

# Colori del Ticino

An aerial photograph of a person in a kayak on a river, framed by a white border. The text 'Colori del Ticino' is overlaid on the left side of the frame in a large, white, sans-serif font.

ADC Awards 2023

Beilage zur Kampagne Colori del Ticino.

## **Die Ausgangslage.**

Das Tessin ist eine der beliebtesten Ferienregionen der Schweiz und hat bis anhin klassisches Destinationsmarketing betrieben – mit spektakulären Landschaftsfotos und gesuchten Geschichten von Land und Leuten.

## **Die Idee.**

Wir wollten das Tessin so wiedergeben, wie die Menschen es selber sehen, erleben und letztendlich im Internet posten.

Mit Hilfe einer KI und dem Pantone Color Institute untersuchten wir Instagram Posts unter bestimmten Hashtags und Locationsmarkern von fünf Orten im Tessin auf ihre Farbpalette, Muster und dominierenden Farbtöne. Diese reduzierte die KI auf eine Farbe pro Region. Eine Farbe, die alles vereint und die es nur im Tessin gibt. Ein Konzentrat dessen, wie Menschen das Tessin erleben.

## **Die Colori del Ticino.**



**Ticino  
Camellia Pink**

Color developed by  
**PANTONE®**



**Brissago  
Blue**

Color developed by  
**PANTONE®**



**Lugano  
Sunset Orange**

Color developed by  
**PANTONE®**



**Valle di Muggio  
Green**

Color developed by  
**PANTONE®**



**Bellinzona  
Fortress Grey**

Color developed by  
**PANTONE®**

Colori del Ticino



**Ticino Camellia Pink**  
Color developed by PANTONE®

Jetzt entdecken und profitieren.  
[ticino.ch/colori](http://ticino.ch/colori)



Colori del Ticino



**Brissago Blue**  
Color developed by PANTONE®

Jetzt entdecken und profitieren.  
[ticino.ch/colori](http://ticino.ch/colori)



Colori del Ticino



**Lugano Sunset Orange**  
Color developed by PANTONE®

Jetzt entdecken und profitieren.  
[ticino.ch/colori](http://ticino.ch/colori)



Colori del Ticino

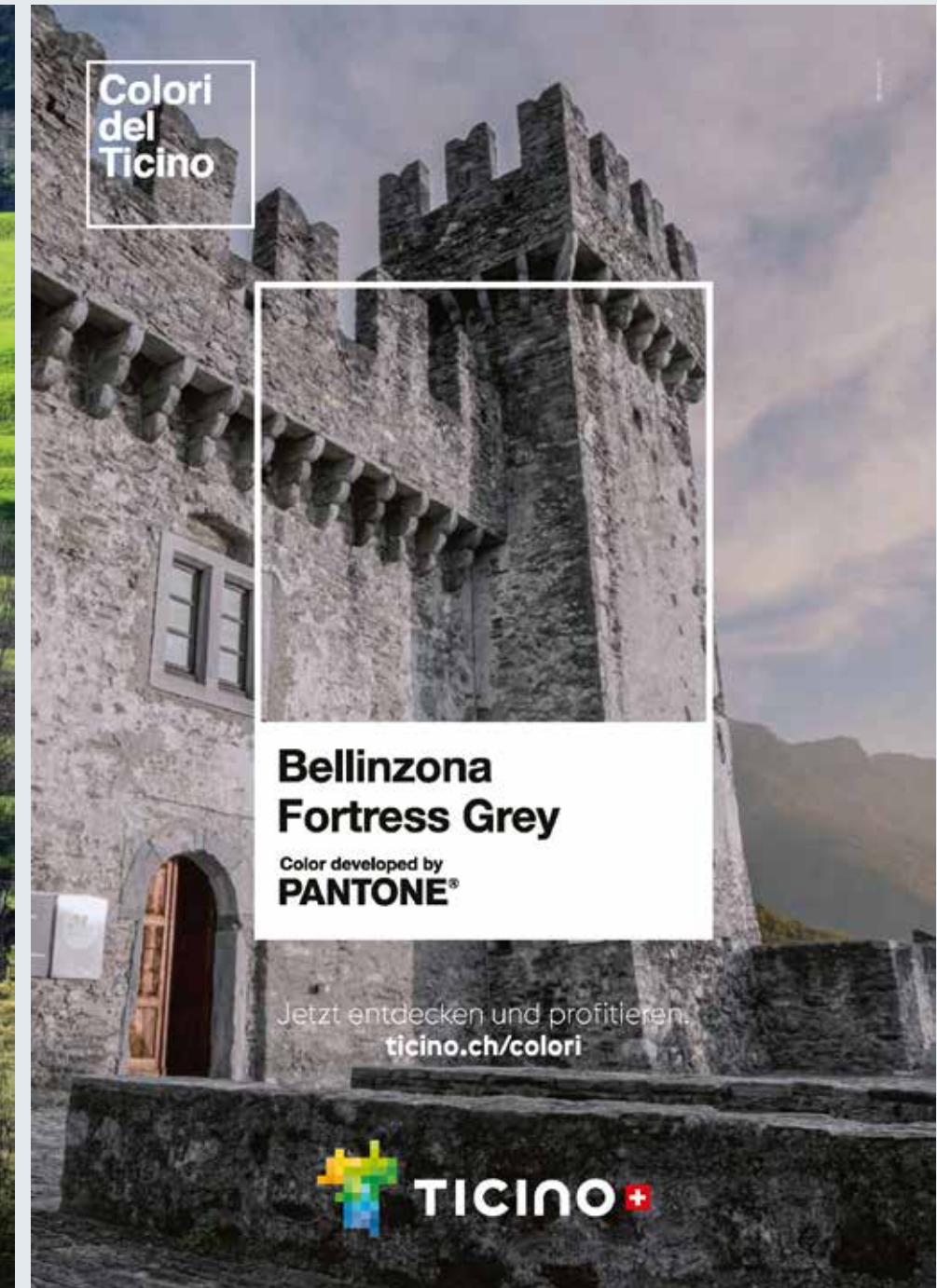


**Valle di Muggio Green**  
Color developed by PANTONE®

Jetzt entdecken und profitieren.  
[ticino.ch/colori](http://ticino.ch/colori)




