

# Dream the Ocean Clean

## The Task

Die Weltmeere ersticken in Plastik und die Population der Lebewesen nimmt immer weiter ab. Wenn wir so weitermachen, sieht die Zukunft für unsere Kinder düster aus. Die NGO OceanCare setzt sich für den Schutz der Meere und deren Bewohner ein. Um das zu finanzieren sind sie auf Unterstützung angewiesen, allerdings wird das Spendensammeln immer schwieriger.

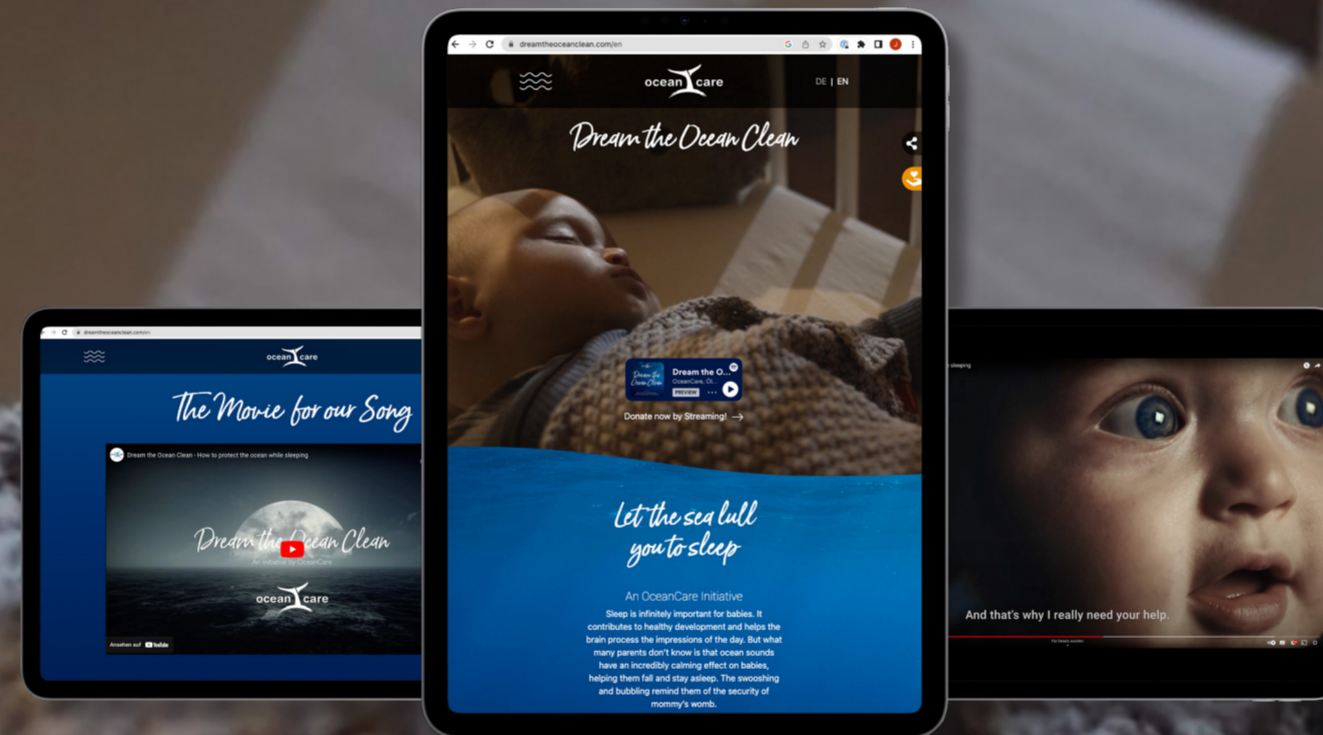
## The Idea

**Ein Schlaflied für Babys, komponiert mit beruhigenden Meeresgeräuschen, dass Spenden für den Meereschutz generiert.**

Viele Eltern nutzen «White Noise» als Einschlafhilfe für ihre Kinder, denn das Rauschen und Blubbern erinnert die Babys an die Geräusche im Mutterleib. Deshalb haben wir zusammen mit dem preisgekrönten Komponistentrio GREAT GARBO, mit beruhigenden Meeresgeräuschen und sanften Klavierklängen des berühmten isländischen Musikers Ólafur Arnalds, ein Schlaflied komponiert, das Babys beim Ein- und