Invest in yourself

Dein Investment in dich selbst.
Weil es für Planänderungen und
Unabhängigkeit nie zu spät ist.

Insight:

**Wann läuft das Leben nach Plan? Das Leben verändert sich permanent und wer könnte symbolisch besser dafür stehen als Profifussballspielerinnen, die Veränderung vorleben.
Ihre Karriere ist ein temporärer Zustand und sie müssen darauf zum Zeitpunkt X reagieren.**

Idee:

Investiere in dich selbst.

Es geht um Selbstbestimmtheit, Individualität, Unabhängigkeit und Veränderung. Bereite dich auf deine zukünftige Planänderung vor, gemeinsam mit der Credit-Suisse als dein Partner in Crime.

Kategorie Outdoor

Die Kampange ist in 3 Phasen aufgeteilt:

Phase 1

Aufmerksamkeitsstarke Werbeplakate mit den Schweizer Fussballnationalspielerinnen.

Die Spielerinnen, werden in ihrem früheren Leben als Ballerina/ Maskottchen, Germanistikstudentin, Backstagesängerin etc. gezeigt. (Dies beruht auf echten Storys von aktuellen Spielerinnen und kann bei einer realen Umsetzung noch weiter ausgearbeitet werden)

Ihr Name steht in der Kampagne als eigenständige Brand für den Fussball, die Frau und den Erfolg und gleichzeitig werden sie als einfache Frauen, die ihre Pläne in der Vergangenheit verändert haben, um ihre Ziele zu erreichen, gezeigt. Investment und Vorsorge zahlen hier im doppeldeutigen Sinne einmal auf die Credit Suisse Produkte ein und gleichzeitig in die persönlichen Visionen.

(Aufmerksamkeit generieren, Fussballerinnen als Markenbotschaftlerinnen nutzen)

Phase 2

Werbeplakate Wegbeschreibung zur Credit Suisse Beratung

Die Plakate funktionieren von der Mechanik genauso wie die konkreten Beispiele mit den Fussballerinnen. Jetzt wird jedoch die Passantin/die Frau/potentielle Kundin direkt angesprochen. Ein Motiv mit dem sie sich identifizieren kann, welches visionär aber nicht unrealistisch wirkt wird gezeigt und statt der Textbeschreibung “Von....Zu....” kommt es nun zu einer konkreten Wegbeschreibung: “Von hier bis zur nächsten Credit Suisse Filiale.”

(Konkrete Ansprache mit Call-to-action - QR Code nächste Filiale/Online-Beratung)

Phase 3

Werbeplakate DIRECT – “Produkt” – kaufen

Die Plakate sind am POS und sollen nun noch gezielter bzw. konkreter auf die Produkte der Credit Suisse im Thema Vorsorge und Investment hinweisen.
Es wird hier erneut die potentielle Kundin direkt angesprochen.

(Konkrete Ansprache, Lieferung konkreter Informationen, Call-to-action Termin vereinbaren)

Bildmaterial:

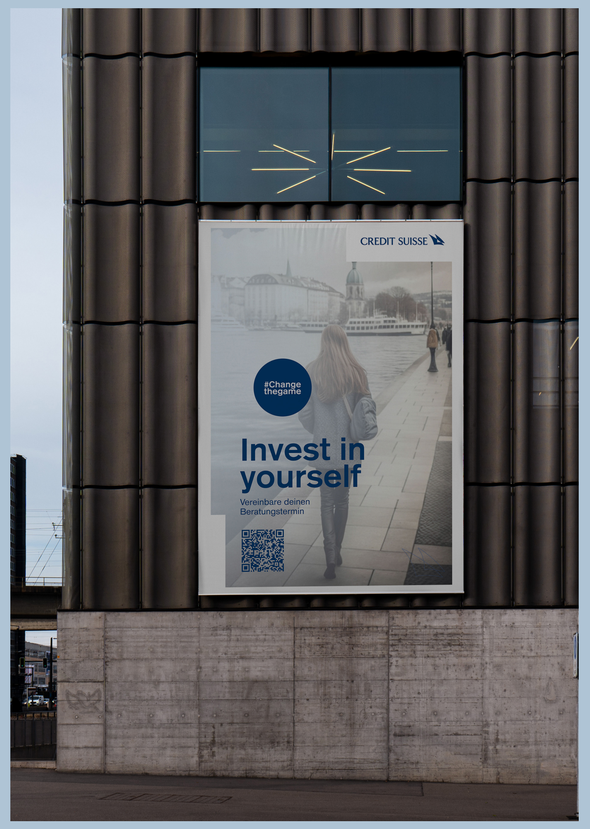
Die Bilder sind alle mit Hilfe künstlicher Intelligenz durch “Midjourney” - “discord” erstellt worden.