Colori del Ticino



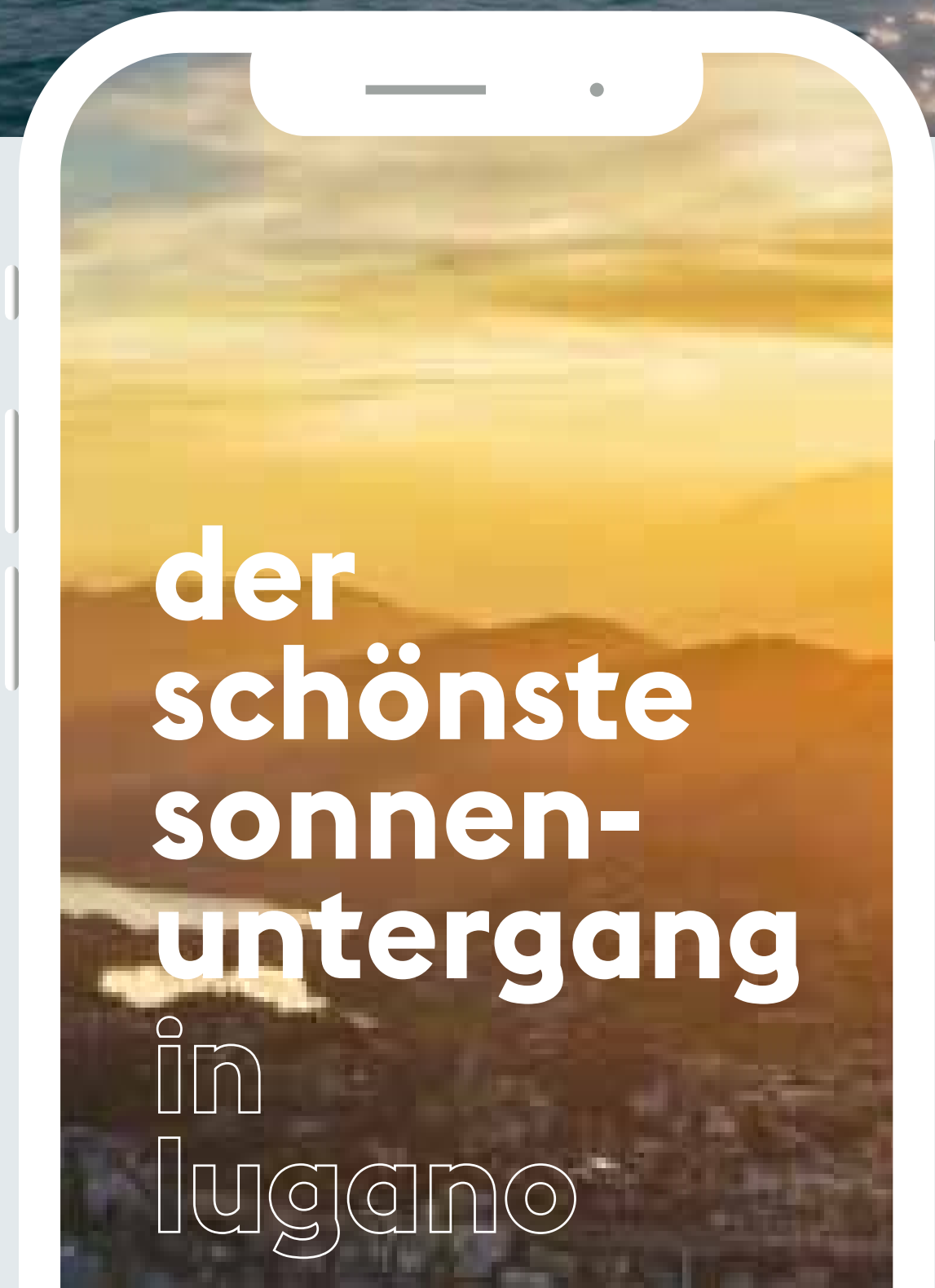
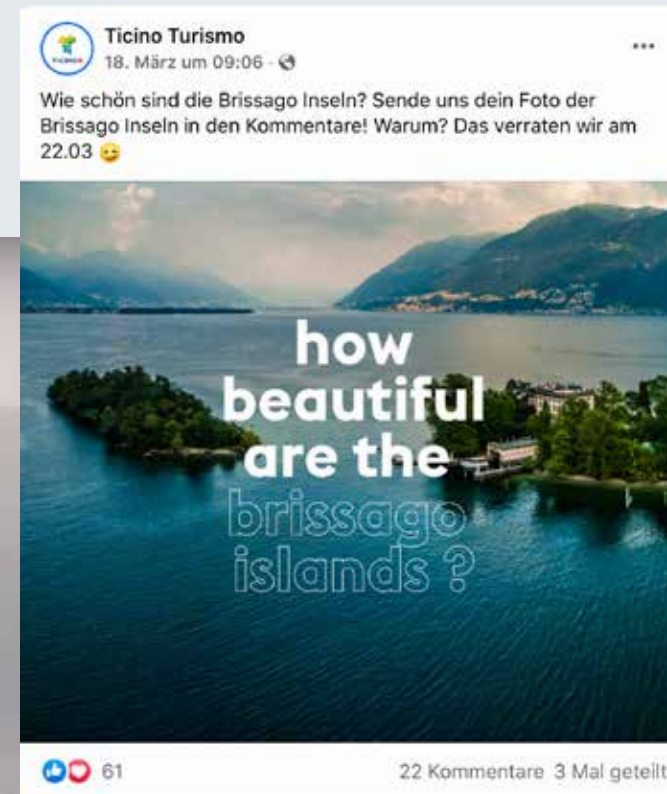
**Bellinzona Fortress Grey**  
Color developed by PANTONE®

Jetzt entdecken und profitieren.  
[ticino.ch/colori](http://ticino.ch/colori)



Die  
Teaser-  
phase.

Color developed by  
**PANTONE**<sup>®</sup>



## Die Teaserphase.

In einer Teaserphase sensibilisierten wir unsere Follower für das Thema „Farben“. Über Owned Media Channels und Paid Posts auf Instagram und Facebook riefen wir auf, uns Bilder ausgewählter Regionen via DM zu schicken oder sie unter bestimmten Hashtags und Locationmarker zu posten.

Mit diesen und mit bereits bestehendem User Generated Content fütterten wir dann die künstliche Intelligenz auf der Suche nach den fünf Colori del Ticino.

Wir schufen so schon früh ein hohes Identifikationspotential mit der Kampagne, da jedes Foto einen kleinen Beitrag zur finalen Farbe leistete.

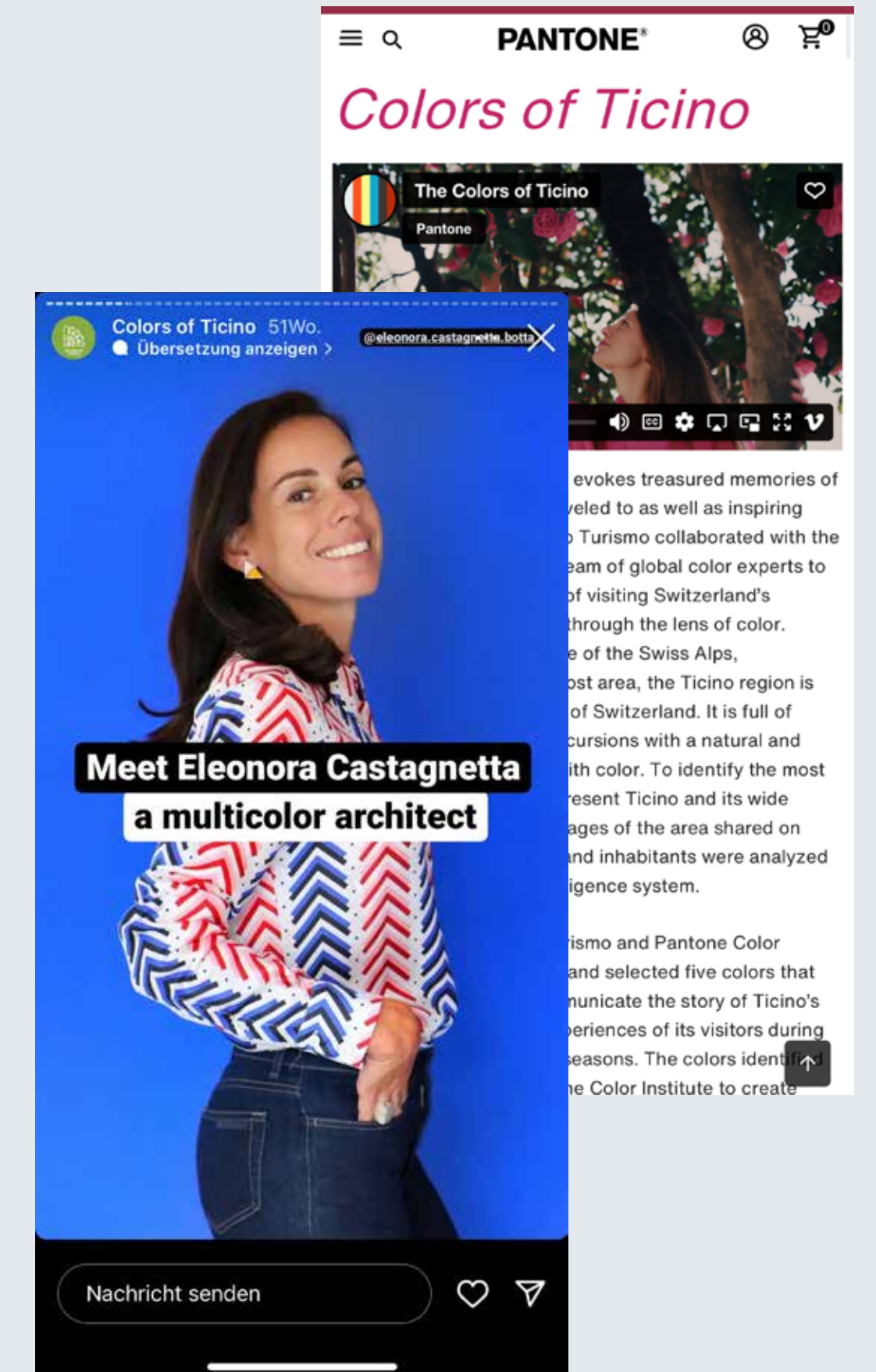
Die  
Collab.

