

Allianz SHARE YOUR FIRE

Wie eine upcycling Olympia-Kollektion, gefertigt aus getragenen Star-Trikots, die Fans ihren Idolen trotz Social Distancing hautnah sein lässt.

Ausgangslage

Allianz Schweiz möchte seine weltweite Partnerschaft mit den Olympischen und Paralympischen Bewegungen in der Schweiz bekannt machen. Und dafür sorgen, dass sich Schweizer Sportfans ihren Athleten, **trotz Social Distancing und leeren Stadien, nah fühlen können.**

Idee & Umsetzung

Die **Corona Sport-Kampagne** SHARE YOUR FIRE: Das Herzstück bildet eine unbezahlbare Olympia Sportswear-Kollektion, die Ehrgeiz, Schweiß und Feuer von 150 Top-Athlet:innen und Sportlegenden in sich vereint und diese hautnah mit den Schweizer Sportfans teilt. SHARE YOUR FIRE – das sind 100 einzigartig designte Shirts in fünf unterschiedlichen Schnitten, handgefertigt aus originalen, "matchworn" Trikots von Stars wie Roger Federer, Giulia Steingruber, Iouri Podladtchikov und vielen mehr. Die exklusiven Unikate wurden mit einer integrierten Kampagne, Social-Aktivierungen, PR-Massnahmen und Pop-up-Stores schweizweit beworben, präsentiert und unter allen aktiv teilnehmenden Sportfans verlost.

Resultat

Share Your Fire hatte einen **Social Reach von insgesamt 19,8 Mio.** und erzielte **über 11 Mio. Earned Media Impressions.** Damit wurden die Share Your Fire-Shirts zu den **begehrtesten Sports-fashion-Pieces der Schweiz** im Sommer/Herbst 2021. Die Kollektion wurde weit über die Landesgrenzen hinaus bekannt. Die **Social Interactions** auf den Allianz Kanälen stiegen **um +368%**. Der **Online-Traffic auf die allianz.ch um +29%** an. Das wichtigste jedoch: Wir liessen die **Sportfans ihren Helden trotz Social Distancing hautnah** sein.

Ein Stück Roger Federer.

NZZ

Roger Federer



Wimbledon Sieger 2017

Unbezahlbare Sportkollektion.

FASHION PAPER

Dominique Gisin



Olympia Gold 2014

Nähe zu Spitzensportler:innen trotz Social Distancing.

20 minuten

Roman Josi



NHL All-Star-Team 2020

Julia und Iouri designen Superheld*innen Kostüme.

● style

Iouri Podladtchikov



Olympia Gold 2014

Nicola Spirig



Olympia Gold 2012

Giulia Steingruber



Olympia Bronze 2016

Marcel Hug

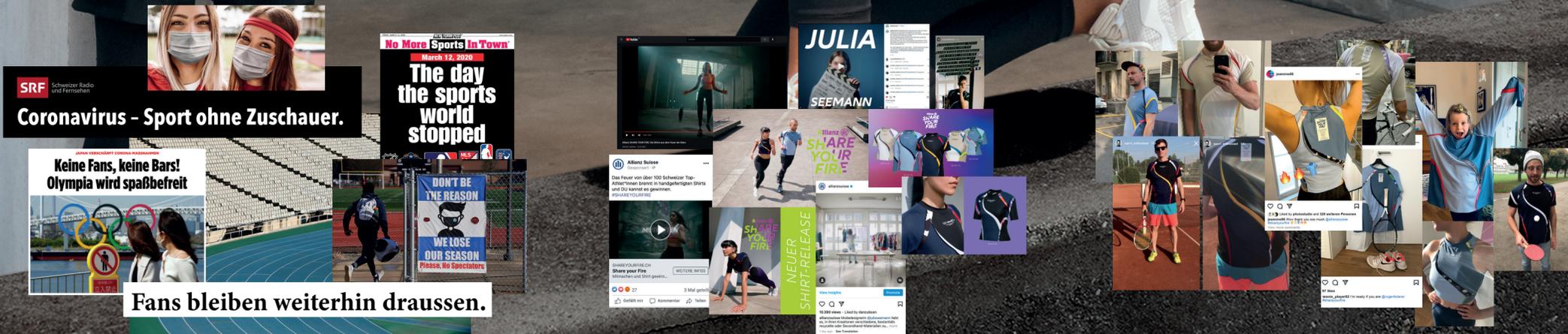


Olympia Gold 2014

Andri Ragetli



X-Games Gold 2020



Corona trifft auch den Sport hart: Social Distancing, leere Stadien und Zuschauerverbote in der ganzen Schweiz.



Riesiger Hype um die exklusive Kollektion und erfolgreiche Aktivierung der Zielgruppe in der ganzen Schweiz.



Fans können dank der Shirts ihren Sport-Idolen trotz Corona hautnah sein und werden zudem zu stolzen Allianz Markenbotschafter:innen.