

01 ACTIVATION & HYPE

In dieser Phase setzen wir voll auf die Aktivierung und Bekanntmachung der interaktiven Samsung x Tschugger Kampagne „The FlipCode Mystery“ und dessen exklusiven Spin-Off Mini-Serie.



Owned Channels: Samsung
Teaserfilme, Keyvisuals animiert & statisch (Intranet, Newsletter, Push-Nachrichten für registrierte User, Instagram Stories, Facebook und Youtube)



Online- & Socialmedia
Teaserfilme, Keyvisuals animiert & statisch (Youtube, Youtube Bumper Ads, Facebook Ads, Video Ads, Native Ads, Insta-Stories, Pushed Insta-Reels, Mobile Banner Ads, SnapChat, Tiktok)



Influencer & Serien-Stars
Posts durch die Hauptcharakteren Valmira, Bax und Smetterling. Wie auch durch Samsung Influencer (Instagram, Tiktok)



Exklusive Mini-Serie
Mafia-Crime-Serie in 4 Episoden, bei dem der FlipCode von Valmira's Samsung Z Flip5 verloren geht. Mit CTA, um sich als Hilfs-Tschugger zu registrieren und so selbst den Fall zu lösen. Mit original Besetzung der „Tschugger-Serie“. Wöchentlich eine Episode released. (Youtube Shorts, Instagram Stories, Facebook, Tiktok, Snapchat und Kampagnen-Hub)

02 ENTERTAINMENT & GET HOOKED

Nun sorgt die exklusive Mini-Serie für kriminelle Unterhaltung auf Top-Niveau. Zudem spricht sie Tschugger und Samsung Fans an. Der Call-to-Action zum selber Hilfs-Tschugger zu werden, um den Fall zu lösen, sorgt für extrem viele Registratationen.

Interaktiver Kampagnen-Hub „The FlipCode Mystery“
www.flipcodemystery.ch

Das digitale Herzstück der immersiven Multichannel-Kampagne: Registrierung als Hilfs-Tschugger, personalisierten Fall-Details, Hinweisen, Content & Galaxy Z Flip5 Informationen

- 1) Alle vier Folgen der exklusiven Mini-Serie als Grundlage für den Crime-Case.
- 2) Registrations-Tool zur Teilnahme als Hilfs-Tschugger.
- 3) Geheime Hint-Videos zum Lösen des Crime-Cases (Valmira, Bax, Smetterling).
- 4) Interaktives FlipCode-Eingabe-Tool zum überprüfen und absenden der in der Live-TV-Serie gefundenen Code-Elemente.
- 5) Hauptpreis: Valmira's Galaxy Z Flip5 und 10'000 Franken Lösegeld in bar.
- 6) Alle Samsung Galaxy Z Flip5 Infos, Online-Shop-Verknüpfung.



Persönliches Dankes-Video & exklusiver Content für Gewinner:in
Persönliches Dankes-Video von Valmira an den/die Gewinner:in. Zusammen exklusivem Tschugger „Behind the Scenes“-Material. (Exklusiv auf Valmira's ZFlip5 gespeichert)

04 FAME & CELEBRATION

In der letzten Phase wird der beste und schnellste Hilfs-Tschugger belohnt und gefeiert, wie kein Tschugger bevor. Unter allen anderen Teilnehmer wurden zudem Samsung Z Flip5 Goodies verlost.



Hauptpreis: Valmira's ZFlip5 und CHF 10'000.-
Social-Reaction-Video zur Bekanntmachung mit dem/der Gewinner:in. Inkl. Übergabe von den CHF 10'000.- Kopfgeld. (Instagram, Facebook, Tiktok, SnapChat)



5 Geheime Hint-Videos
Um die in der TV-Ausstrahlung (SRF) versteckten FlipCode-Elemente live zu finden, wurden vor jeder TV-Episode eine geheime Selfie-Video-Botschaft veröffentlicht. Kleine Rätsel von Valmira, Bax und Smetterling für unsere Hilfs-Tschugger (Youtube Shorts, Instagram Stories, Facebook, Tiktok, SnapChat und Kampagnen-Hub)



TV-Billboards
Zusätzlich riefen TV-Sponsoring Billboards alle Zuschauer:innen bei „The FlipCode Mystery“ mitzumachen. Und das vor und nach jeder TV-Ausstrahlung. (SRF, SRG, SSR und Play Suisse, einziges Werbemittel in D/F/I.)



TV-Austrahlungen „Tschugger“ (FlipCode-Elemente live knacken)
Alle Fans und Hilfs-Tschugger müssen nun die einzelnen FlipCode-Elemente finden und das live im TV. Und diese auf dem digitalen Kampagnen-Hub prüfen und übermitteln. Der interaktive Crime-Case verknüpft traditionelles TV mit einer digitalen Aktivierung voller Hochspannung. (Live bei jeder SRF-Ausstrahlung, später auf PlaySuisse zugänglich)

03 INVOLVEMENT & SOLVE THE MYSTERY

Hier werden alle unsere Fans selbst aktiv und lösen als Hilfs-Tschugger den interaktiven Crime-Case. Die perfekte Symbiose von klassischem TV und digitaler Aktivierung.