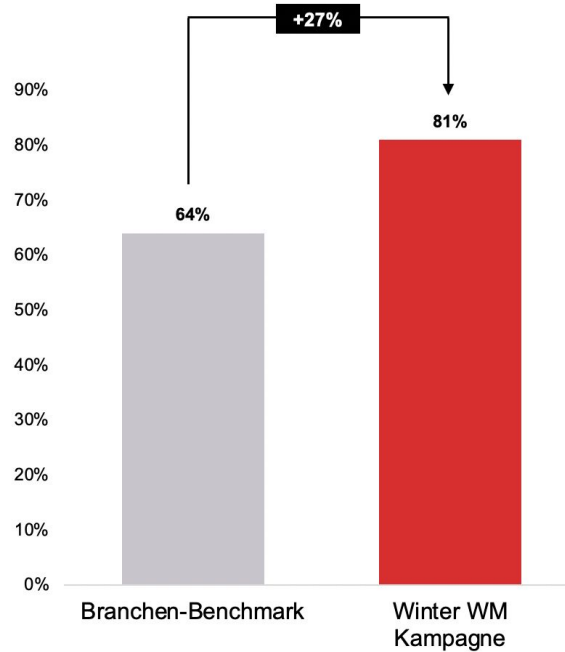




**OCHSNER  
SPORT**

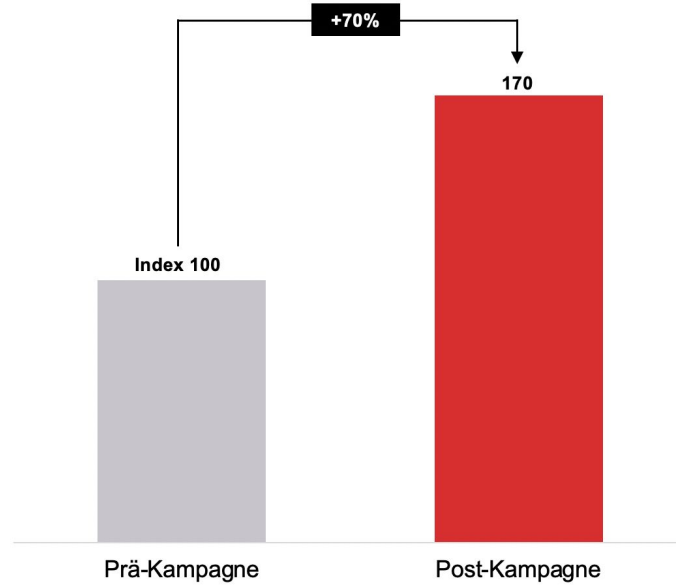
## Kampagnen-Likeability



Die Kampagne konnte eine Likeability von 81% erreichen. Somit übertrifft der Wert den Branchen-Benchmark um +27%.

Quelle: Admeira AdPanel 2022

## Markenpräferenz

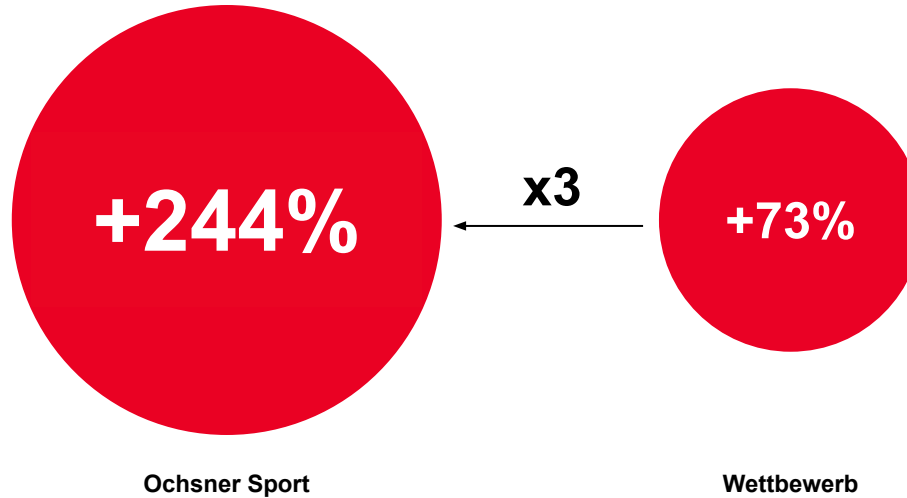


Die Markenpräferenz konnte um +70% gesteigert werden. D.h., dass nach der Kampagne Ochsner Sport deutlich häufiger als bevorzugtes Sportgeschäft von den Befragten angegeben wurde.

Quelle: Admeira AdPanel 2022

## Marktleistung

(Abverkaufszuwachs Dezember 2022 im Segment Fussball)



Der Fussball-Abverkaufszuwachs im Dezember 2022 fiel bei Ochsner Sport mit +244% drei mal grösser aus als der Zuwachs des Wettbewerbs (+73%).

Quelle: GfK 2022