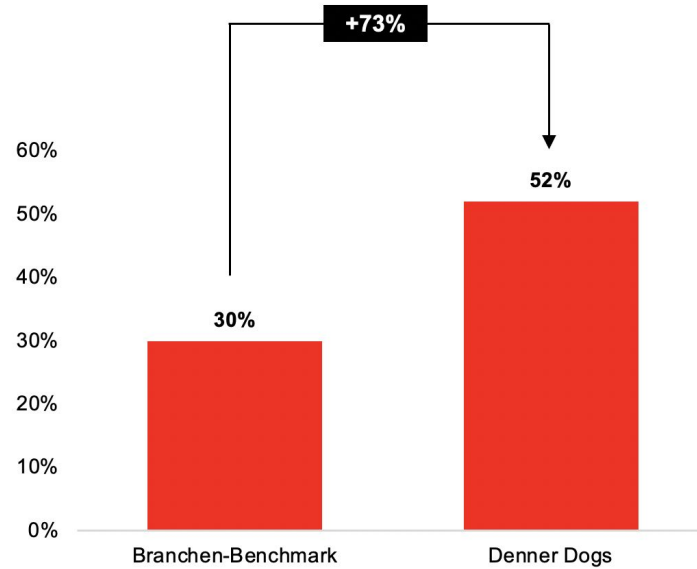




DENNER

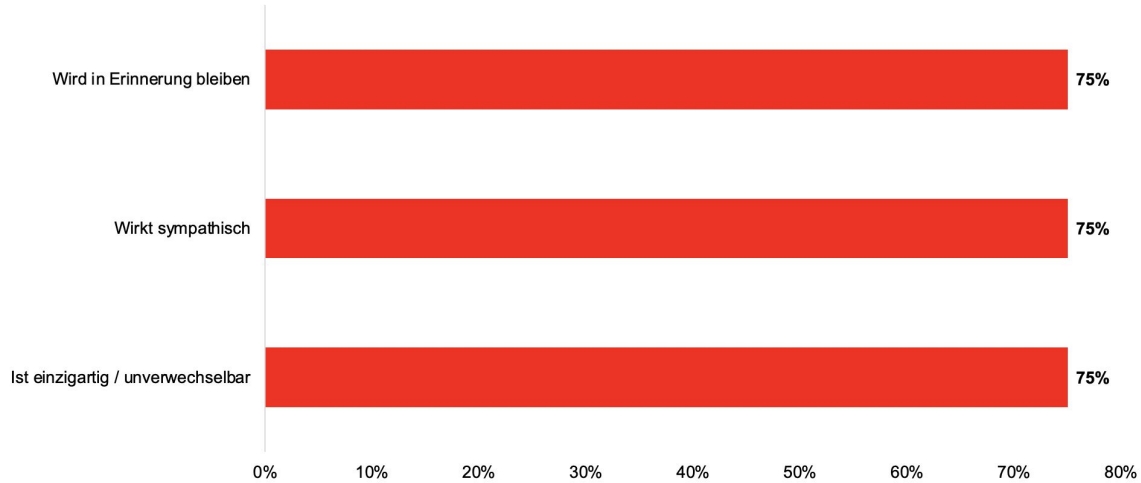
Kampagnen-Recall



Mit einem Recall von 52% performt die Kampagne weit über dem durchschnittlichen Branchen-Benchmark von 30%. Menschen können sich also besonders gut an die Denner Dogs Kampagne erinnern.

Quelle: Admeira AdPanel (November, 2022)

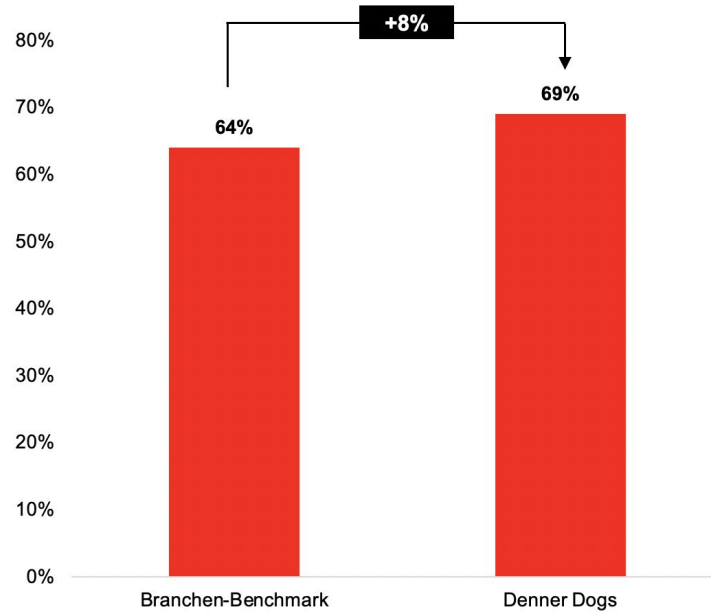
Kampagnen-Bewertung



Die Kampagne erhält auf den Attributen “Wird in Erinnerung bleiben”, “Wirkt sympathisch” und “Ist einzigartig / unverwechselbar” hohe Zustimmung (75%).

