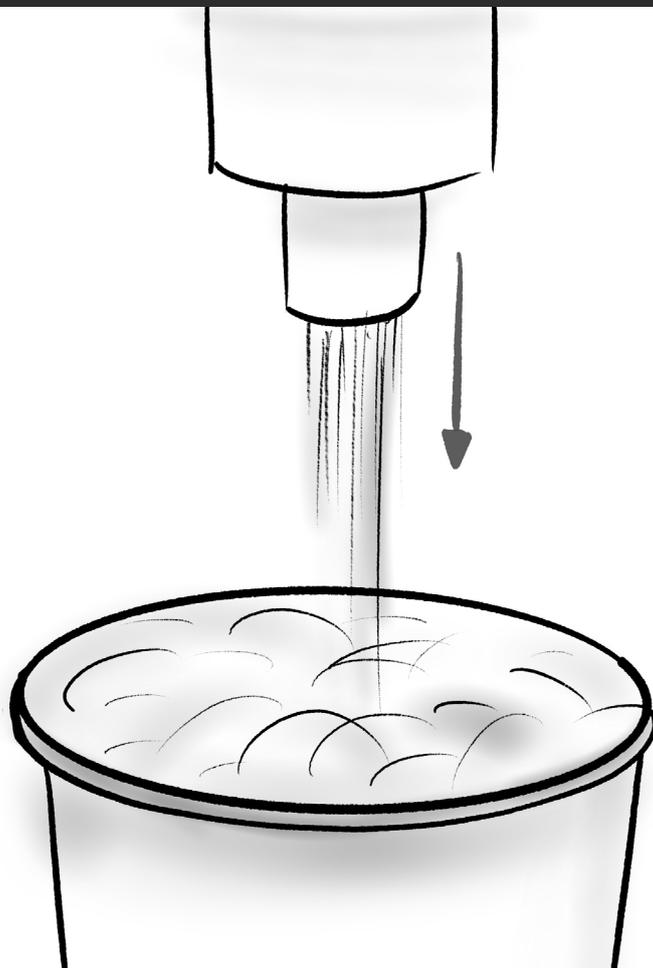
Dein Video nimmt automatisch am grossen McDonald's Videospot