

McDonalds myOrder

ADC Young Creatives | Kategorie Outdoor | Gianin Walter & Yannick Lippuner

Die Kampagne «McSoischsläbe»

Auf verschiedenen Sujets werden die Vorteile von McDonalds myOrder authentisch, clever und zielgruppengerecht formuliert, dargestellt und visuell in den Fast Food Kontext eingegliedert. Begleitend dazu werden während der Kampagnendauer die Burger in den Sujets unter gleichem Namen als Spezialburger mit starkem Preisvorteil in den Restaurants lanciert. Um die Kundschaft zum Kauf über die myOrder-Funktion anzuregen, sind diese Burger nur über die App bestell- und bezahlbar. Damit zeigen wir den Mehrwert auch in einer ganz realen Anwendung auf.