

# CREATIVE EFFECTIVENESS

**INSIGHTS NACH  
VERLORENER CO2-  
ABSTIMMUNG IM  
JAHR 2021**

Junge, urbane Wähler:innen,  
die potentiell JA stimmen,  
wurden zu wenig mobilisiert

FDP-Wählende stimmten,  
trotz JA-Parole der Partei,  
zu Zweidrittel NEIN

Konservative, auch Bauern,  
stimmten auf SVP-Parteilinie NEIN,  
obwohl sie für Klimaschutz sind

**AKTIVIERUNGS-  
MECHANISMEN**

Fades Abstimmen in ein  
Gamification-Erlebnis und  
instagrammable Moment  
verwandeln

Klimaschutz neu denken mit Argument:  
Lieber in inländische Energieunternehmen investieren und  
damit den Wirtschaftsstandort SCHWEIZ fördern, statt Geld  
ins AUSLAND fließen zu lassen für fossile Brennstoffe

**STANDING KLIMASCHUTZ  
IM JUNI 2023**

Militante Klimaaktivisten zogen den Zorn der Bevölkerung auf sich durch Festkleben an Strassen und Angriffen auf Kunst- und Bauwerke. Deshalb hatten Klimaschutzanliegen einen schweren Stand. So mussten wir ein ganz anderes Argument finden, das die Herzen aller berührt: JA zum Klimagesetz = weniger Petrodollars für Putin und keine Mitfinanzierung des Ukraine-Kriegs

**IDEE**

**#PUTINYOURVOTE**

**RESULTATE**

75+ Pressebeiträge

77 Mio. Kontakte via PR

1.5 Mio. CHF Werbeäquivalenzwert

11% mehr JA-Stimmen beim Klimagesetz  
2023 als beim CO2-Gesetz 2021