Gewinnspiel teil. Gewinne mit etwas Glück bis zu 10'000 M's.



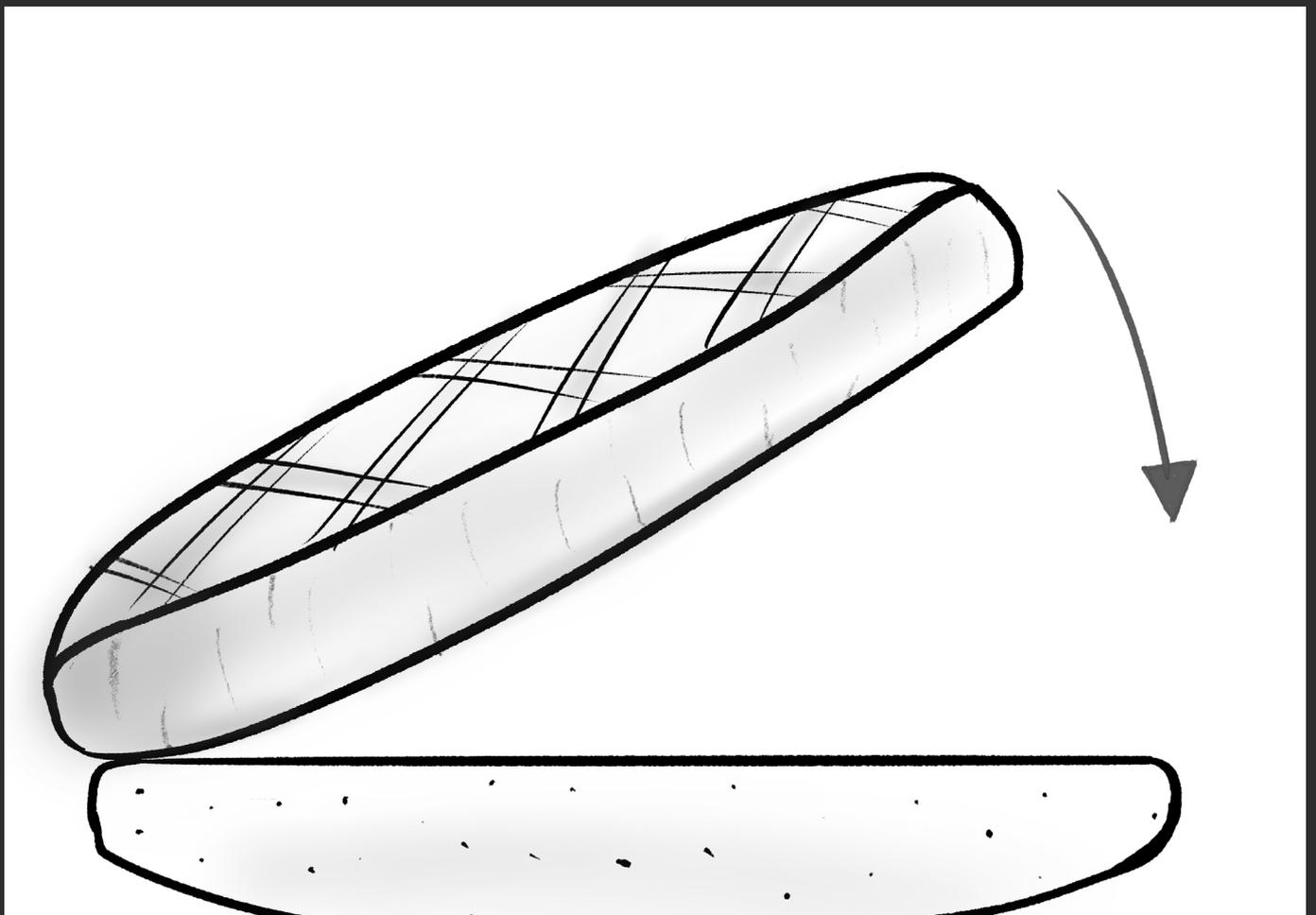