Color developed by  
**PANTONE**<sup>®</sup>



## Die Collab.

In verschiedenen Storytellingformaten auf Instagram, Facebook und der Website führte Multicolor-Architektin Eleonora Castagnetta durch die Entstehung der fünf Colori del Ticino und lancierte die Collab mit dem Pantone Color Institute, das die fünf neuen Pantone-Farben als Partner verifizierte.





Die  
nationale  
Kampagne.  
**OOH & Print**

Color developed by  
**PANTONE®**

Colori del Ticino

**Lugano Sunset Orange**  
Color developed by PANTONE®

Jetzt entdecken und profitieren.  
[ticino.ch/colori](http://ticino.ch/colori)

TICINO

Colori del Ticino

**Brissago Blue**  
Color developed by PANTONE®

Jetzt entdecken und profitieren.  
[ticino.ch/colori](http://ticino.ch/colori)

TICINO

Colori del Ticino

**Valle di Muggio Green**  
Color developed by PANTONE®

Jetzt entdecken und profitieren.  
[ticino.ch/colori](http://ticino.ch/colori)

TICINO



Colori  
del  
Ticino



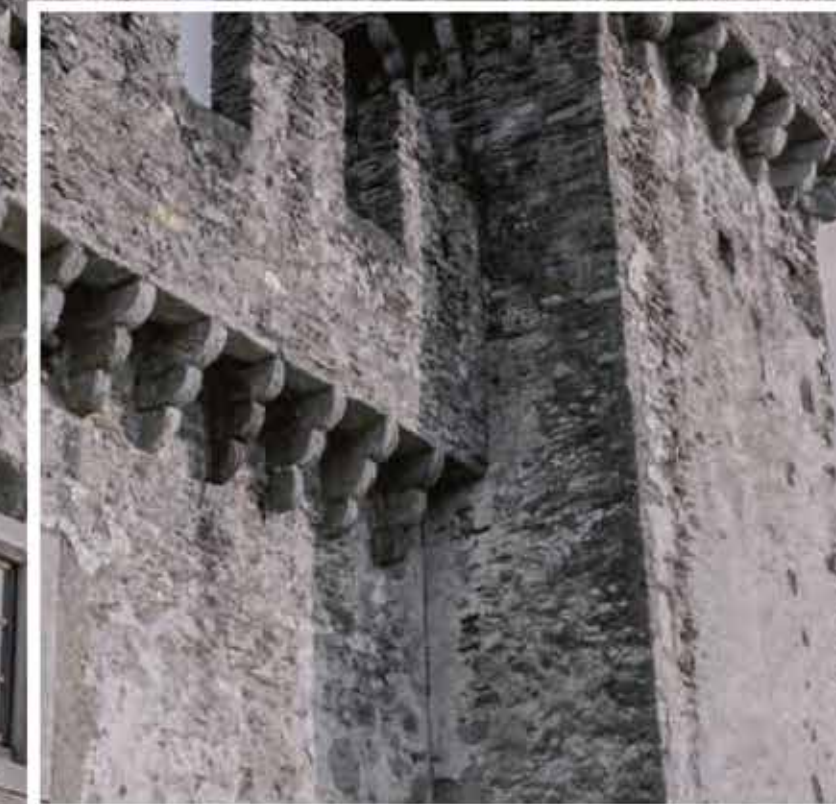
**Ticino  
Camellia Pink**

Color developed by  
**PANTONE®**

Jetzt entdecken und profitieren.  
[ticino.ch/colori](https://ticino.ch/colori)



Colori  
del  
Ticino



**Bellinzona  
Fortress Grey**

Color developed by  
**PANTONE®**

Jetzt entdecken und profitieren.  
[ticino.ch/colori](https://ticino.ch/colori)



