

+25%

Product Awareness

13'946

Teilnehmer:innen

1.9 Mio.

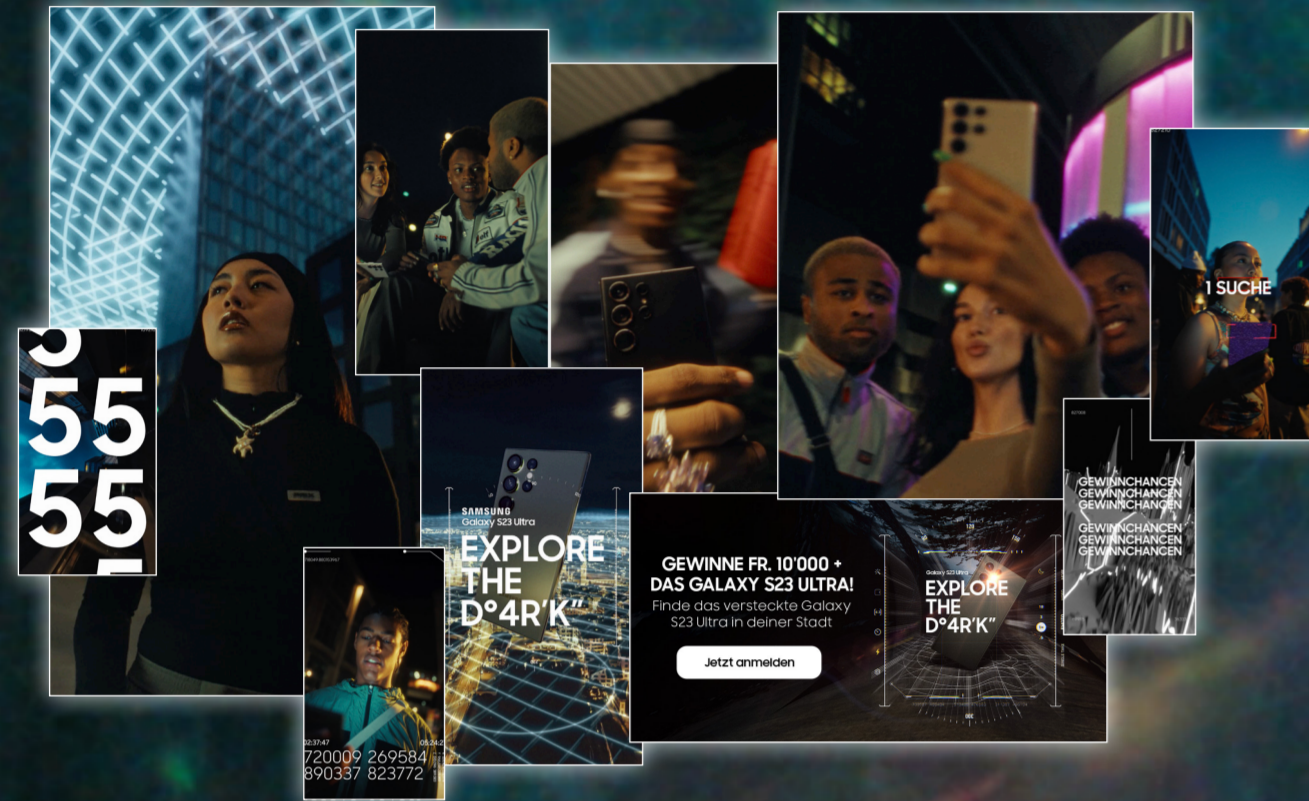
Video Views

87%

der Schweizer GenZ erreicht

(01)

Aktivierungs-Filme und -Ads auf allen Online-/Social-Channels führen auf die Landingpage

