

BLANK CANVAS

Wie Murpfi Eltern und Kinder mit Plakaten zum selbstgestalten glücklich macht.

Kategorie: Outdoor

BRIEFING

Macht Murpfi mit einem “Bäng” bekannt und maximal beliebt.

ANSATZ

Für maximale Beliebtheit beziehen wir Eltern und Kinder mit ein.

Denn wir sind der Meinung:
Glückliche Kinder = glückliche Eltern.

INSIGHT

Obwohl Kinder mit Kritzeleien ihre Freude und Kreativität zum Ausdruck bringen, machen sie sich mit Malen auf Wänden immer wieder unbeliebt.

IDEE

Wir machen Kinder (austoben) und Erwachsenen (saubere Wände) eine Freude, indem wir Kinder auffordern, die Welt von Murpfi selber zu gestalten. Dafür stellen wir ihnen weisse Plakatflächen mit Malutensilien zur Verfügung.

UMSETZUNG

Eine OOH-Kampagne, die wir im Vorfeld auf Social Media und im Migros Magazin bei Eltern bekannt machen – die Plakate selbst richten sich auf der Strasse aber direkt an die Kinder.

Hey Kids,
MURPFI's

braucht eure
Kreativität!



MIGROS
Genossenschaft Migros Zürich

Wie
MURPFI
lebt, bestimmst du!



MIGROS
Genossenschaft Migros Zürich

Male **MURPFI's**
Welt, wie sie dir gefällt!



MIGROS
Genossenschaft Migros Zürich

Wie **MURPFI**
lebt, bestimmst du!



MIGROS
Genossenschaft Migros Zürich

Hey Kids, **MURPFI's**
braucht eure Kreativität!



MIGROS
Genossenschaft Migros Zürich

Male
MURPFI's

Welt, wie sie
dir gefällt!



MIGROS

Genossenschaft Migros Zürich

Einrich
für Unt

IKEA

Wie
MURPFI
lebt, bestimmst du!



MIGROS
Genossenschaft Migros Zürich

Hey Kids,
MURPFI's
braucht eure
Kreativität!



MIGROS
Genossenschaft Migros Zürich

Male
MURPFI's
Welt, wie sie
dir gefällt!



MIGROS
Genossenschaft Migros Zürich