ADC Young Creatives Award 2021

Tina Bloetjes
Art Direktion
Tina Bloetjes, Konzeption & Kreation

Pia Chlumetzky
Strategie
Jung von Matt LIMMAT

MYORDER
MYORDER
Faster than Fast Food.
MyOrder.

FASTER
THAN
FASTFOOD

Kategorie

Outdoor

Da kommen wir her:

Der grösste Vorteil der MyOrder-Funktion: Die Zeit zwischen Bestellung und Abholung ist minimal. Kaum bestellt, schon geht’s los mit der Zubereitung. Kaum im Restaurant angekommen, ist das Essen schon abholbereit.

Der Insight

Wer über MyOrder bestellt, begibt sich
in einen Wettlauf gegen die Zeit.

Und genau hier setzen wir an:

Wir dramatisieren diese kurze Zeitdauer
von Bestellung bis zur Abholung.

Die Idee

Wir machen die kurze Zeitdauer von Bestellung bis zur Abholung erlebbar: Mittels E-Billboards lassen wir die Schweizer*innen gegen McDonald’s antreten. Wer über die MyOrder App seine Bestellung abgibt, los rennt und es an den McDonald’s-Tresen schafft, bevor die Zeit abgelaufen ist, bekommt die Bestellung gratis. Darum fragt McDonald’s: «Are you faster than Fast Food?»

Kampagnen-Leitsatz:

Are you faster than Fast Food?

Und so funktioniert's:

1. Du stehst vor Ort und liest die Anweisungen am Screen
2. Du lädst die App via QR-Code auf dem Screen runter
   tätigst deine McDonald's Bestellung
3. Du schickst deine Bestellung ab und drückst den Button, um den Countdown zu starten
4. Du rennst los und gibst alles
5. Bist du faster than Fast Food und bis vor deiner
   Bestellung in der Filiale? Dann ist dein Essen gratis!

02:29
UP PIA
UP PIA
UP PIA
UP PIA
So schnell ging's noch nie.

Blick

TV News Sport Meinung Politik Wirtschaft People Leben Green Mobil Mehr

15°

Are you faster than Fa
McDonald's sagt nein!

Neue BAG-Statistik

Zwei Prozent der Bevölkerung haben schon beide Piks

Wirbel um Falschmeldungen

Dramatischer Corona-Tod vo Ex-Töff-Weltmeister

«Blick TV: Undercove