

ADC 2024

Young Creatives Award



DIE MURPFI-MASCHINE

WER WIR SIND

Samuel Wetter + Andrina Schmid



Wir sind Samuel (selbstständiger Videograf) und Andrina (selbstständige Branddesignerin). Beide leben und arbeiten wir in Zürich. Ausserhalb unserer Auftragsarbeit realisieren wir regelmässig eigene Videoprojekte; meist Kurzformate, wie dieses für MURPFI.

www.samuwetter.com

www.andrinaschmid.ch



ZIEL DER IDEE

Zum kreativen Denken anregen!

Produktionen von uns sollen Betrachter:innen aufwecken, inspirieren oder zum Weiterdenken anregen.

In der Konzeption dieser MURPFI-Idee war uns von Beginn an wichtig, dass die Kinder durch das Video selbst zum kreativen Weiterdenken angeregt würden.

Das Video soll also im Analogen erweitert werden können.



UNSERE IDEE

Die MURPFI-Maschine

Was gibt es Cooleres für ein Kind, als Teil einer Detektiv:innen-Gruppe zu sein und gemeinsam einen Plan auszuarbeiten, um MURPFI zu begegnen?

Grundsatz: MURPFI liebt Schoko-Eis, Apfelsaft, Blevita, Blumenkohl und Äpfel.

Storyline: Gemeinsam sammeln Fynn (9), Elly (8) und Tylli (5) im Keller von ihrem zu Hause seit Wochen alle nötigen Informationen, um eine Maschine zu bauen, welche MURPFI aus seinem Versteck locken soll. Ihr Plan: Blumenkohl, Äpfel und Blevita werden auf einen grossen, rollenden, knallig-orangen Apfelsaft-Spender montiert. Mit grosser Mühe wird die Maschine aus dem Wohnquartier hinaus, über Land, durch die Stadt und bis vor die MIGROS gezogen. Endlich angekommen schauen alle Kinder mit erwartungsvollem Blick in Richtung MIGROS-Logo... Hat es geklappt?

ANWENDUNGEN

Digital + Analog

Grundsätzlich ist unser Video mit einer Länge von 30 Sekunden sowohl im TV als auch auf Socialmedia oder im Kino einsetzbar.

Gleichzeitig kann die Idee auf diverse weitere Medien angewendet werden. Gerne präsentieren wir Ihnen auf den Folgeseiten wie das Ganze dann aussehen könnte.



ANWENDUNGEN

Digital + Analog

Als One-Take funktioniert die Aufnahme der Kinder mit der Maschine vor der MIGROS im Online- und Offline-Bereich als Banner, Billboard oder Socialmediapost.



ANWENDUNGEN

Digital + Analog


Zudem eignet sich die MURPFI-Maschine als Objekt mit Wiedererkennungswert, welches von Kindern weiter- und umgedacht werden kann. So zum Beispiel in einem Dokument, welches auf murpfi.ch heruntergeladen und ausgedruckt wird.

Damit der Gedanke klarer wird, haben wir ihn auf der Folgeseite angezeichnet.



ANWENDUNGEN

Digital + Analog



DÄ PLAN zu de MURPFI-Maschine

S'MURPFI liebt Bluemehol, Öpfelsaft, Blevita, Schoggiglace, Öpfel. Drum händ dä Fynn, d'Elly und dä Tylli ä Maschine baut, wo aaall die Lieblings-träge chan. Findsch du alles Lieblings-esse vom MURPFI i dä MIGROS?

Bluemehol


Öpfelsaft
Dä Öpfelsaft chan mer obä bi dä Maschine ineleere und denn vorne wieder uselaa!

Blevita

Schoggiglace

Öpfel

Und wie entdecksch du s'MURPFI?



...Und wie gseht din MURPFI-Plan us?

Wie bausch du dini MURPFI-Maschine? Oder hesch du en ganz andere Plan zum s'MURPFI i de MIGROS entdecke?

Zeichne ois dini Idee uf das Papier und schick sie a info@murpfi.ch zum es MURPFI für i dis Dähei gönne.

Bluemehol

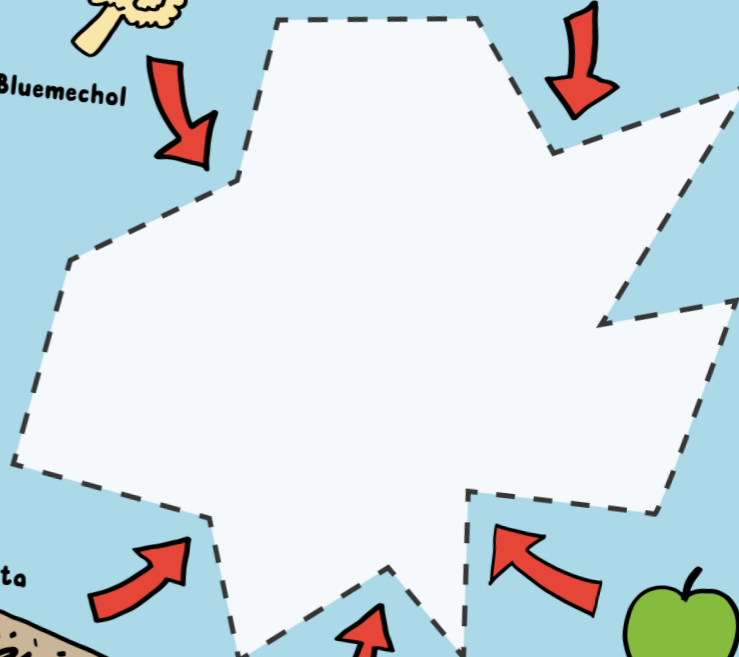
Öpfelsaft

Blevita

Schoggiglace

Öpfel

Plan-Download jetzt unter murpfi.ch



BEHIND THE SCENES



BEHIND THE SCENES



KONTAKT

Samuel Wetter + Andrina Schmid

Bei Fragen sind wir gerne per Telefon oder E-Mail erreichbar.

Samuel Wetter

www.samuwetter.com

hi@samuwetter.com

+41 (0)78 313 09 46

Andrina Schmid

www.andrinaschmid.ch

hi@andrinaschmid.ch

+41 (0)77 441 97 18