11 Mio
Earned Media Impressions

+386%
Social Interactions

19.8 Mio
Social Reach

Wertvollste
Sportswear Kollektion

Allianz

SHARE YOUR FIRE

Wie die unkonventionelle Media-Idee einer upcycling Olympia-Kollektion, die Fans ihren Sport-Idolen trotz Social Distancing hautnah sein lässt.

Ausgangslage

Allianz Schweiz möchte seine weltweite Partnerschaft mit den Olympischen und Paralympischen Bewegungen in der Schweiz bekannt machen. Und dafür sorgen, dass sich Schweizer Sportfans ihren Athleten, trotz Social Distancing und leeren Stadien, nah fühlen können.

Idee & Umsetzung

Die **Media-Kampagne** SHARE YOUR FIRE: Das Herzstück bildet eine unbezahlbare Olympia Sportswear-Kollektion, die Ehrgeiz, Schweiss und Feuer von 150 Top-Athlet:innen und Sportlegenden in sich vereint und diese hautnah mit den Schweizer Sportfans teilt. SHARE YOUR FIRE – das sind 100 einzigartig designte Shirts in fünf unterschiedlichen Schnitten, handgefertigt aus originalen, "matchworn" Trikots von Stars wie Roger Federer, Giulia Steingruber, Iouri Podladtchikov und vielen mehr. Die exklusiven Unikate wurden mit einer integrierten Media-Kampagne, Social-Aktivierungen, PR-Massnahmen und Pop-up-Stores schweizweit beworben, präsentiert und unter allen aktiv teilnehmenden Sportfans verlost.

Resultat

Share Your Fire hatte einen **Social Reach von insgesamt 19,8 Mio.** und erzielte **über 11 Mio. Earned Media Impressions.** Damit wurden die Share Your Fire-Shirts zu den **begehrtesten Sportsfashion-Pieces der Schweiz** im Sommer/Herbst 2021. Die Kollektion wurde weit über die Landesgrenzen hinaus bekannt. Die **Social Interactions** auf den Allianz Kanälen stiegen **um +368%.** Der **Online-Traffic auf die allianz.ch um +29%** an. Das wichtigste jedoch: Wir liessen die **Sportfans ihren Helden trotz Social Distancing hautnah** sein.

150

getragene original Athleten-Trikots, werden über Monate gesammelt. Darunter die „matchworn" Trikots von Roger Federer, Giulia Steingruber, Iouri Podladtchikov, ...

Im Upcycling-Prozess werden die Trikots aus über 87 unterschiedlichen Materialien in tausende Stücke geschnitten. Und von der **Fashiondesignerin Julia Seemann** in präziser Handarbeit zu 100 hochexklusiven Einzelstücken verarbeitet.

100

einzigartig designte Shirts in fünf unterschiedlichen Schnitten, können von den grössten Schweizer Sportfans online ergattert werden.