



SHARE YOUR FIRE

Wie eine Promotion mittels einer upcycling Olympia-Kollektion aus getragenen Star-Trikots, die Allianz zum Nr. 1 Versicherer unter Sportfans macht.

Ausgangslage

Allianz Schweiz möchte seine weltweite Partnerschaft mit den Olympischen und Paralympischen Bewegungen in der Schweiz bekannt machen. Und dafür sorgen, dass sich Schweizer Sportfans ihren Athleten, trotz Social Distancing und leeren Stadien, nah fühlen können.

Idee & Umsetzung

Die **Promotions-Kampagne** SHARE YOUR FIRE: Das Herzstück bildet eine unbezahlbare Olympia Sportswear-Kollektion, die Ehrgeiz, Schweiß und Feuer von 150 Top-Athlet:innen und Sportlegenden in sich vereint und diese hautnah mit den Schweizer Sportfans teilt. SHARE YOUR FIRE – das sind 100 einzigartig designte Shirts in fünf unterschiedlichen Schnitten, handgefertigt aus originalen, "matchworn" Trikots von Stars wie Roger Federer, Giulia Steingruber, Iouri Podladtchikov und vielen mehr. Die exklusiven Unikate wurden mit einer integrierten Promotions-Kampagne, Social-Aktivierungen, PR-Massnahmen und Pop-up-Stores schweizweit beworben, präsentiert und unter allen aktiv teilnehmenden Sportfans verlost.

Resultat

Share Your Fire hatte einen **Social Reach** von insgesamt **19,8 Mio.** und erzielte **über 11 Mio. Earned Media Impressions.** Damit wurden die Share Your Fire-Shirts zu den **begehrtesten Sportsfashion-Pieces der Schweiz** im Sommer/Herbst 2021. Die Kollektion wurde weit über die Landesgrenzen hinaus bekannt. Die **Social Interactions** auf den Allianz Kanälen stiegen **um +368%.** Der **Online-Traffic auf die allianz.ch** um **+29%** an. Das wichtigste jedoch: Wir liessen die **Sportfans ihren Helden trotz Social Distancing hautnah** sein.

+386%
Social Interactions

19.8 Mio
Social Reach

Wertvollste
Sportswear Kollektion

11 Mio
Earned Media Impressions

Roger Federer



Wimbledon
Sieger 2017

Dominique Gisin



Olympia
Gold 2014

Roman Josi



NHL
All-Star-Team 2020

Iouri Podladtchikov



Olympia
Gold 2014

Nicola Pietrangeli



Olympia
Gold 2012

Giulia Steingruber



Olympia
Bronze 2016

Marcel Hug

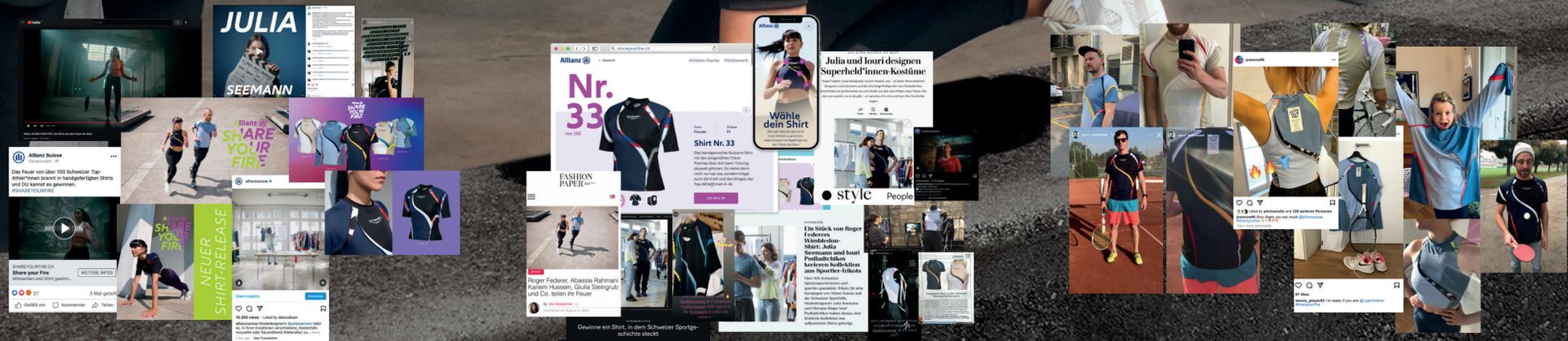


Olympia
Gold 2014

Andri Ragetli



X-Games
Gold 2020



Die crossmediale Promotions-Kampagne bewirbt und aktiviert die Zielgruppe.



Riesiger Hype und erfolgreiche Teilnahme der Zielgruppe in der ganzen Schweiz.



Fans in der ganzen Schweiz werden zu stolzen Allianz Markenbotschafter:innen.