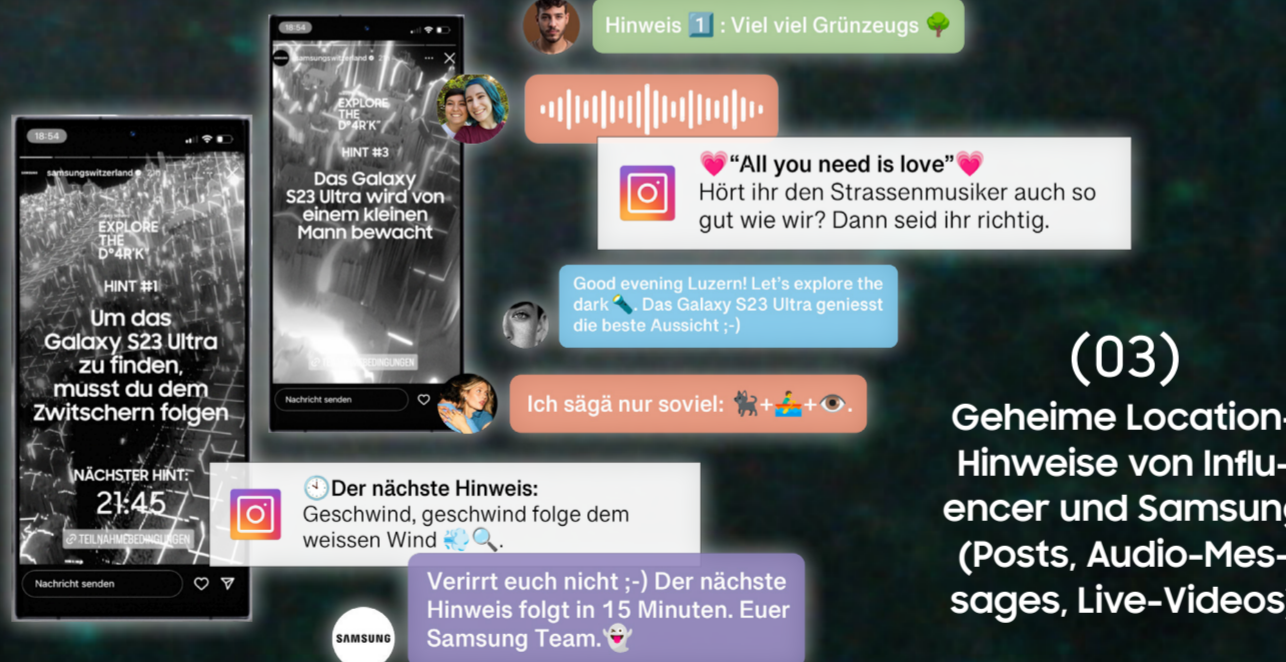


SAMSUNG Galaxy S23 Ultra

EXPLORE THE D°4R'K"

(02)

An den dunkelsten und nachtfotogensten Orten versteckte Galaxy S23



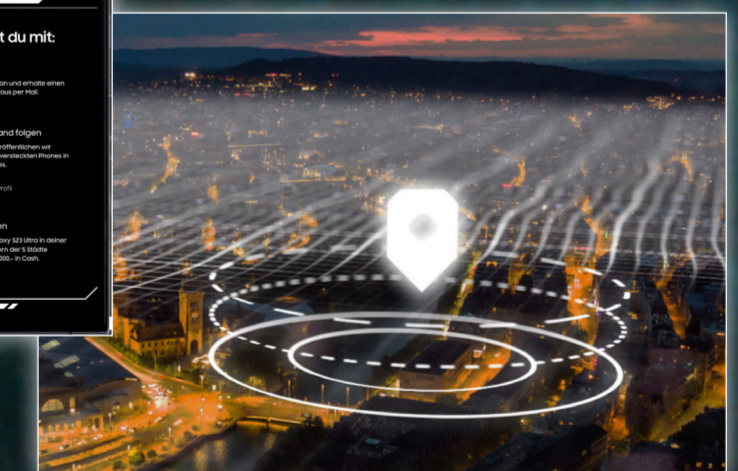
(03)

Geheime Location-Hinweise von Influencer und Samsung (Posts, Audio-Messages, Live-Videos)



(04)

GPS-Signale der versteckten Phones mit langsam schrumpfenden Suchzonen



(05)

Digital orchestrierte Jagd durch die Nacht und ihre Gewinner:innen



Eine interaktive Hide&Seek-Kampagne, die sich zu 100% in der Nacht abspielt und die junge Zielgruppe auf eine spektakuläre Outdoor-Nacht-Exploration mitnimmt.

Ausgangslage

Für die schweizweite Lancierung des neuen Samsung Galaxy S23 Ultra soll dessen einzigartige Low-Light-Kamerafunktion ins Zentrum gestellt werden. Dieses Feature macht das S23 zur hochqualitativen Nachtkamera. Basierend darauf, soll die GenZ mit einer aktivierenden Kampagne auf das S23 und dessen Nachtkamera aufmerksam gemacht werden. Eine Zielgruppe, die sehr erlebnisorientiert ist und konventionelle Werbung oft komplett ignoriert.

Idee & Umsetzung

Zur Lancierung aktivieren wir die ultimativen Nachtschwärmer landesweit mit der interaktiven Hide&Seek-Kampagne «Explore The Dark». Während 5 Nächten, in 5 Städten werden 5 Galaxy S23 Ultras an den dunkelsten und zugleich nachtfotogensten Orten versteckt. Die versteckten Phones kann man nur mit Hilfe von geheimen Location-Hinweisen finden, die jeweils exakt ab Sonnenuntergang über diverse Online- und Social-Channels veröffentlicht werden.

Resultat

Die «Explore The Dark»-Kampagne sorgte schon nach kurzer Zeit für maximale Aufmerksamkeit und erreichte 87% der Schweizer GenZ. Die Product Awareness stieg um +25% an. Der Aktivierungsfilm, der Influencer-Content und die Recapvideos erreichten über 1.9 Mio. Video Views. Total machten sich über 13'946 Teilnehmer:innen auf die Jagd durch die Nacht, um eines der begehrten S23 Ultras zu finden.