Durchschlafen hilft. Das Honorar für jeden Stream wird direkt zur Spende an OceanCare und kommt den Meeren zugute. So hilft man sich gegenseitig – die Meere den Kindern beim Schlafen und die Kinder den Meeren beim Überleben.

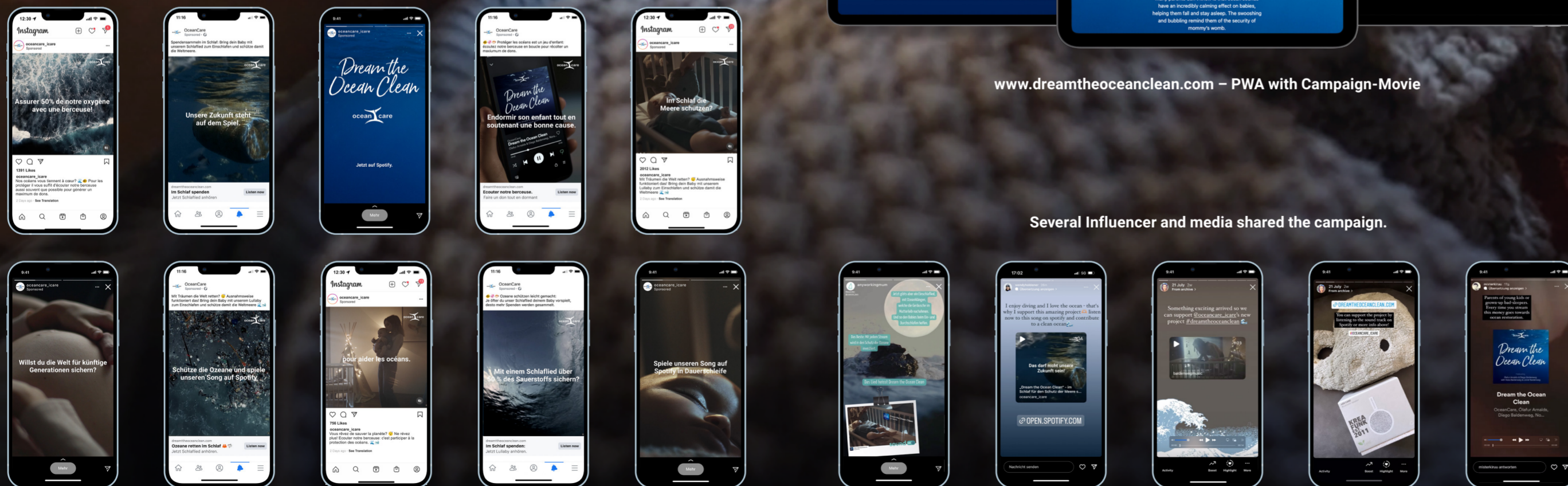
## The Results

Die Kampagne «Dream the Ocean Clean» generierte über Facebook, Instagram und Spotify **mehr als 1'000'000 Impressions** in der Schweiz. **Jedes vierte Elternteil** mit Kindern unter drei Jahren hat die Kampagne gesehen. Gemäss einer Studie von Meta steigerten sich die Brand Lift-Werte in der Kernzielgruppe um **über 11 Punkte**, dies stellt für eine weitestgehend unbekannte Marke eine ausserordentliche Leistung dar. Das Schlaflied wurde über Spotify bis jetzt **über 400'000 mal gestreamt**.



www.dreamtheoceanclean.com – PWA with Campaign-Movie

Several Influencer and media shared the campaign.



6 different Video-Ads in 2 languages & 3 formats on facebook & Instagram