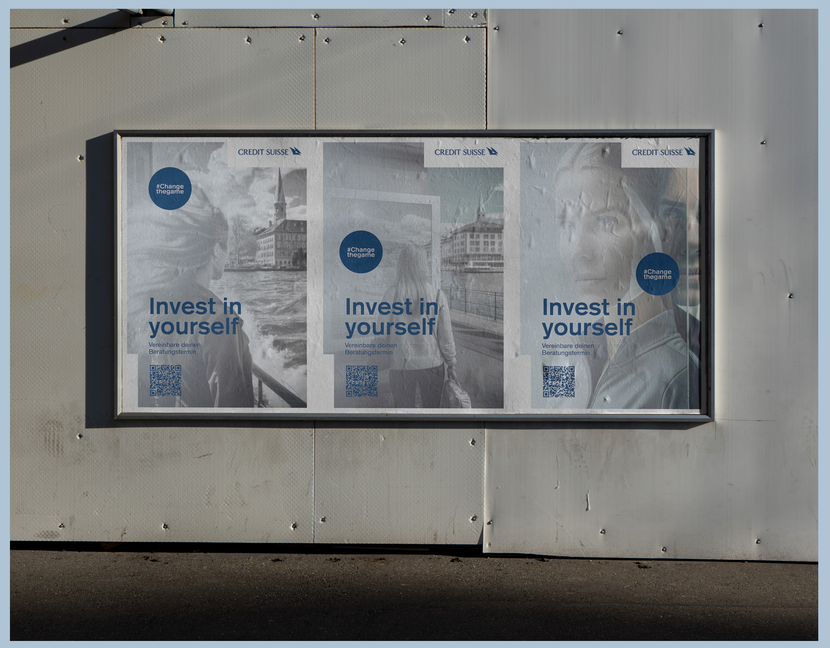
... im doppeldeutigen Sinne

Überblick | Layoutvariante 1

Phase 1

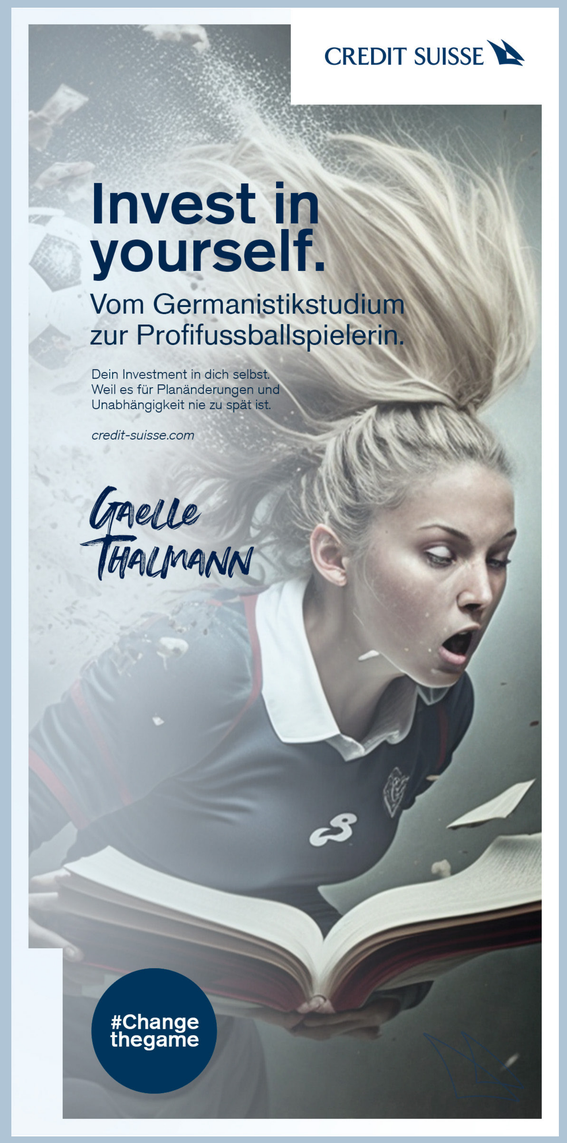
Phase 2





Phase 3