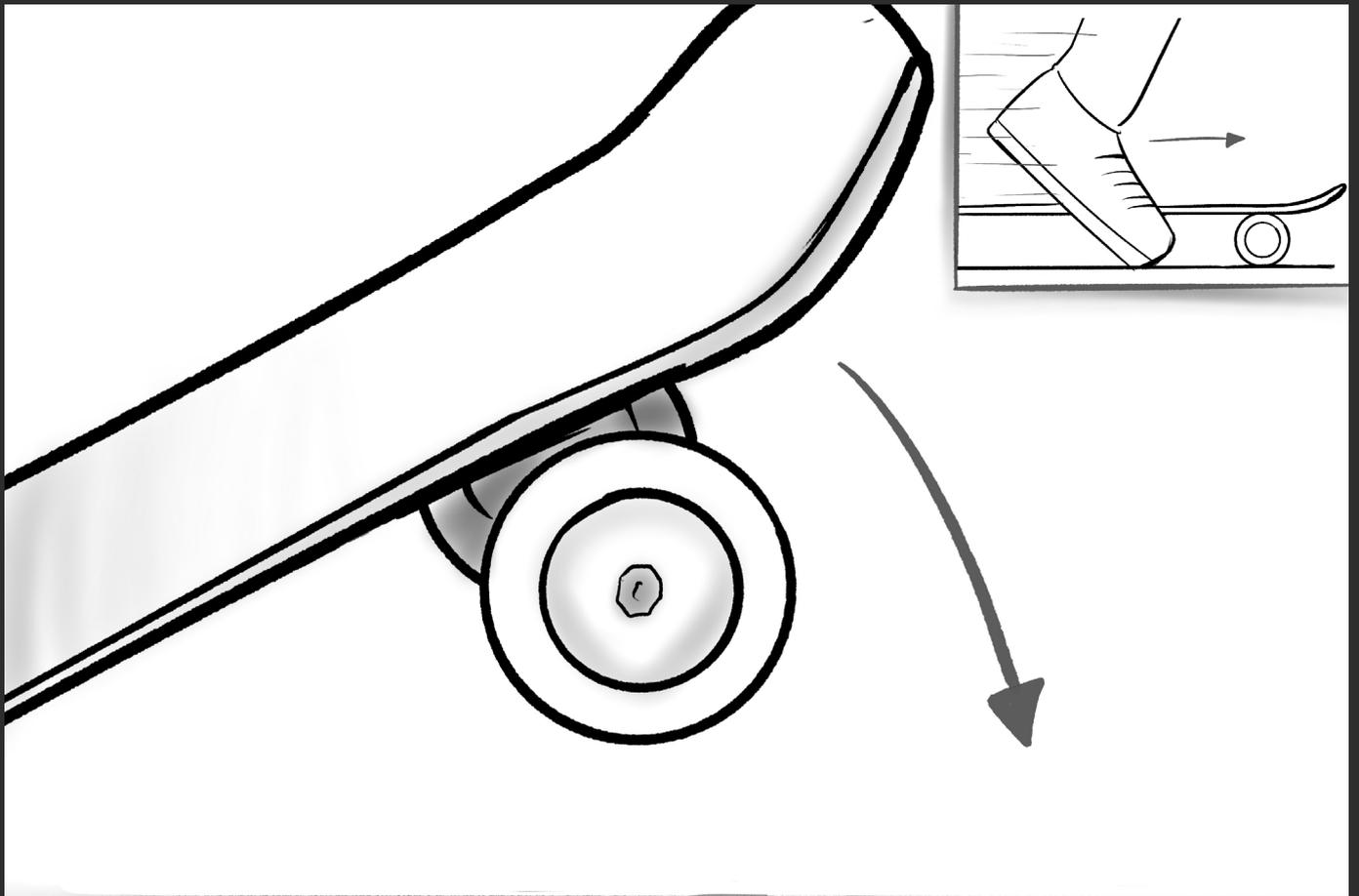
Storyboard für Kurzspots:



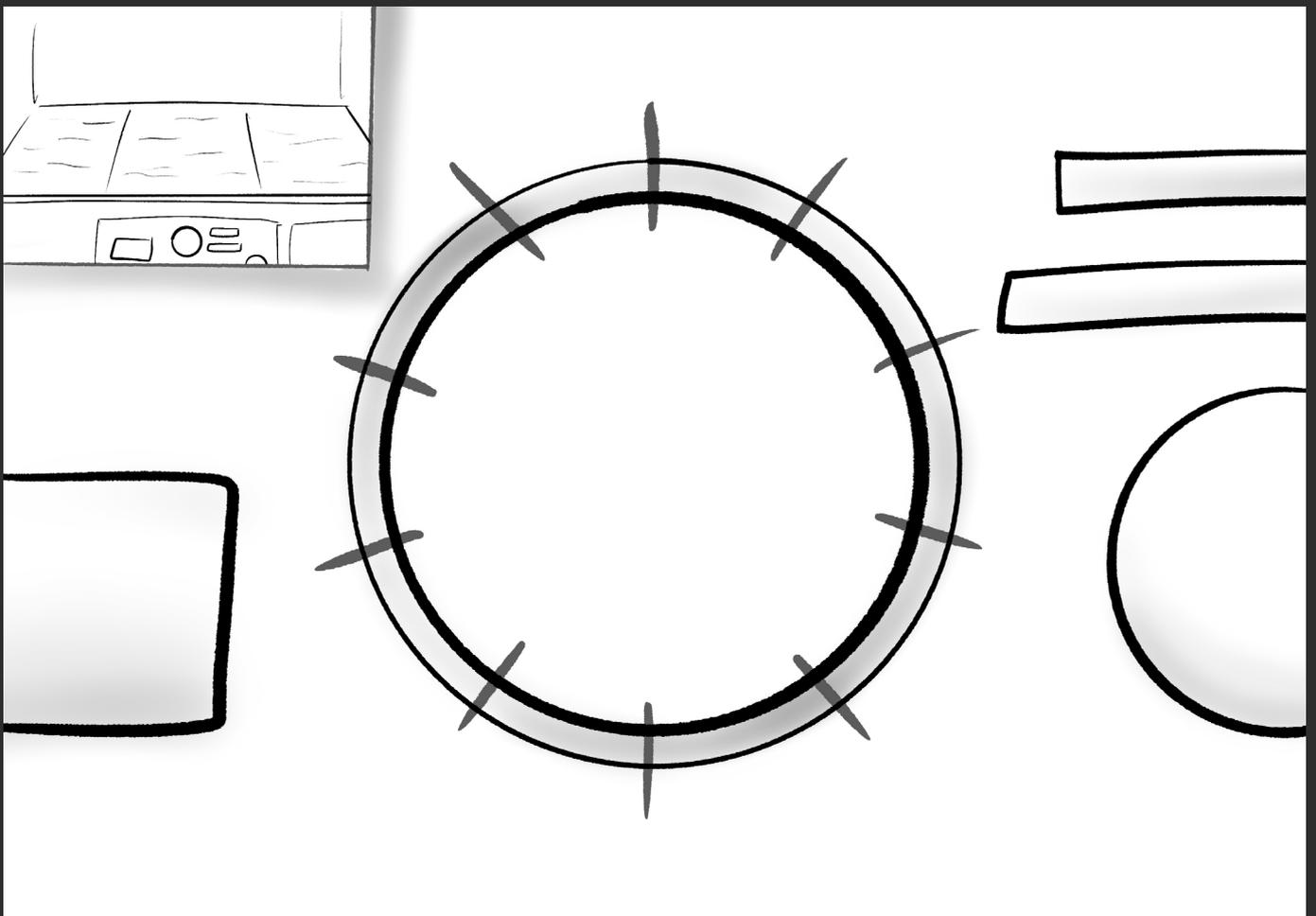