AFTREY

Colori del Ticino



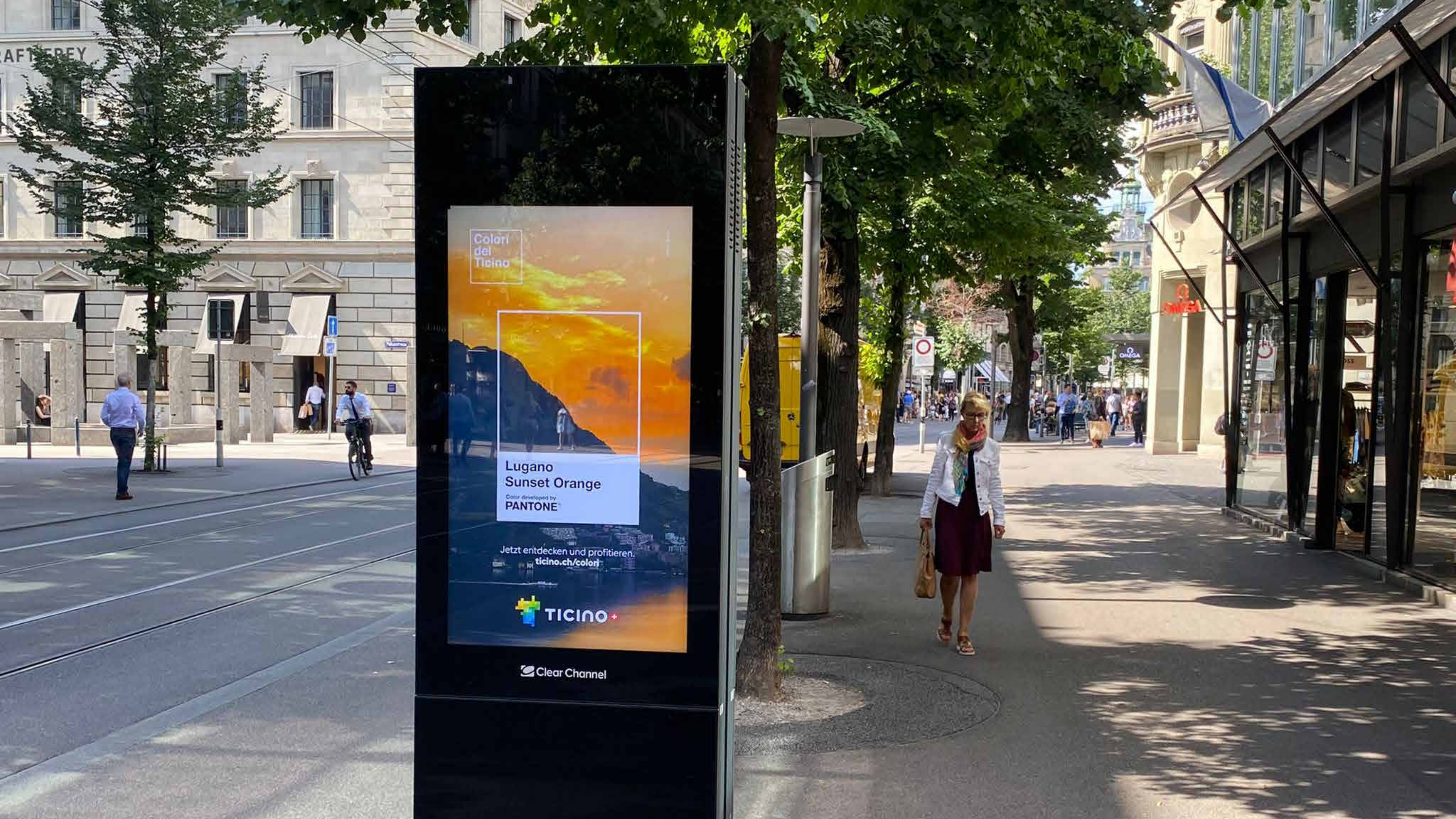
Lugano  
Sunset Orange  
Color developed by  
PANTONE

Jetzt entdecken und profitieren.  
[ticino.ch/colori](http://ticino.ch/colori)



TICINO+

Clear Channel





## Die Kampagnenarchitektur.

Um möglichst in die Breite zu gehen, startete die Kampagne als OOH-Welle (statisch und digital), im TV und auf diversen Online-Kanälen. Fünf je 15 Sekunden lange Farbfilme zelebrierten stets eine der fünf Colori del Ticino. Wer online bereits einen Film sah, bekam beim nächsten Mal eine neue Farbe und Region ausgespielt, so dass die Zielgruppe den gesamten Kanton und alle fünf Farben erleben konnte.



Die  
nationale  
Kampagne.  
**Film**

Color developed by  
**PANTONE®**



Siehe Kampagnenteil  
„Farbfilme“

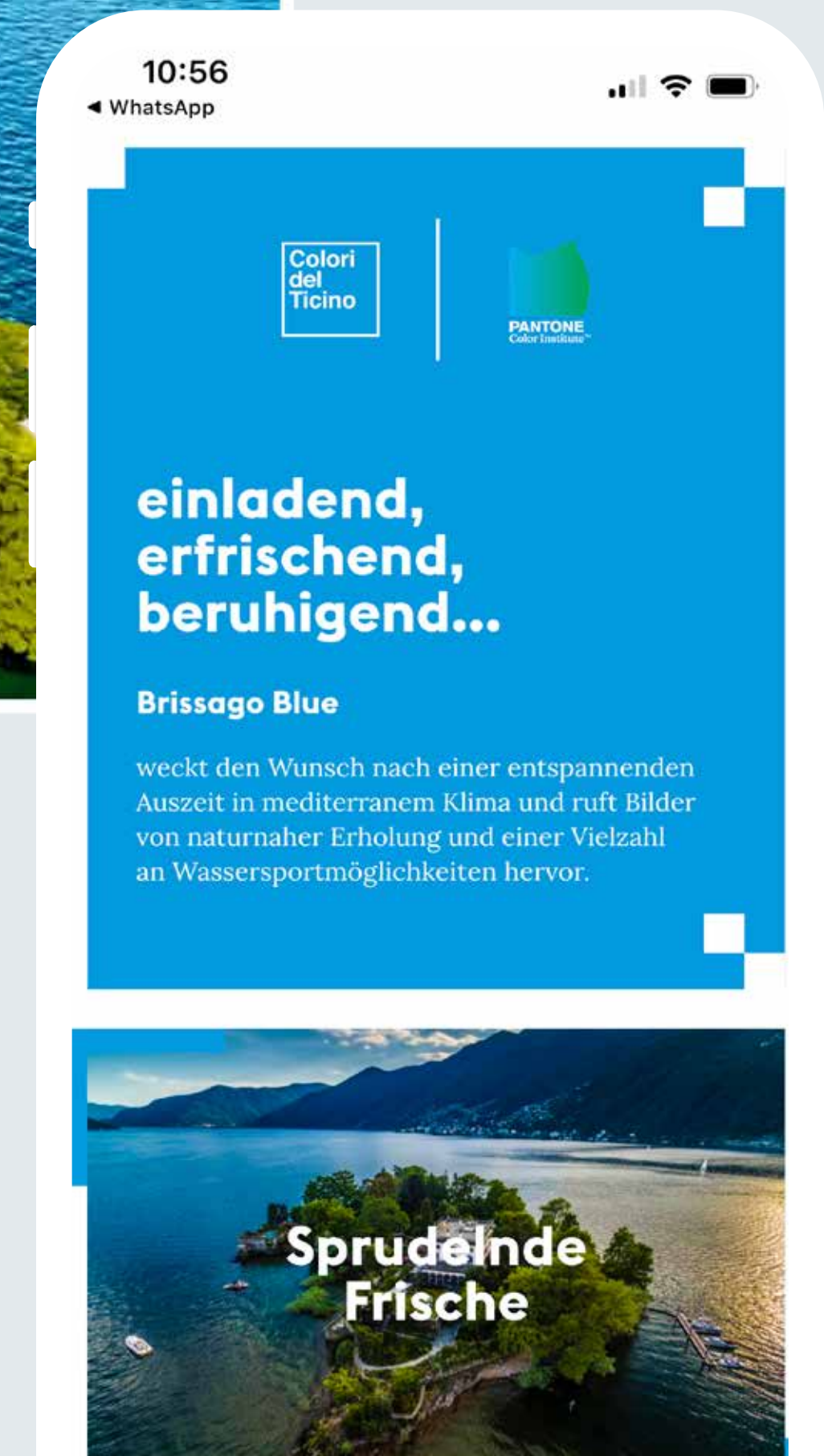
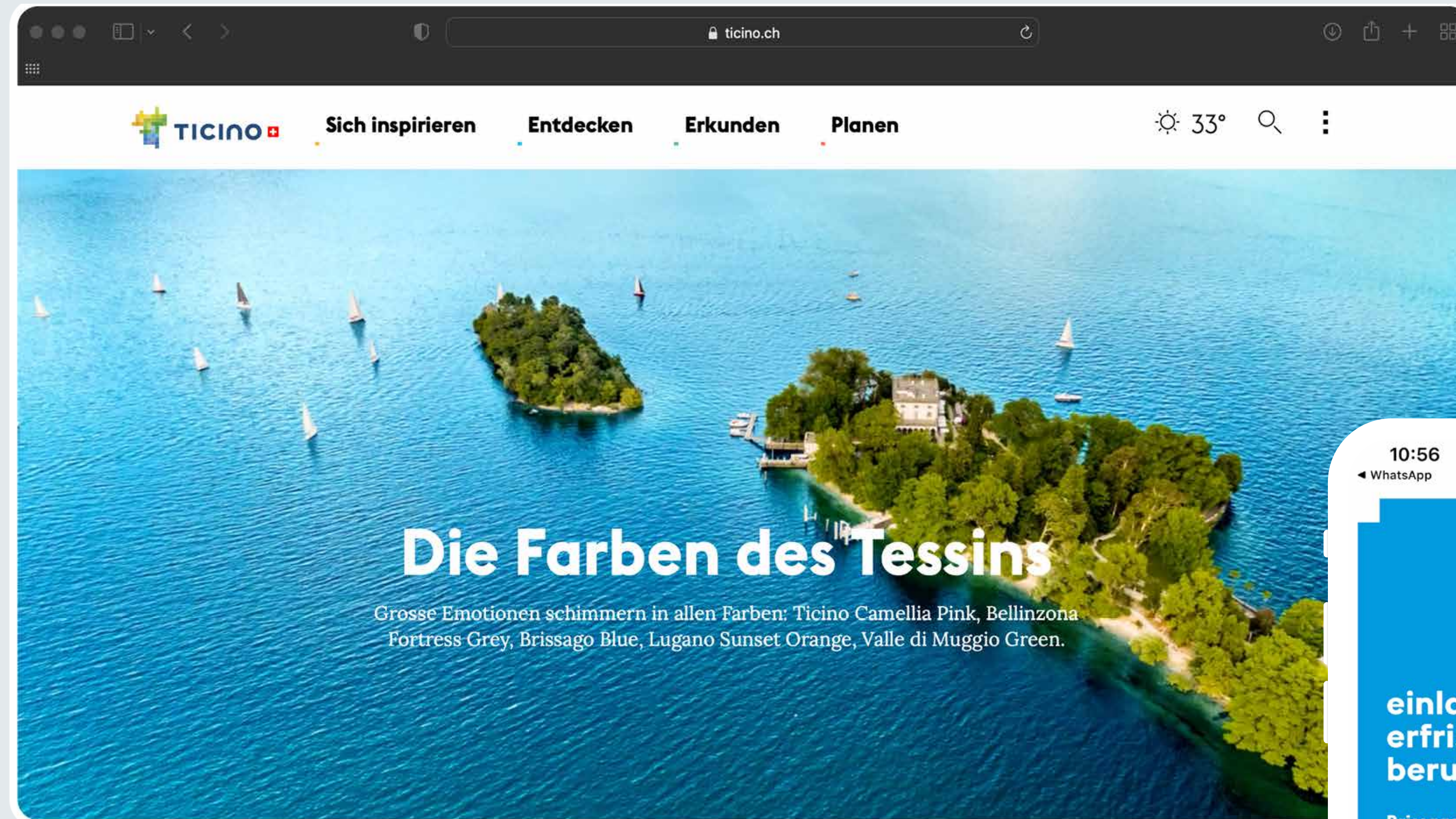


