

M Das Migros Bier

➤ **Ergebnisse**

M Auszug Berichterstattung

MIT ODER OHNE ALKOHOL

Publiziert 21. März 2022, 13:00

Die Migros lanciert ihr erstes eigenes Bier



Alkoholdebatte befeuert – Genossenschaftler stimmen
ab

Migros lanciert eigenes Bier mit und ohne Alkohol

Blick

BIERSELIGE KAMPAGNE

Migros lanciert Bier zur Abstimmung über Alkoholverbot

TAGBLATT

Migros lanciert Bier zur Abstimmung über das Alkoholverbot

Nau.ch

Die Alkohol-Abstimmung der Migros ist der grösste PR- Coup des Jahres

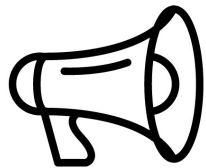
watson

Alkohol in der Migros

SRF-Community will keinen Alkohol im
Migros-Regal

SRF

M



14.72 Mio

CHF EAV

5'187

Beiträge

47.8 Mio

Reichweite RTV

74 Min

Sendezeit
SRF Arena

129.4 Mio

Reichweite Online

222.2 Mio

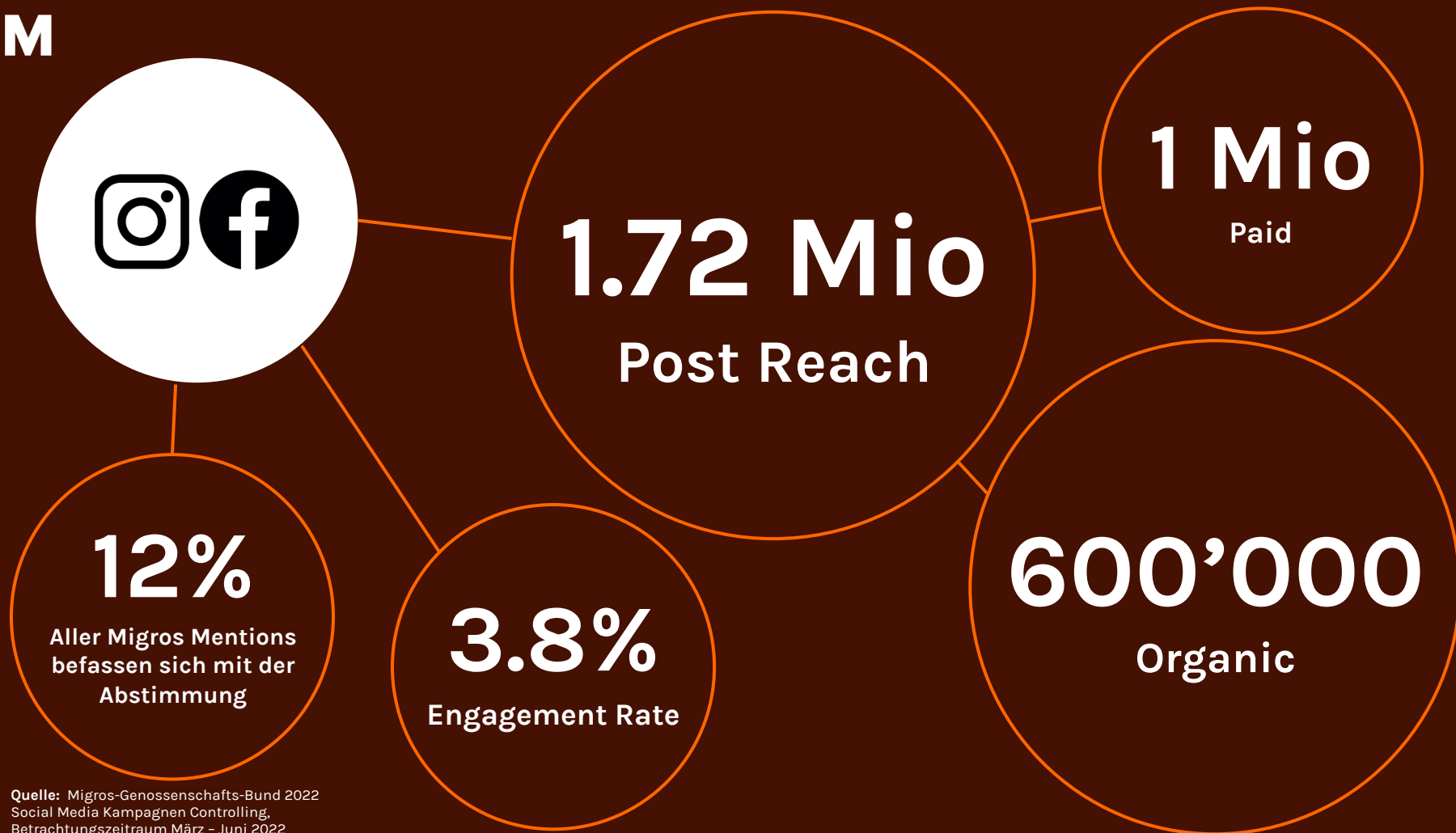
Reichweite Print

Quellen:

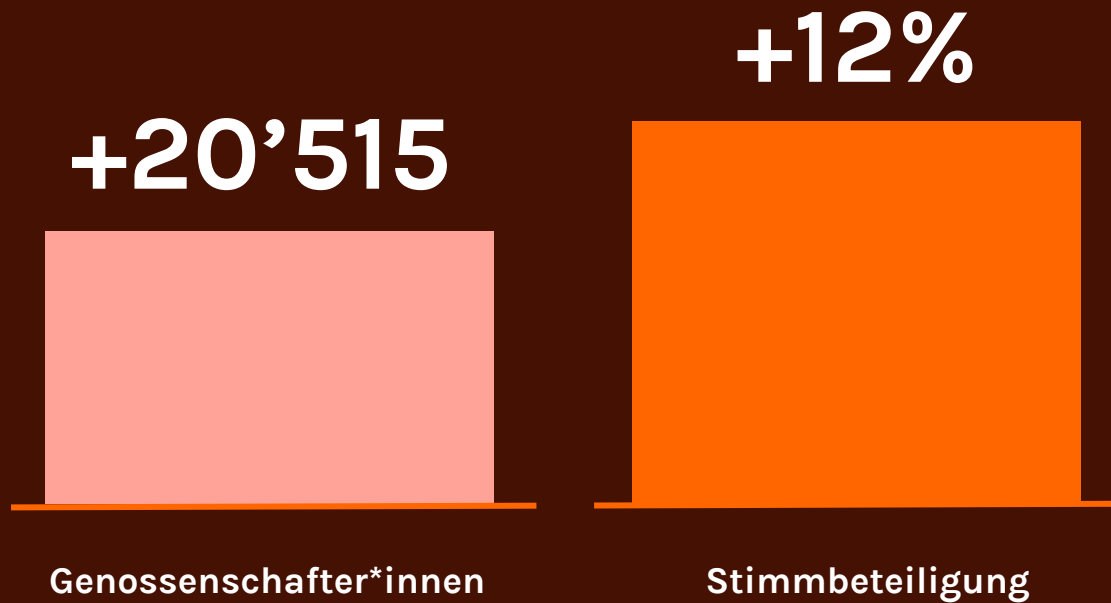
Argus Präsenzanalyse, Zeitraum: 1.07.2021 - 30.06.2022

Eigene Sendung in der SRF Arena, [Link](#)

M



Quelle: Migros-Genossenschafts-Bund 2022
Social Media Kampagnen Controlling,
Betrachtungszeitraum März - Juni 2022



M



80%

Höhere Wiederkaufsrate als
Durchschnitt im Sortiment

Platz 2

Alkoholfreie Biere Migros

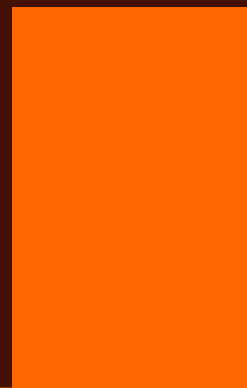
Bereits 10 Wochen
nach Launch

+47%



Migros Marktanteil
Alkoholfreies Bier

+85%



Migros Umsatz
Alkoholfreies Bier

Quellen:

Nielsen Marktdaten, Betrachtungszeitraum Q4 2022, Okt-Dez
MGB Neuheitencontrolling der Marke NON