

#PUTINYOURVOTE

SCHWEIZER STROM STATT PUTIN-ERDÖL. MIT DEINER STIMME PUTIN VERSTIMMEN.



AUSGANGSLAGE

Obwohl das Alpenland Schweiz vom Klimawandel besonders stark betroffen ist, sagte das Schweizer Stimmvolk 2021 NEIN zum CO2-Gesetz. Zwei Jahre später stand die ähnlich gelagerte eidgenössische Abstimmung zum Klimagesetz an und die Schweizer Organisation myclimate wollte eine neuerliche Klatsche um jeden Preis vermeiden.

IDEE

Um die Abstimmung 2023 zu gewinnen, mussten wir auf ein Argument fokussieren, das über die Grenzen von Klimafreunden hinaus mobilisiert: Mit einem JA zum Klimagesetz kommt das Geld nachhaltigen Schweizer Energieunternehmen zugute, anstatt dass Petrodollars in die Kriegskassen ausländischer Despoten fließen.

75+
PRESSEBEITRÄGE

77 MIO.
KONTAKTE VIA PR

1.5 MIO. CHF
WERBEÄQUIVALENZWERT

**+11% MEHR
JA-STIMMEN**
ALS BEI ABSTIMMUNG 2021



UMSETZUNG

Mithilfe der 2.20 m hohen Screen-Installation #PUTINYOURVOTE visualisierten wir, was ein JA zum Klimagesetz bei Wladimir Putin auslöst. Beim Einwerfen des Stimmcouverts in Putins Mund reagierte das Deep-Fake-Video des Putin-Doppelgängers dank Lichtsensor mit Husten und schwerem Nach-Luft-Ringen. Der dahinter integrierte, offizielle Briefkasten sorgte für die Rechtmässigkeit der Aktion. Fades Abstimmen verwandelten wir in ein Gamification-Erlebnis und „instagrammable moment“ und sorgten landesweit für PR-Schlagzeilen. Unsere Botschaft «JA zum Klimagesetz» teilte sich so gleich millionenfach durch Social Media und die Medien.

RESULTAT

Ein PR-Spektakel, das eine Woche lang die Schlagzeilen beherrschte, mit 77 Mio. Kontakten rund 10 Mal die ganze Schweiz erreichte, einen Werbeäquivalenzwert von 1.5 Mio. CHF erzielte und am wichtigsten: mithalf, die Abstimmung zum Klimagesetz zu gewinnen.