Siehe Kampagnenteil  
„Farbfilme“



Social  
Media  
und Online.

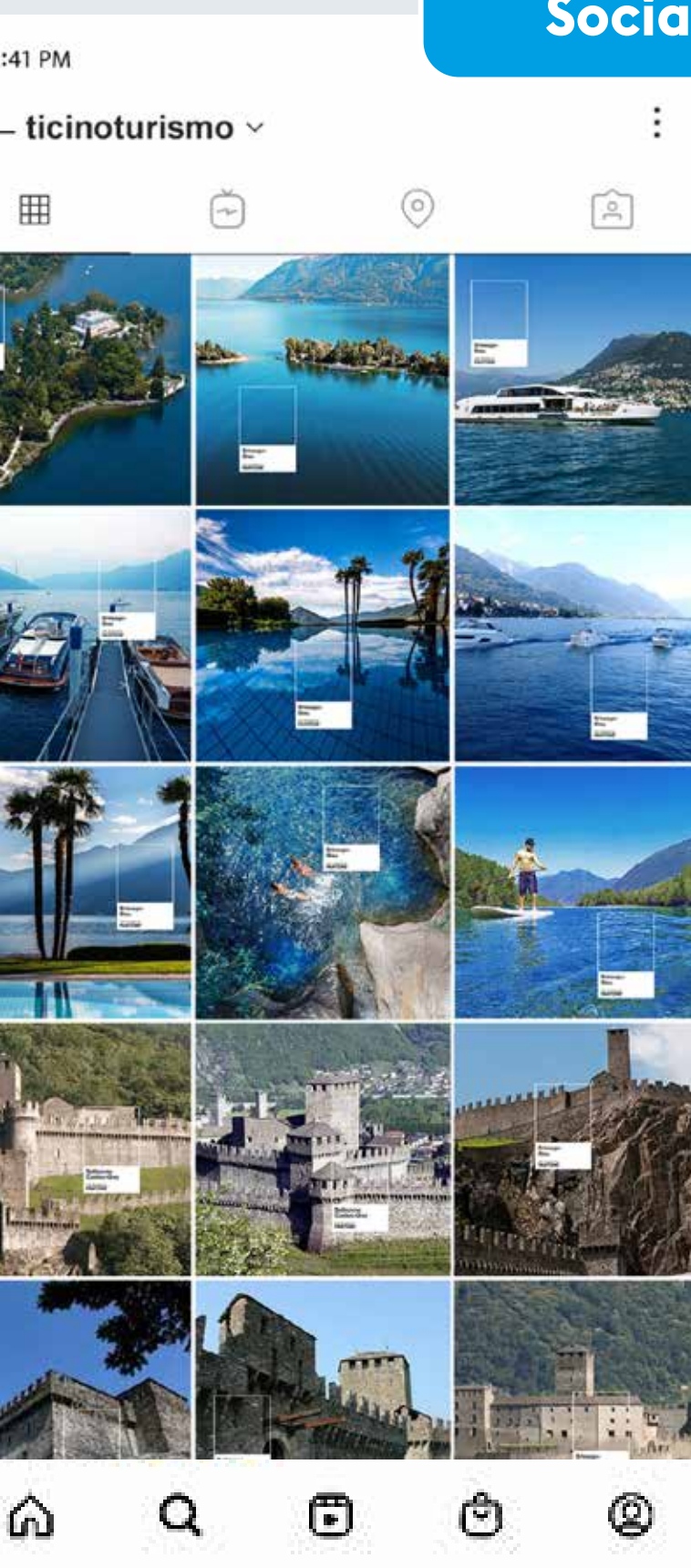
Color developed by  
**PANTONE**<sup>®</sup>