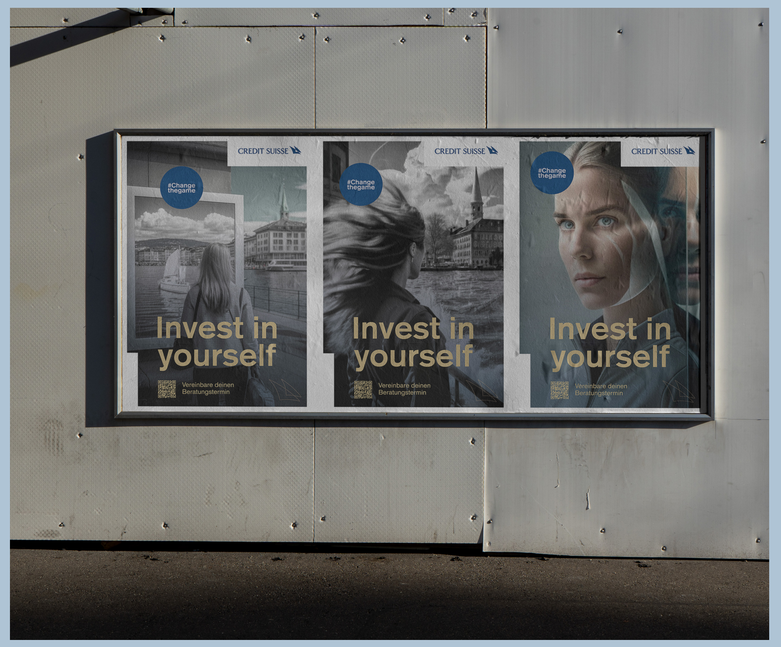
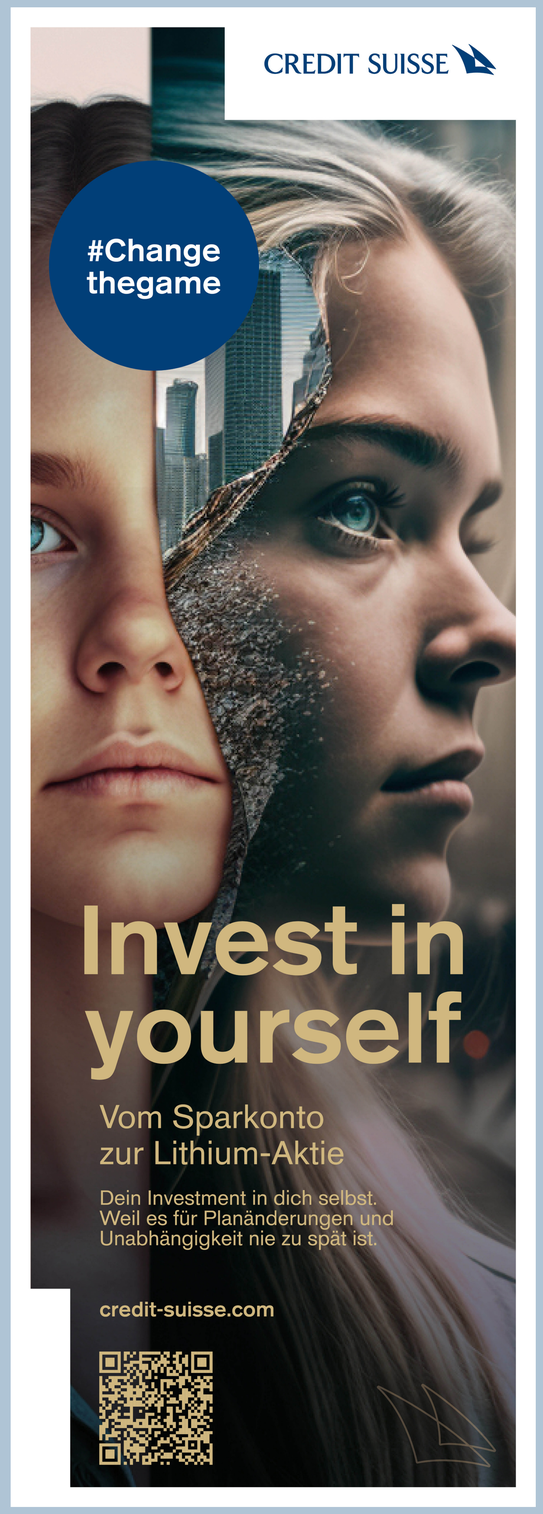
Überblick | Layoutvariante 1



Überblick | Layoutvariante 2

Phase 1

Phase 2



Phase 3