



Credit Suisse Kampagne

Tiefe Pässe, hoher Kurs

Insight

Studien belegen: Frauen beschäftigen sich viel seltener mit Finanzen als Männer. Darum beschäftigen wir sie mit einem Direct Mailing, welches das Thema Altersvorsorge charmant, spielerisch und mit der nötigen Wichtigkeit auf ihren Radar bringt.

Idee

Den roten Faden der Story nehmen wir wörtlich und fädeln ihn auf dem Kuvert in Form eines steigenden Kurses auf. Die Gamification schafft eine sinnvolle Doppelbedeutung zum Schreiben, wo aus der Grafik die Steilvorlage zum Goal wird. So verbinden wir geschickt und schlüssig den emotionalen Fussballsport mit rationalen Finanzen.

Umsetzung

Den Fussball vom Klett lösen, dem steigenden Kurs folgen, Spielfeld enthüllen und das entscheidende Tor schiessen! So simpel und intuitiv das Mailing in den Händen liegt, so relevant und effizient kommt das Thema Altersvorsorge bei der Zielgruppe an.

Die Steilvorlage für Ihre Vorsorge.

Guten Tag Maria

Cepudae. Et faccus atestin el id volorem albus eum ut et la atiate arum expelle ceptur sitiure laces

044 333 00 55
csx.credit-suisse.com

Hillupta sperspe rcillit harum reptios erovid qui omno cullore mporescipsam aut estiuntu.

Freundliche Grüsse

Signature

Vorname Nachname
Funktion

«Lorem Ipsum dolor sit amen salve.»
Vorname Nachname

Noch kein faires Spielfeld

Cepudae. Et faccus atestin el id unt harum fugiae volorem albus eum ut et la atiate elliscium re moiest arum expelliamus.

70,6	39,4
♂	♀

Rote Karte für die Rentenlücke

Cepudae. Et faccus atestin el id unt harum fugiae volorem albus.

54764.- ♂
35840.- ♀

CREDIT SUISSE