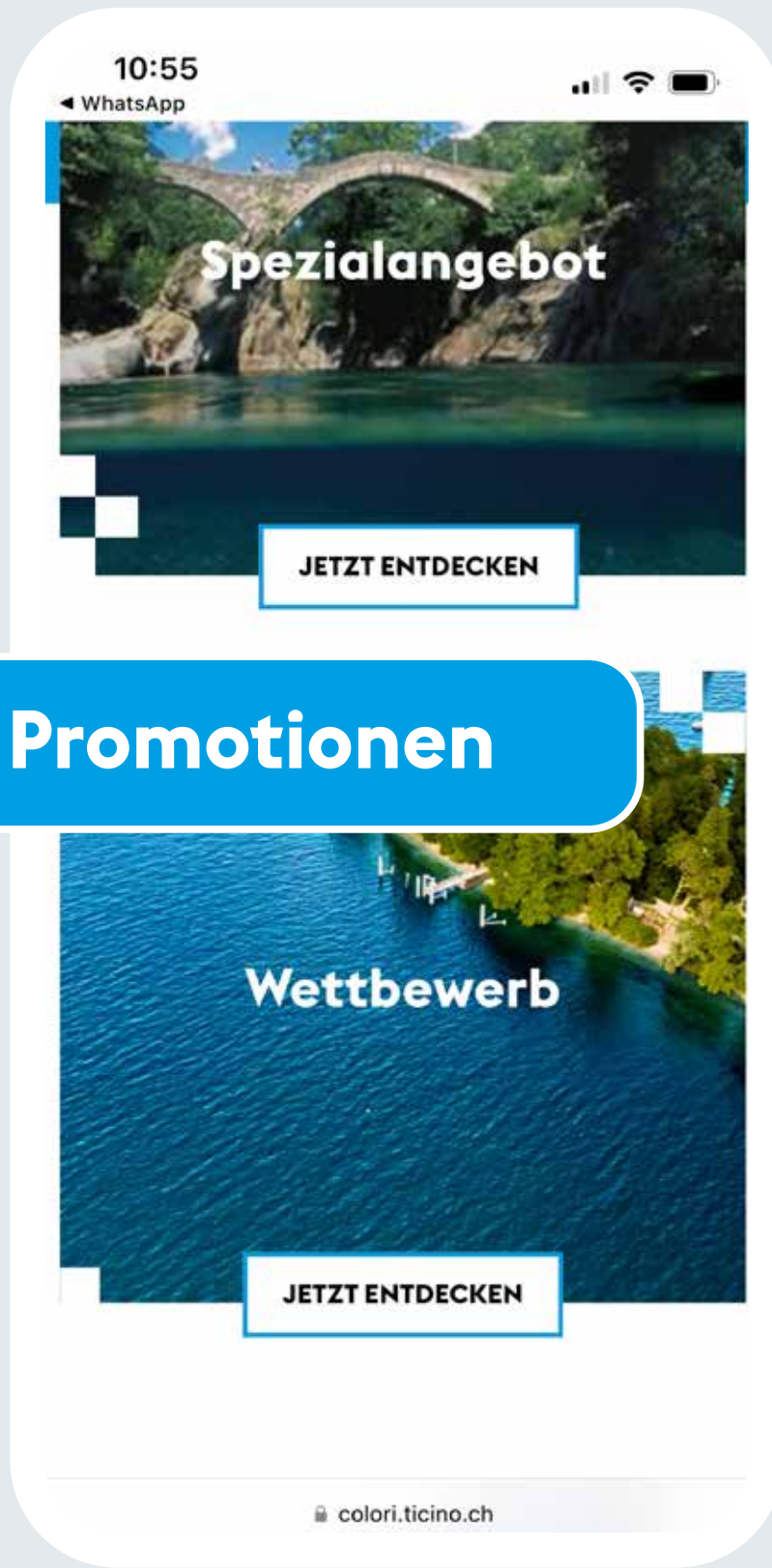
## Die Landingpage.

Die Landingpage **colori.ticino.ch** diente als Hub der Kampagne und zelebrierte die fünf Colori del Ticino in Film, Foto und über weiterführende

Blogartikel über die einzelnen Regionen und touristische Ausflugsziele. Promotionsangebote und Wettbewerbe rundeten die Landingpage ab.



