

SWITZERLAND TOURISM PRESENTS

SIX IN THE CITY



SWITZERLAND TOURISM PRESENTS A STORIES PRODUCTION IN ASSOCIATION
WITH THE NUESCHSISTERS «SIX IN THE CITY»^{INSPIRED AND WRITTEN BY BOLD}
CARMELA BONOMI LUANA FITZGERALD LARA MARIAN
CORINNE THALMANN DEBORAH MEISTER AND MARIA REBECCA SAUTTER
PRODUCTION DESIGNER RAMONA GSCHWEND MUSIC BY FRIEDBERG STYLED BY MARIANA MUNOZ
EDITED BY THE NUESCH SISTERS CASTING BY NINA MOSER LINE PRODUCER MERET FRUH
DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY FABIO TOZZO PRODUCED BY MICHELE SELIGMANN DIRECTED AND WRITTEN BY THE NUESCH SISTERS





KONZEPT „SIX IN THE CITY“

- „Six in the City“ als verbaler Eye-Catcher mit hoher Affinität bei Frauen und Link zum Thema „City“
- Basis der Kampagne ist ein Kurz-Movie im Stil eines Kinofilm-Trailers, der Lust auf das volle Programm machen soll. Bei einem Kinofilm-Trailer ist das der Kinofilm. In unserem Fall endet der Spannungsbogen mit in einem City Trip in der Schweiz: If you need a City Trip - You need Switzerland.
- Die Vorteile liegen auf der Hand: In der Schweiz kann man problemlos auf einem Trip verschiedene Städte besuchen. Darum präsentieren wir in unserer City Trip verschiedene Städte.
- Bei der Umsetzung war es wichtig aufzuzeigen, dass man bei einem City Trip in der Schweiz die klassischen Vorteile eines City Trips findet, jedoch auch die Balance mit Aktivitäten in unmittelbarer Nähe zur Natur bekommt.
- Der Zubringer für den Movie-Trailer ist eine gross angelegte Social-Media-Kampagne, die unsere Zielgruppe auf den Movie-Trailer und City Trips aufmerksam macht.

B

MECANO «SIX IN THE CITY»

DIGITAL CAMPAIGN



- Snippets vom Movie im Stil eines Hollywood-Trailers

ATTENTION/TEASING

LANDINGPAGE SECHS IN THE CITY



- Landingpage mit Clip in voller Länge
- Vorstellung der Teilnehmerinnen, Details zum Trip der Frauen

INTEREST/CONTENT

WETTBEWERB



- Aufforderung zur Teilnahme am Wettbewerb
- Aufruf: «Zeigt uns eure Bestie-Crew in einem kurzen Video.»
- Zu gewinnen gibt es einen Städte-Trip für bis zu 6 Personen

CONTENT/INTERACTION

ST CITY PAGES



- Landingpage mit Links zu den einzelnen Städten, wo man detaillierte Informationen einholen oder direkt buchen kann

CONTENT/INTERACTION