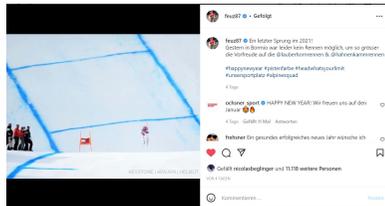




# Phasen der Kampagne #pistenfarbe

Dez.		Jan.			
51	52	01	02	03	04



Athleten starten Posts mit Hashtag #pistenfarbe. Und versehen geeignete Posts von früher ebenfalls damit, um die Glaubwürdigkeit der Legende zu unterstützen. Noch ohne eigentliche Story.

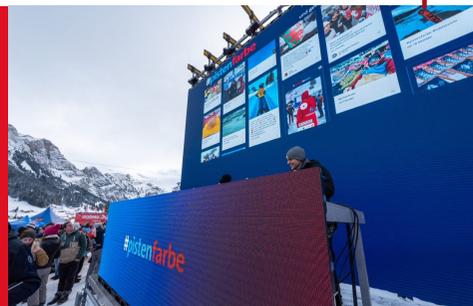


Ab 3.1.: TVC's insbesondere im Ski-Umfeld, Online-Filme, Online-Snippets, Onlinebanner. Social Media Ad's, Reels, Special Content, etc. – inkl. PR-Begleitung.

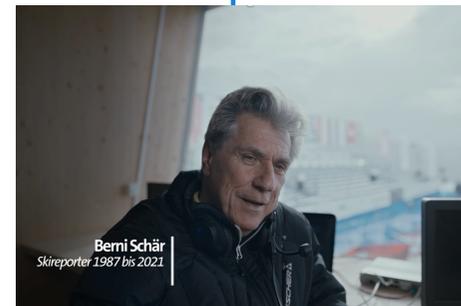


## Ramp Up #pistenfarbe

FIS-Weltcup Adelboden: User Generated Content, Social Wall, Promotions (offline&online), Crowd Interactions, Give Aways, Wettbewerbe, Pistenfarbe-Tee uvm.



## Die Legende Launch) #pistenfarbe



## Der Coup (Auflösung) #pistenfarbe

Mockumentary: Skigrößen der letzten 20 Jahre rätseln. Ehrliche Auflösung durch CCO. Online-Film und -Snippets auf Social Media, Film als Stage Teaser auf Blue TV, Newsletter, PR-Begleitung uvm.