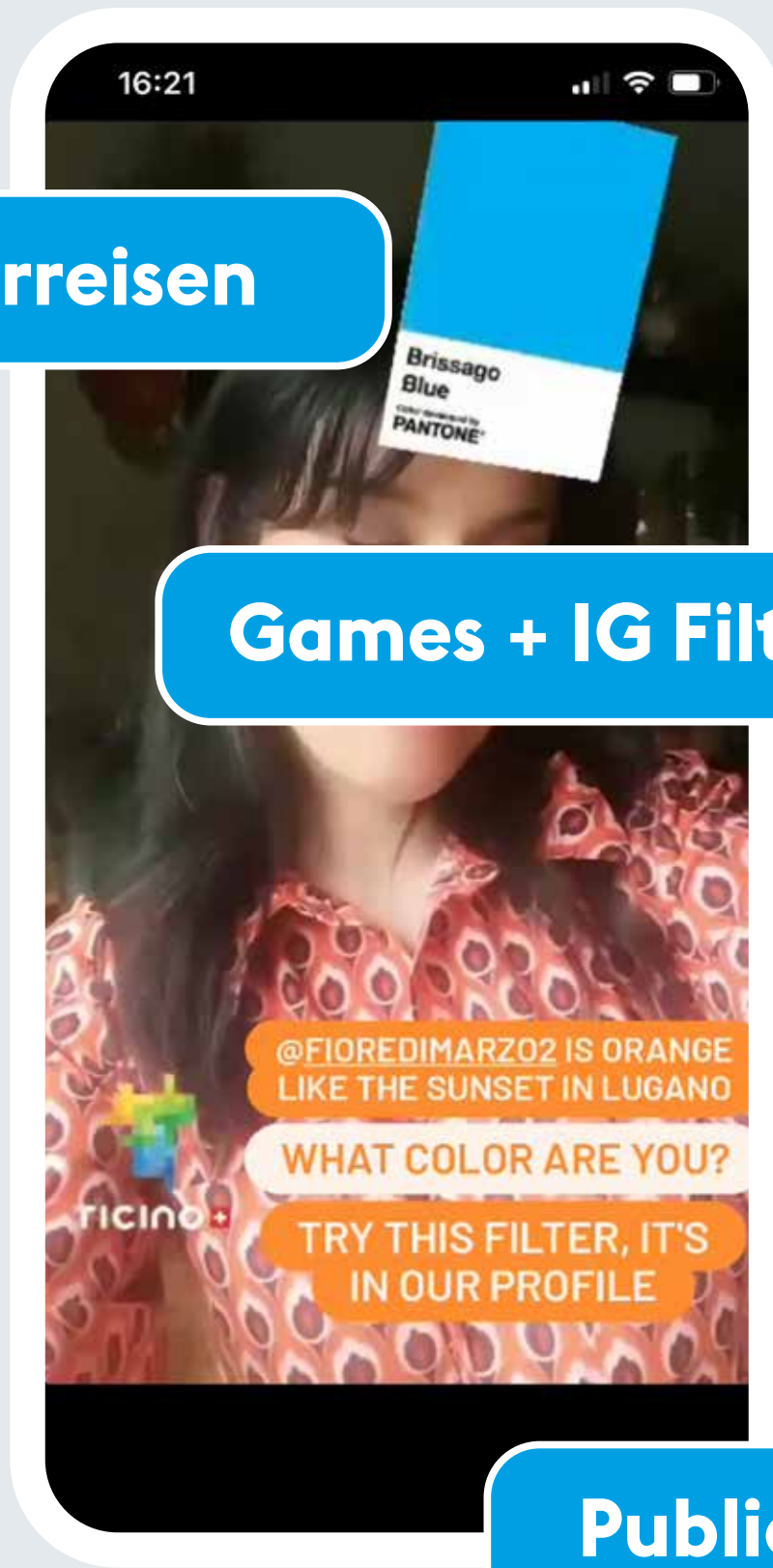
**Social Posts**



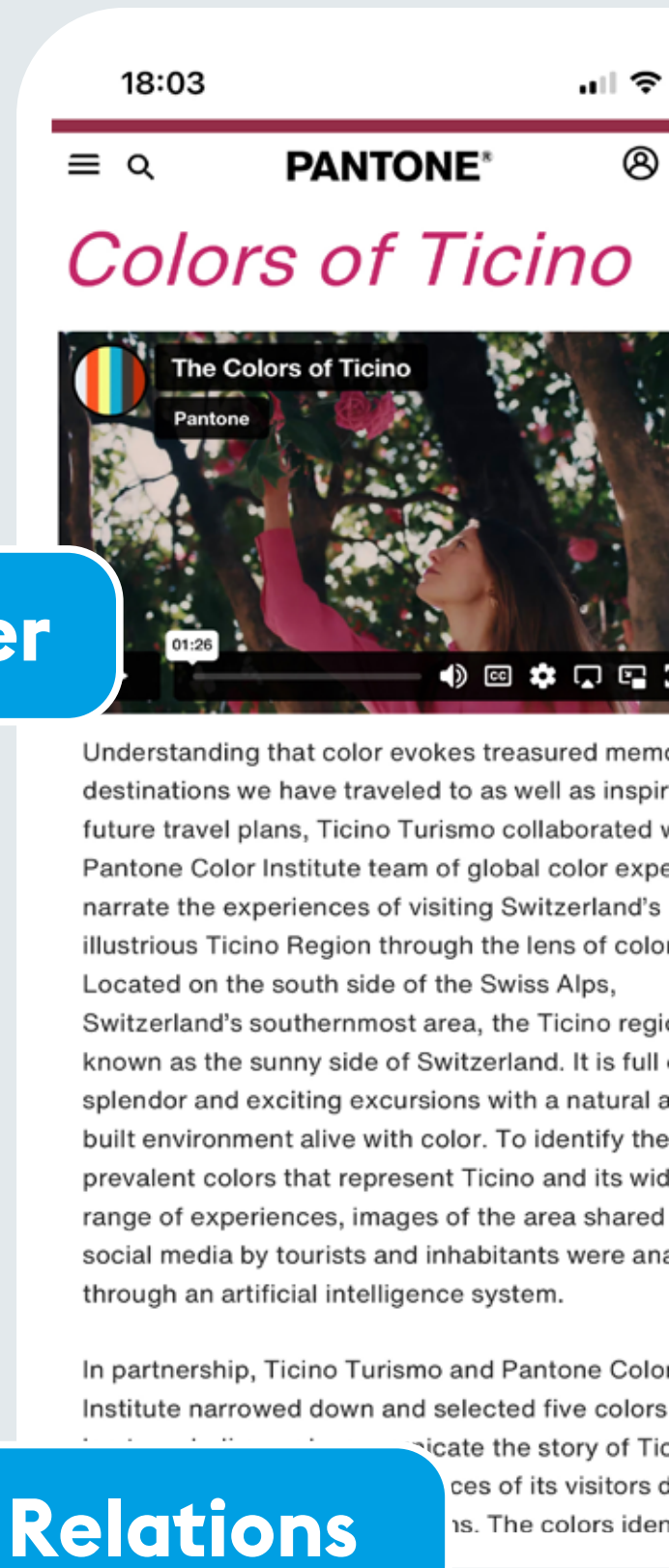
**Promotionen**



**Bloggerreisen**



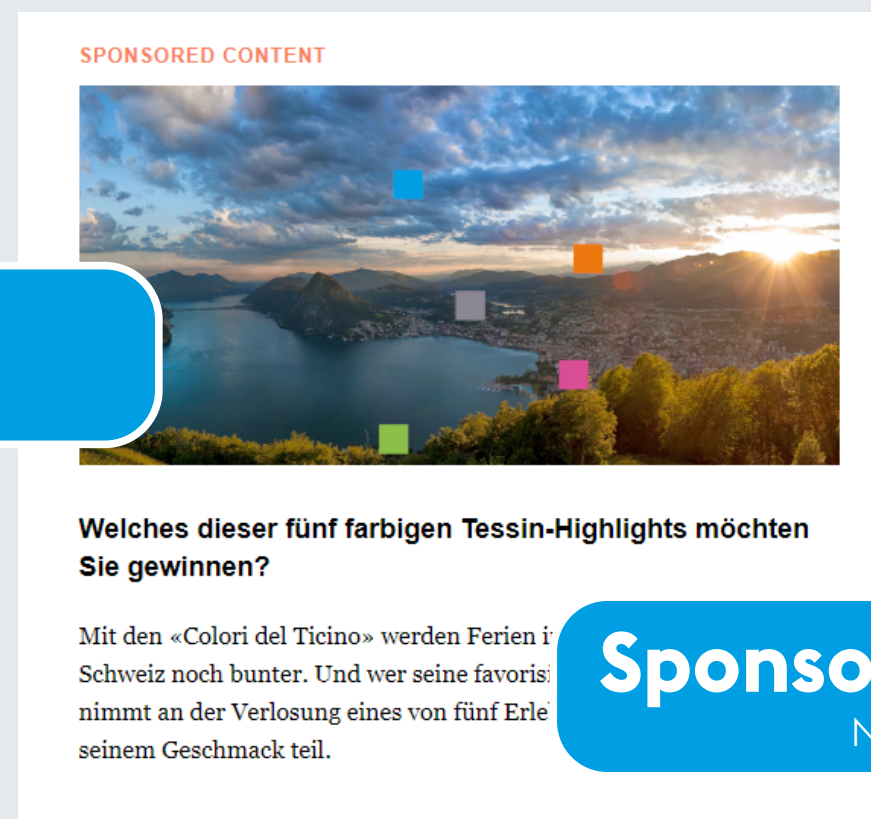
**Games + IG Filter**



**Public Relations**



**Newsletter**



**Sponsored Content**  
NZZ Bellevue

**+66%**  
**Leads über  
Landingpage+  
Wettbewerb**

**Laut  
Brandtrack**  
identisch hohe  
Werbeerinnerung  
wie die Konkurrenz.  
Aber mit **nur 1/3  
des Budgets\***

**+17%**  
**CTRs auf  
Instagram und  
Facebook**

Resultate

**19,1 Mio  
erreichte  
Kontakte**

Color developed by  
**PANTONE®**

**+16%**  
**Hotel-  
buchungen**

**+21%**  
**Time on  
Landing-  
page**

**+5%**  
**Average Click Rate  
auf dem  
Newsletter**

\*Quelle: marketagent 2022

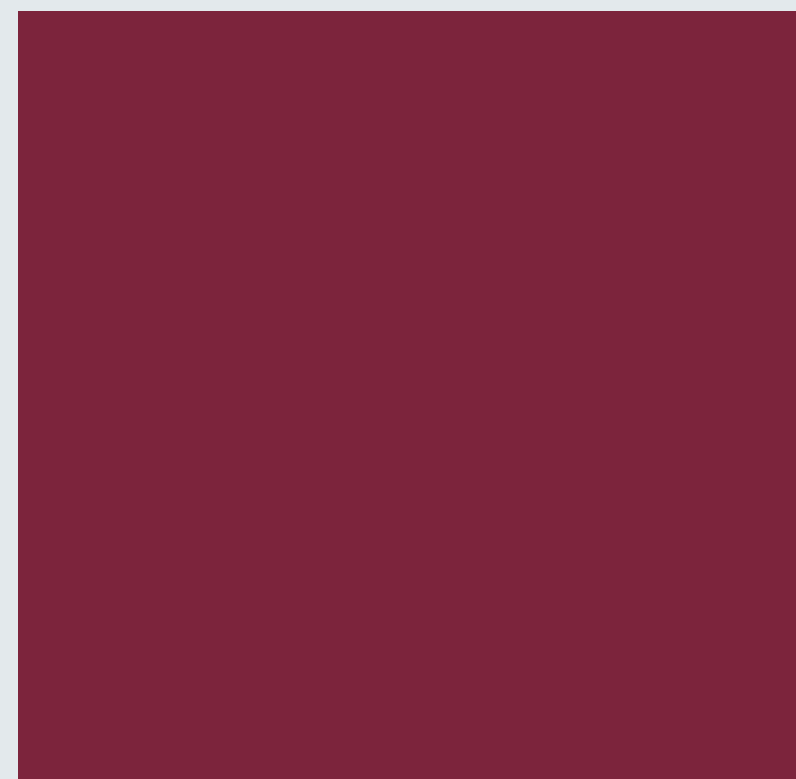
Kampagen-  
weiter-  
entwicklung  
**Herbst 2022**

Color developed by  
**PANTONE®**

## Die Herbstkampagne.

Nach dem riesigen Erfolg der Frühlings- / Sommerkampagne erweiterten wir die Farben des Tessins in der zweiten Jahreshälfte um fünf Herbstfarben.

