

# McDonald's myOrder. Einfach bequemer.



## Ausgangslage

Im McDonald's kann man neu auch per Smartphone bestellen. Die mobile Bestellfunktion «myOrder» ermöglicht das direkte Abholen im Restaurant oder beim McDrive ohne Schlange zu stehen sowie die direkte Esslieferung an den Tisch. Diese Vorteile sollen nun einer jungen Zielgruppe möglichst kreativ kommuniziert werden.

## Insight

Die Generationen Y und Z sind die bequemsten Generationen, die es je gab. Ihr lockerer Lifestyle hat wegen den rigorosen Stay-at-home-Regeln der Pandemie neue Bequemlichkeits-Grade erklommen. Da kommt eine App, welche ihnen drei neue, bequemere und noch schnellere Arten des Burgerbestellens erlaubt, doch gerade recht.

## Umsetzung

Wir holen die Zielgruppe mit einfachen Self-Made-Videos, die aus der Egoperspektive gedreht sind, aus ihrem Lock(er)down-Alltag ab und stellen sie vor verschiedene Entscheidungen, bei denen am Ende stets die Faulheit siegt, um einen Punkt für die neue Bestellfunktion zu machen.

## Beispiel Entscheidungsszenario



Bestellen mit myOrder.



Bestellen mit myOrder.