Quelle: Admeira AdPanel (November, 2022)

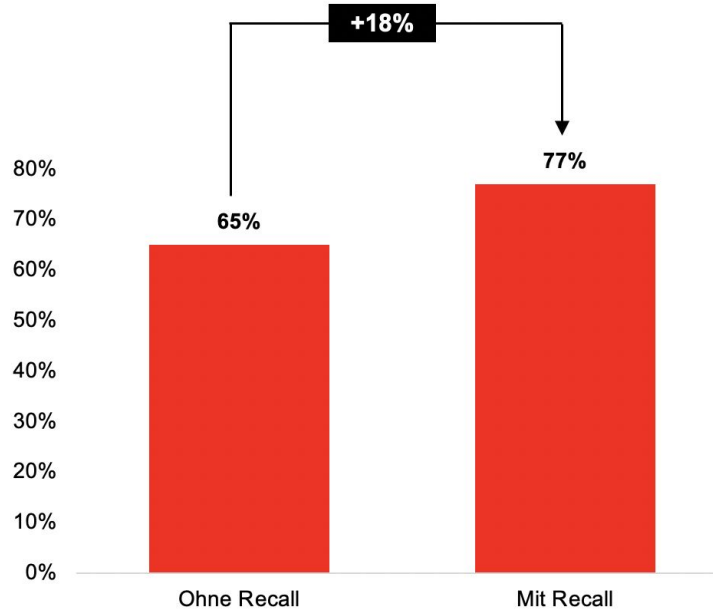
Kampagnen-Likeability



Mit einem Wert von 69% performt die Kampagne auch hinsichtlich Likeability signifikant über dem Branchen-Benchmark von 64%.

Quelle: Admeira AdPanel (November, 2022)

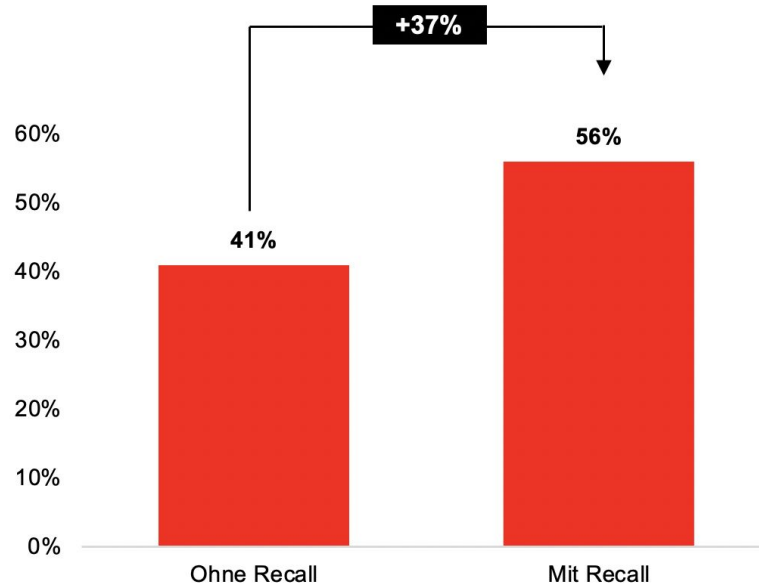
Marken-Sympathie



Durch die Kampagne konnte ein Uplift in der Marken-Sympathie von +18% erreicht werden. Personen, die die Kampagne gesehen haben, geben also mit 77% deutlich häufiger an, Denner als sympathische Marke wahrzunehmen, als Personen ohne Kampagnen-Recall (65%).

Quelle: Admeira AdPanel (November, 2022)

Marken-Präferenz



Weiter konnte durch die Kampagne ein Uplift in der Marken-Präferenz von +37% erzielt werden. Haben Personen die Kampagne gesehen, so geben diese Denner deutlich häufiger als Detailhändler ihrer Wahl an (56%), als Personen ohne Kampagnen-Recall (41%).

Quelle: Admeira AdPanel (November, 2022)