Auf DOOH, im Goldbach Audience Network und auf Social Media zeigte sich die Farbenvielfalt des Herbsts.



**Mendrisiotto  
Wine Red**

Color developed by  
**PANTONE®**



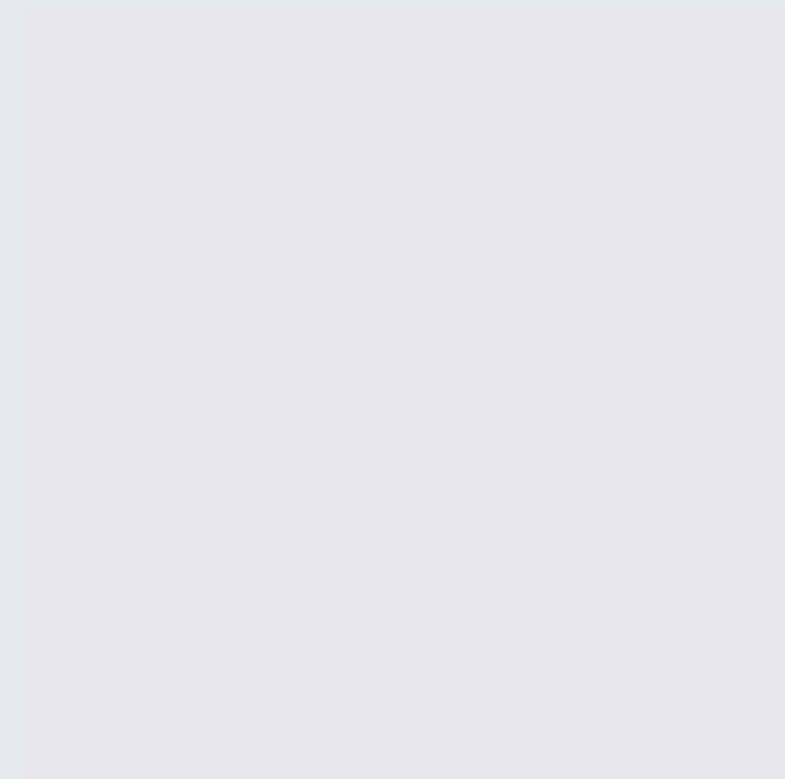
**Valle di Blenio  
Sunrise Yellow**

Color developed by  
**PANTONE®**



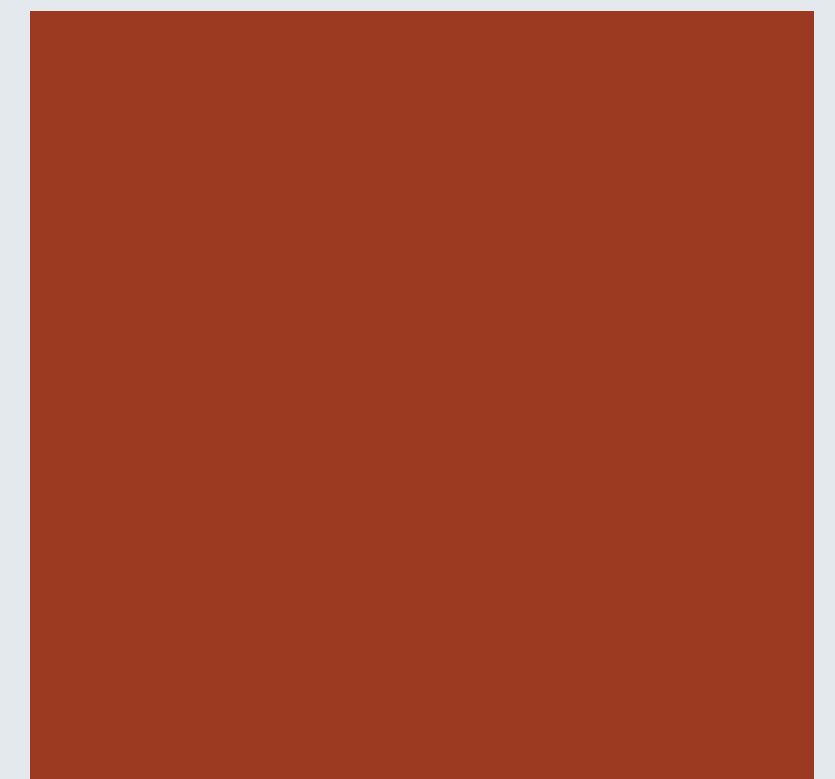
**Gandria  
Olive Green**

Color developed by  
**PANTONE®**



**Mogno  
Marble White**

Color developed by  
**PANTONE®**



**Ticino  
Chestnut Brown**

Color developed by  
**PANTONE®**

Colori  
del  
Ticino



### Valle di Blenio Sunrise Yellow

Color developed by  
**PANTONE®**

Jetzt entdecken und profitieren.  
[ticino.ch/colori](http://ticino.ch/colori)



Colori  
del  
Ticino



### Mogno Marble White

Color developed by  
**PANTONE®**

Jetzt entdecken und profitieren.  
[ticino.ch/colori](http://ticino.ch/colori)



Colori  
del  
Ticino



### Mendrisiotto Wine Red

Color developed by  
**PANTONE®**

Jetzt entdecken und profitieren.  
[ticino.ch/colori](http://ticino.ch/colori)







More  
to  
come.

Color developed by  
**PANTONE**<sup>®</sup>