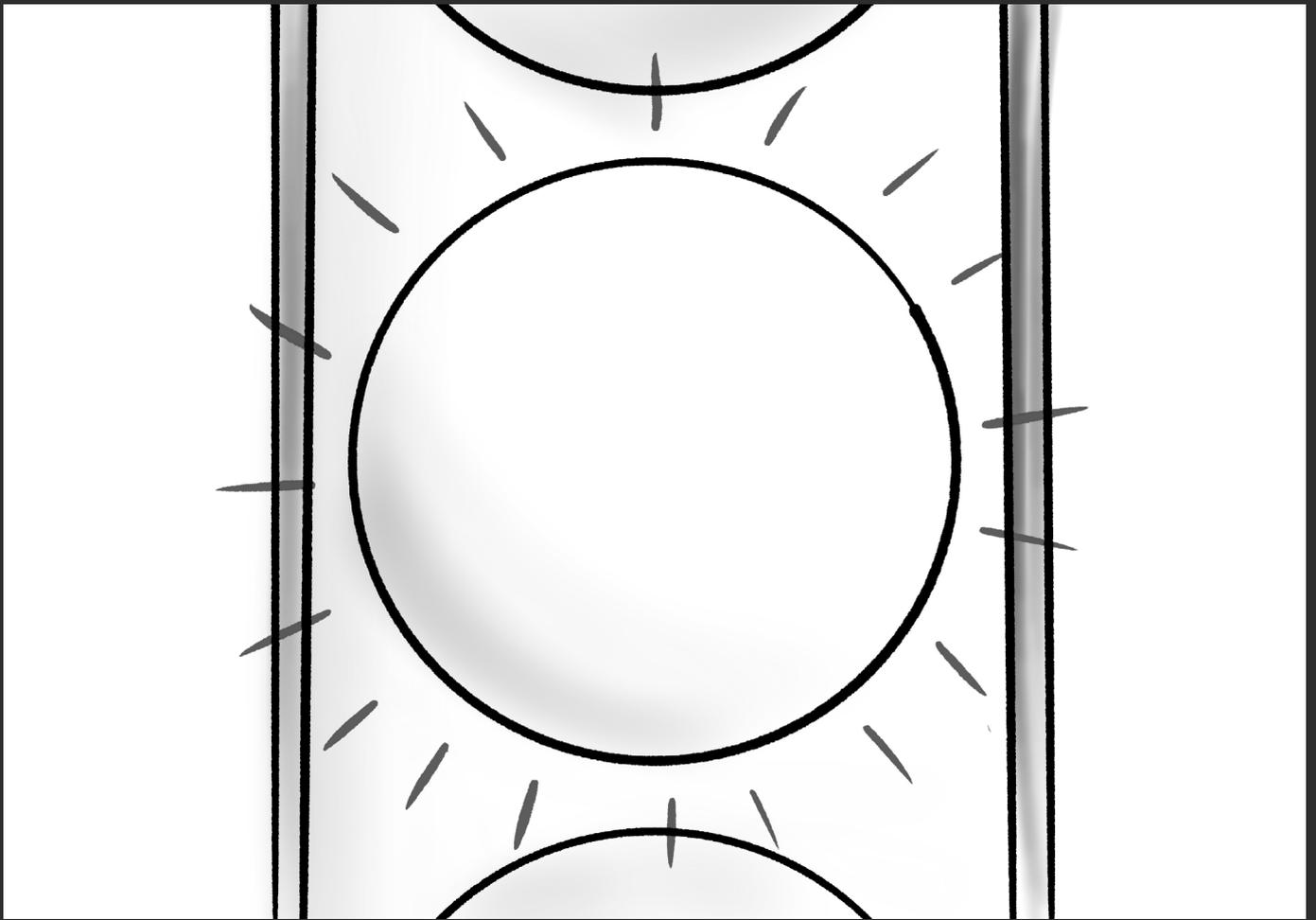
Desinfektionsmittel – Getränkespender



