

15.7 Mio.

Video Views

29:30 Min.

Ø Brand Engagement

9'259

Teilnehmer:innen

+267%

Social Engagement

SAMSUNG x TSCHUGGER

THE FLIPCODE3 MYSTERY

Wie eine immersive Direct-Kampagne eine klassische TV-Serie in einen interaktiven Crime Case rund um das Samsung ZFlip 5 verwandelt.

Ausgangslage

Ziel war die Kreation einer aktivierenden Awareness-Kampagne für das neue Samsung Galaxy Z Flip5. Diese soll das Produkt auf unterhaltende Art bei den 23- bis 38-Jährigen im Deutschweizer Markt verankern. Eine Zielgruppe, die klassische Werbung ohne Mehrwert sofort enttarnt. Im Gegenzug aber sehr sehr Unterhaltungs- und Popkultur-affin ist.

Idee & Umsetzung

Wir verheiraten das Samsung Galaxy Z Flip5 mit der erfolgreichsten und meistgesehenen Popkultur TV-Serie der Schweiz: «Tschugger». Dadurch profitiert Samsung von Tschugger's Popkultur-Image und von der bereits extrem grossen deutschschweizer Fangemeinschaft, welche deckungsgleich mit Samsungs Zielgruppe ist. Basierend auf darauf kreieren wir die immersive Direct-Kampagne «The FlipCode Mystery». Dies ermöglicht es der Zielgruppe, tief in die Tschugger-Welt einzutauchen und selbst einen interaktiven Crime Case rund um das Z Flip5 zu knacken. Die perfekte Symbiose zwischen einer klassischen TV-Serie und einer digitalen Aktivierung.

Resultat

«The FlipCode Mystery» zog die Zielgruppe in ihren Bann und erreichte **15.7 Mio. Video Views**. Es registrierten sich über **9'259 Teilnehmer:innen** als Hilfs-Tschugger. Das durchschnittliche **Brand Engagement** erreichte den absoluten Höchstwert von **29:30 Minuten** pro Teilnehmer:in. Auch das **Social Engagement** stieg um **+267%**. Während der Kampagnenlaufzeit wurden exakt **388 Online-Verkäufe des Z Flip5** verzeichnet.

Aktivierung (Videos/Ads)



Social Mini-Serie



Interaktive Website



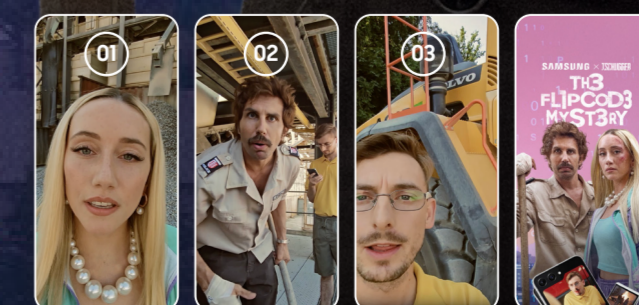
Interaktive Code-Suche



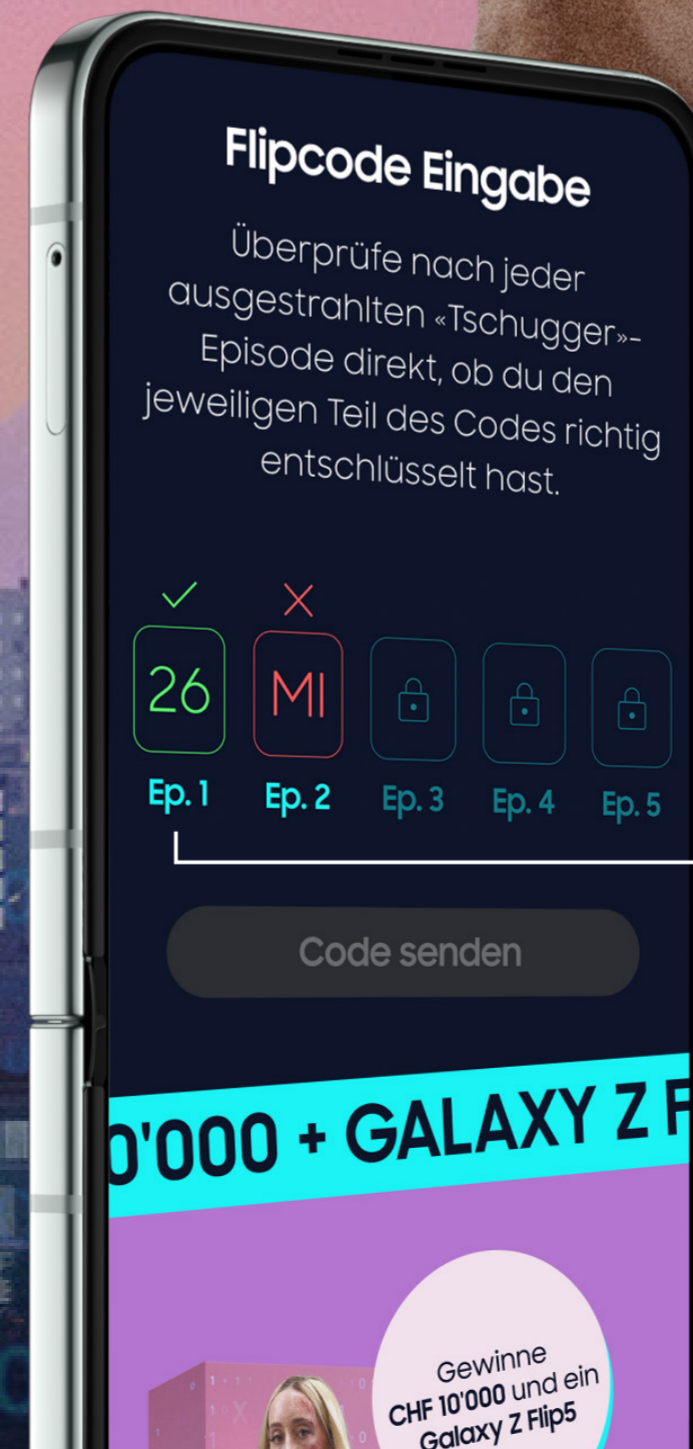
Influencer-Content



Geheime Hint-Videos



TV-Billboards



10'000 + GALAXY Z F

Gewinne CHF 10'000 und ein Galaxy Z Flip5



SRF + Play Suisse