

## Einreichung ADC 2021

**Kategorie 9.2, Kampagne Good**

**Agentur:**

CRK

**Auftraggeberin:**

IKEA Schweiz

**Gesamtverantwortung:**

Manuel Rotzinger  
IKEA Schweiz AG  
Leiter Public Affairs  
Müslistrasse 16  
8957 Spreitenbach  
+41 79 887 29 34  
manuel.rotzinger@ingka.ikea.com

**Projektleitung:**

Caroline Hulliger  
CRK  
Falkenplatz 11  
Postfach  
3001 Bern

**Wann ist die Arbeit erschienen?**

08.09.2021

**Wo ist die Arbeit erschienen?**

Blick, Le Temps, Corriere del Ticino, Sonntagsblick, Rail ePanel, Facebook, Instagram, Youtube, Website IKEA Schweiz

**Ausgangslage:**

Am 26. September 2021 stimmte die Schweizer Bevölkerung über die Ehe für gleichgeschlechtliche Paare ab. Die nationale Kampagne für die «Ehe für alle», die IKEA lanciert hat, läuft unter dem Claim «Das Ehebett für alle». Dieser nimmt auf eine witzige und IKEA-typische Art Bezug zur Abstimmungsvorlage und soll den Stimmbürgerinnen und Stimmbürgern aufzeigen, dass in den Ehebetten von IKEA bereits heute alle möglichen Liebespaare schlafen – das Bett unterscheidet nicht nach Geschlecht oder Heiratsstatus. Diese Vielfalt ist im Kampagnensujet mit unterschiedlichen Plüschtieren dargestellt.

**Credits**

Verantwortlich bei IKEA Schweiz: Manuel Rotzinger (Public Affairs), Dominique Lohm (PR), Aurélien Demaison (Communication), Aurel Hosennen (Communication Manager), Sandra Mühlebach (Integrated Media); verantwortlich bei CRK: Caroline Hulliger (Projektleiterin) und Filip Wolfensberger (Kreation), Moritz Staehelin (Creative Director), Julian Salinas (Foto), Walkingframes Animation Studio (Filmproduktion)