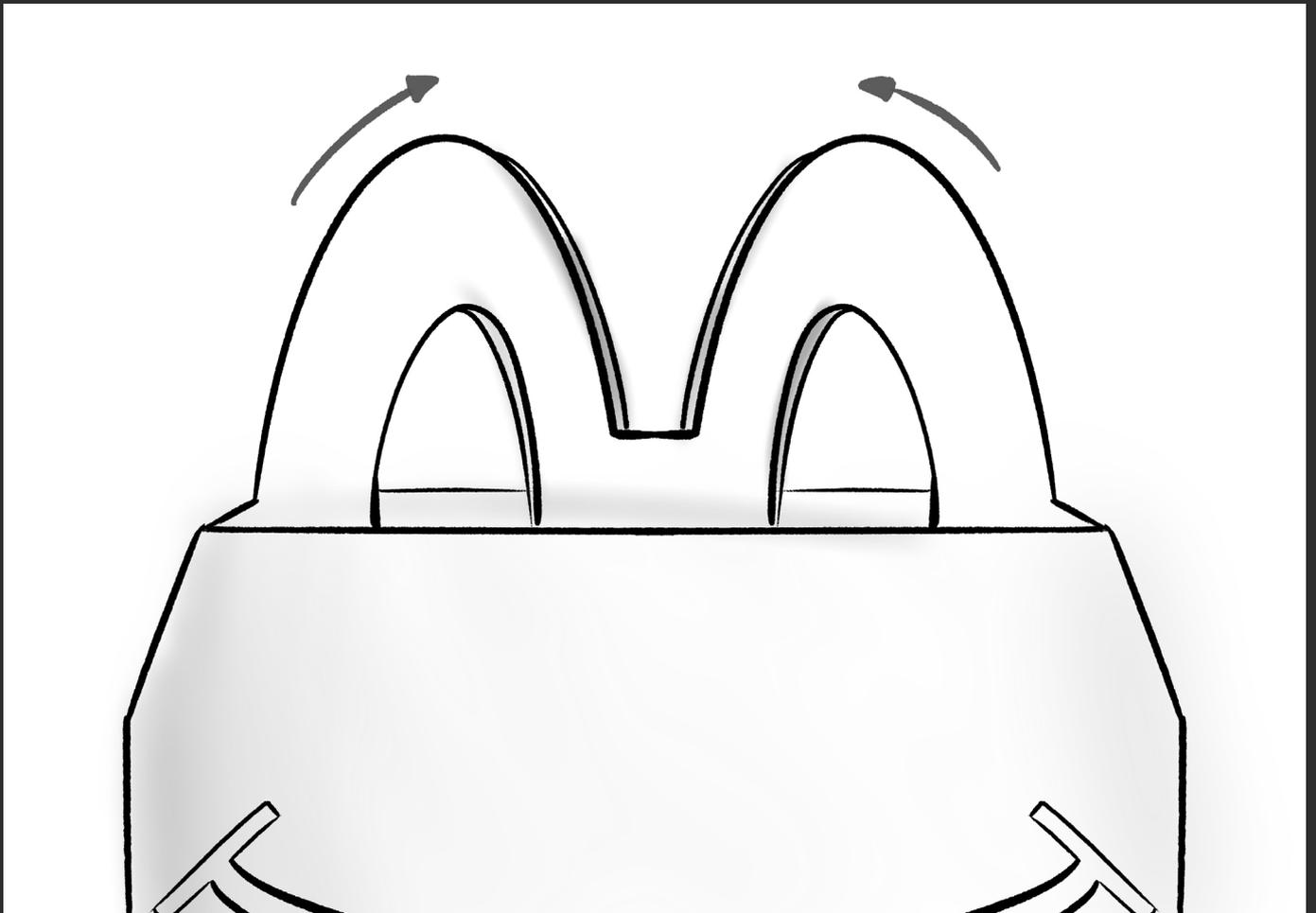
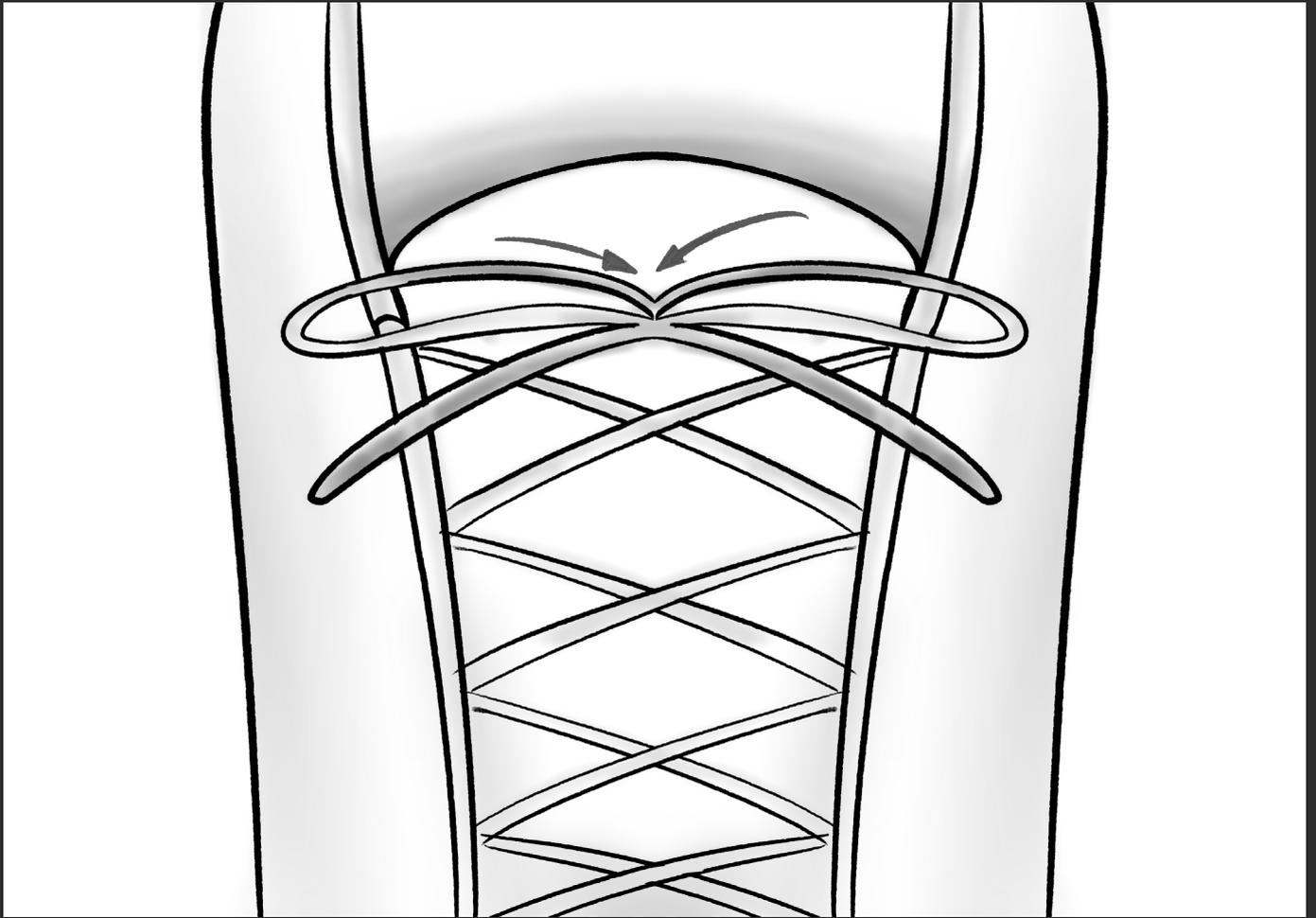
Skateboard – Burger



