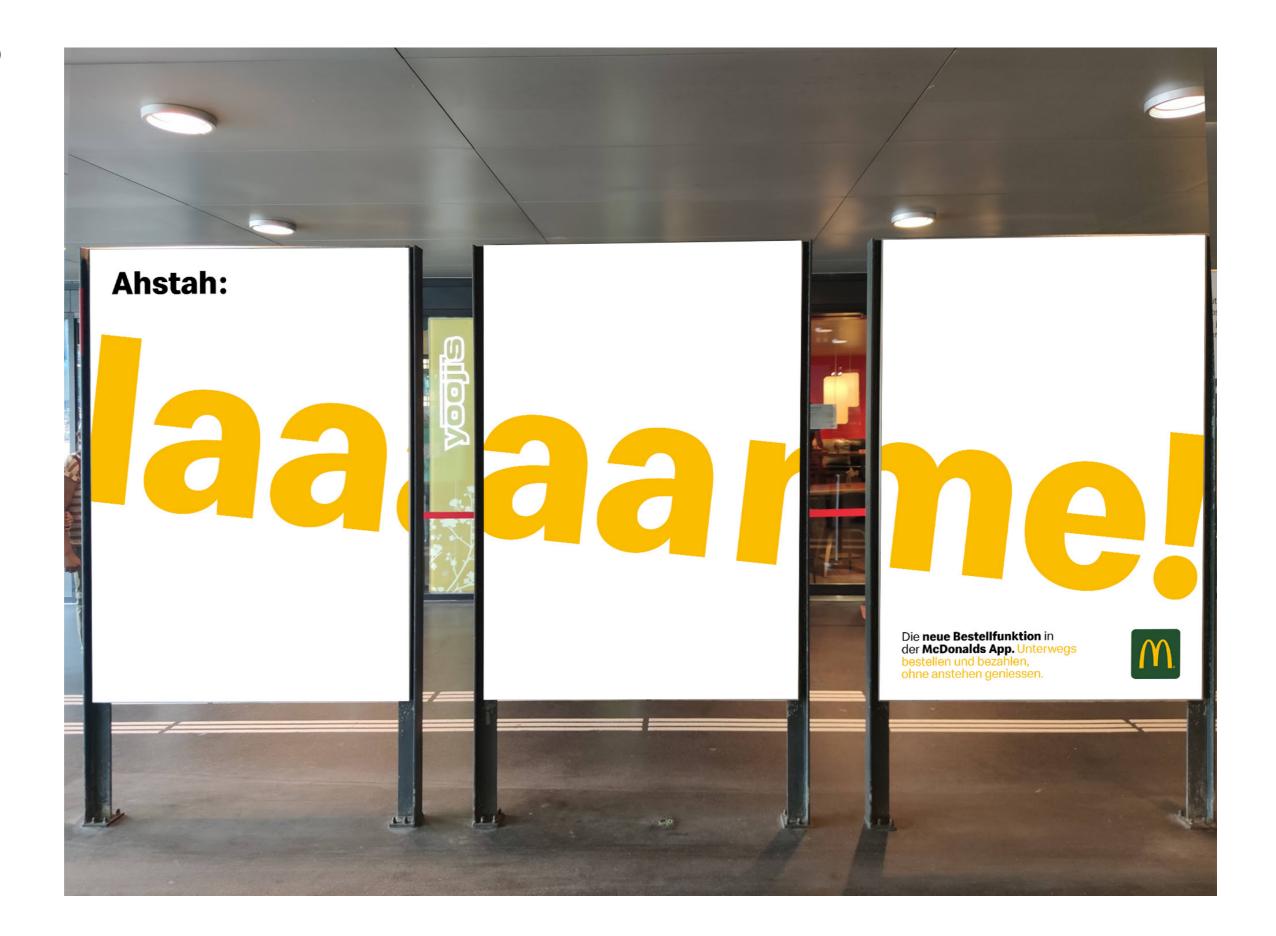
Mission: Die neue MOP (Mobile Order & Pay) – Funktion bei der digital affinen Zielgruppe (Y und Z, Early Adopters, Natelsuchtis und Stadihängers) bekannt machen.

Lösung: Die Vorteile der App mit einfachen Situationen, welche durch die neue Funktion obsolet werden, plakativ darstellen. Dabei nicht anbiedernd, aber ein wenig überzeichnet mit Begriffen aus dem Umfeld arbeiten.

Falls sie es nicht verstehen, fragen sie Ihre Kids.



Spezialformat: 3 × F200



Merci