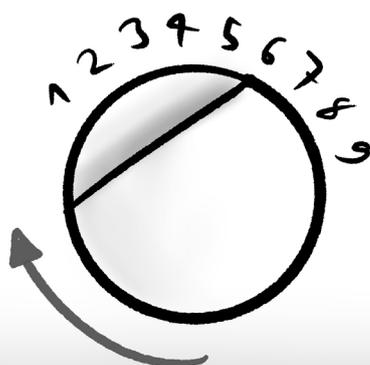
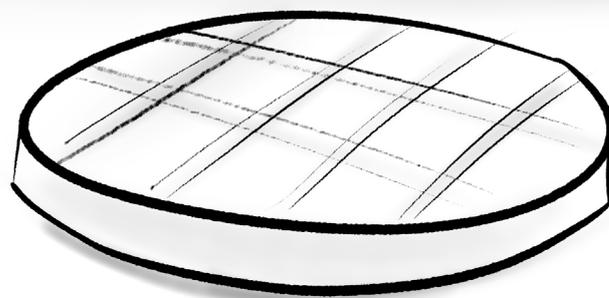
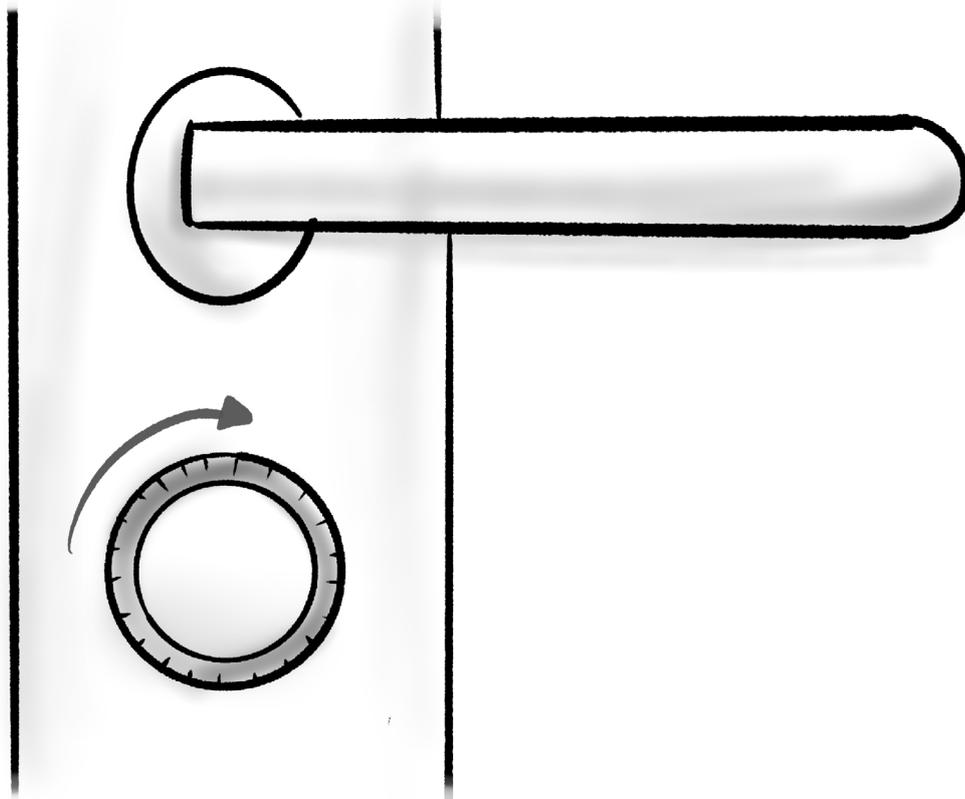
Ampel – Friteuse



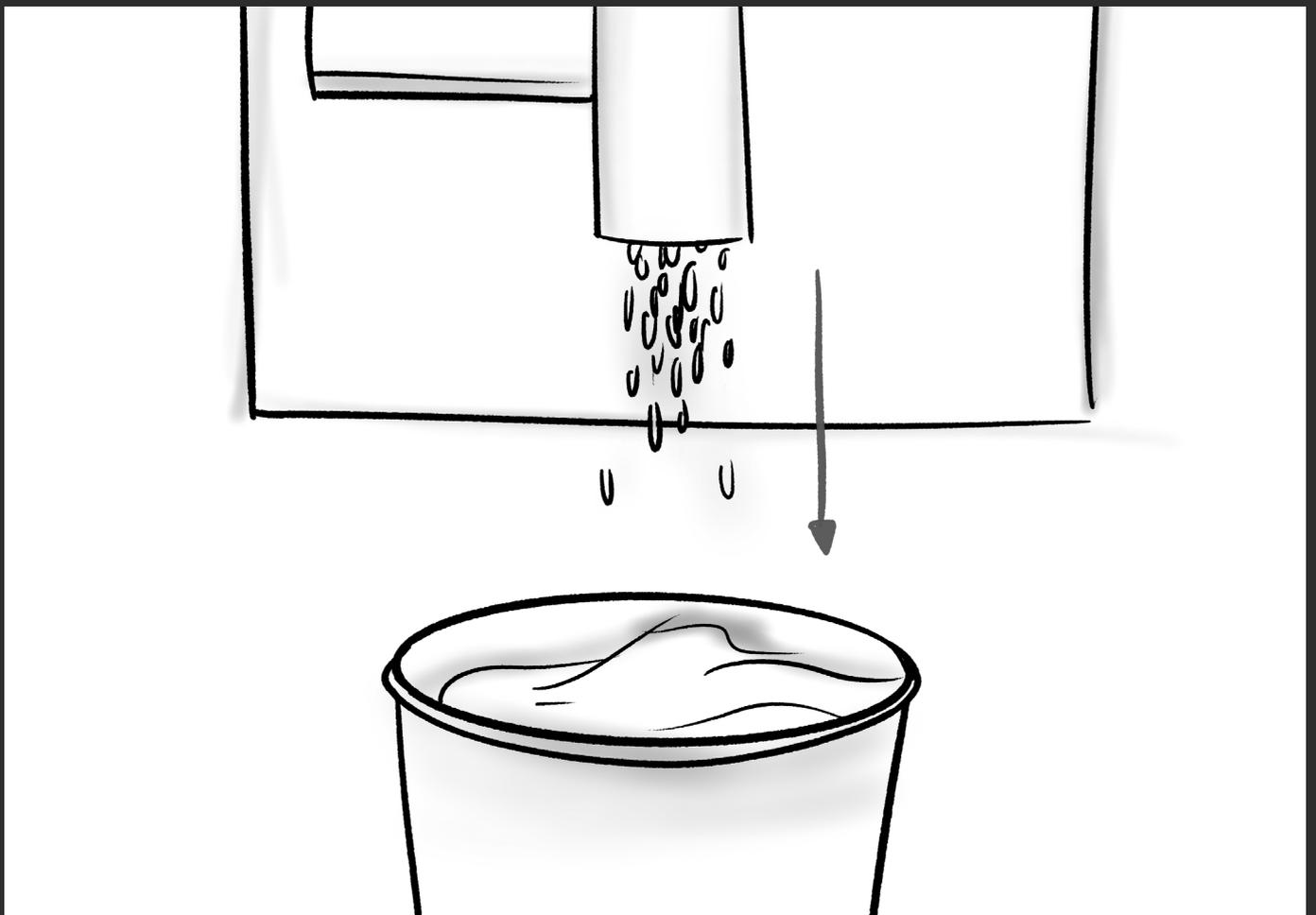
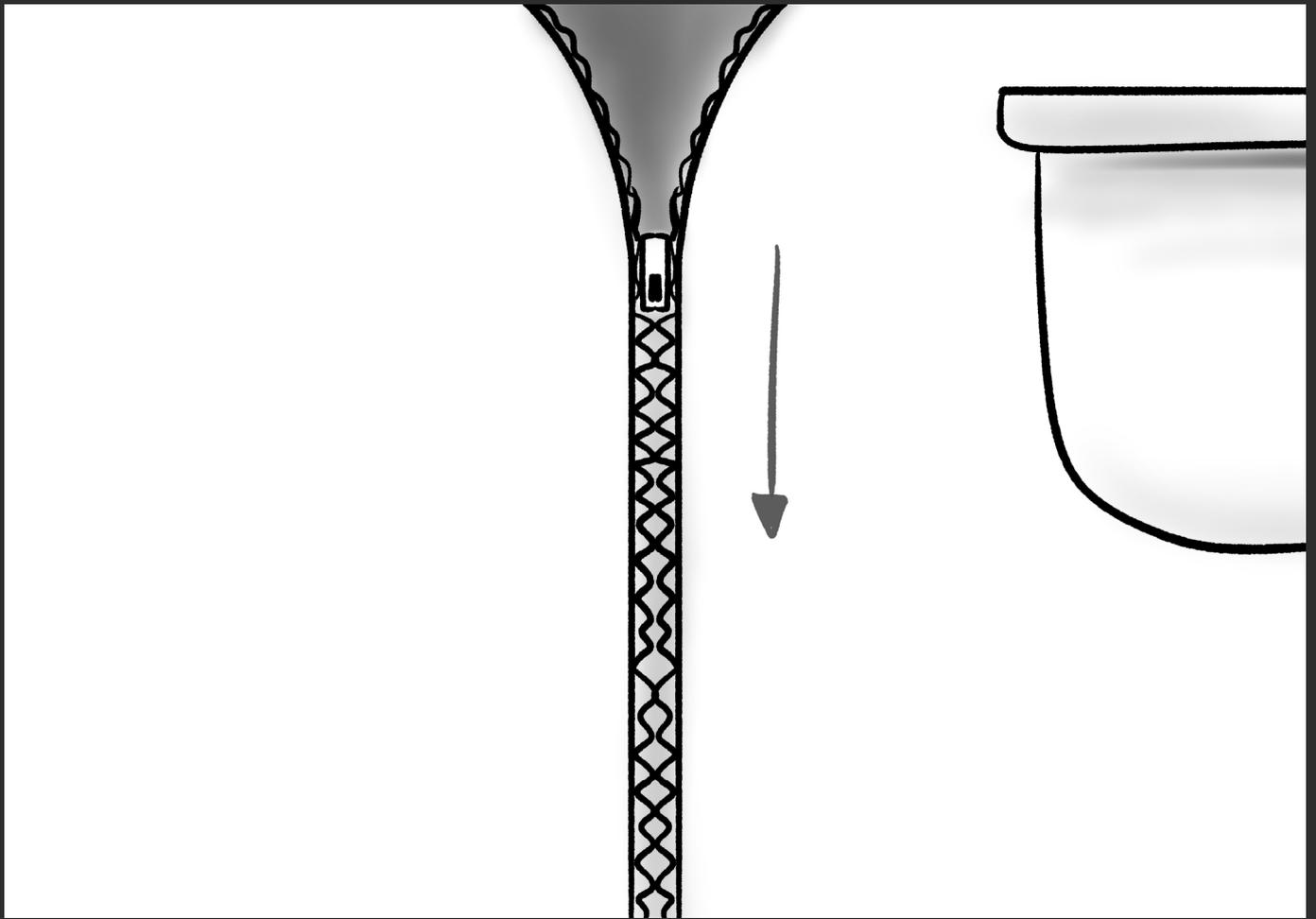
Schuhbändel – Happy Meal



Türschloss – Grillplatte



Reisverschluss – McFlurry



Airpods – Apfeltasche

