

# ADC Young Creatives Award 2024

**Francesca Kleinstück**

Konzept/Text  
Marty—Trezzini

**Emil Maeder**

Konzept/Grafik  
Marty—Trezzini

MURPFI

Uiii Broccoli



# The Snack to Success



Kategorie

*Outdoor*

---

# Insight.

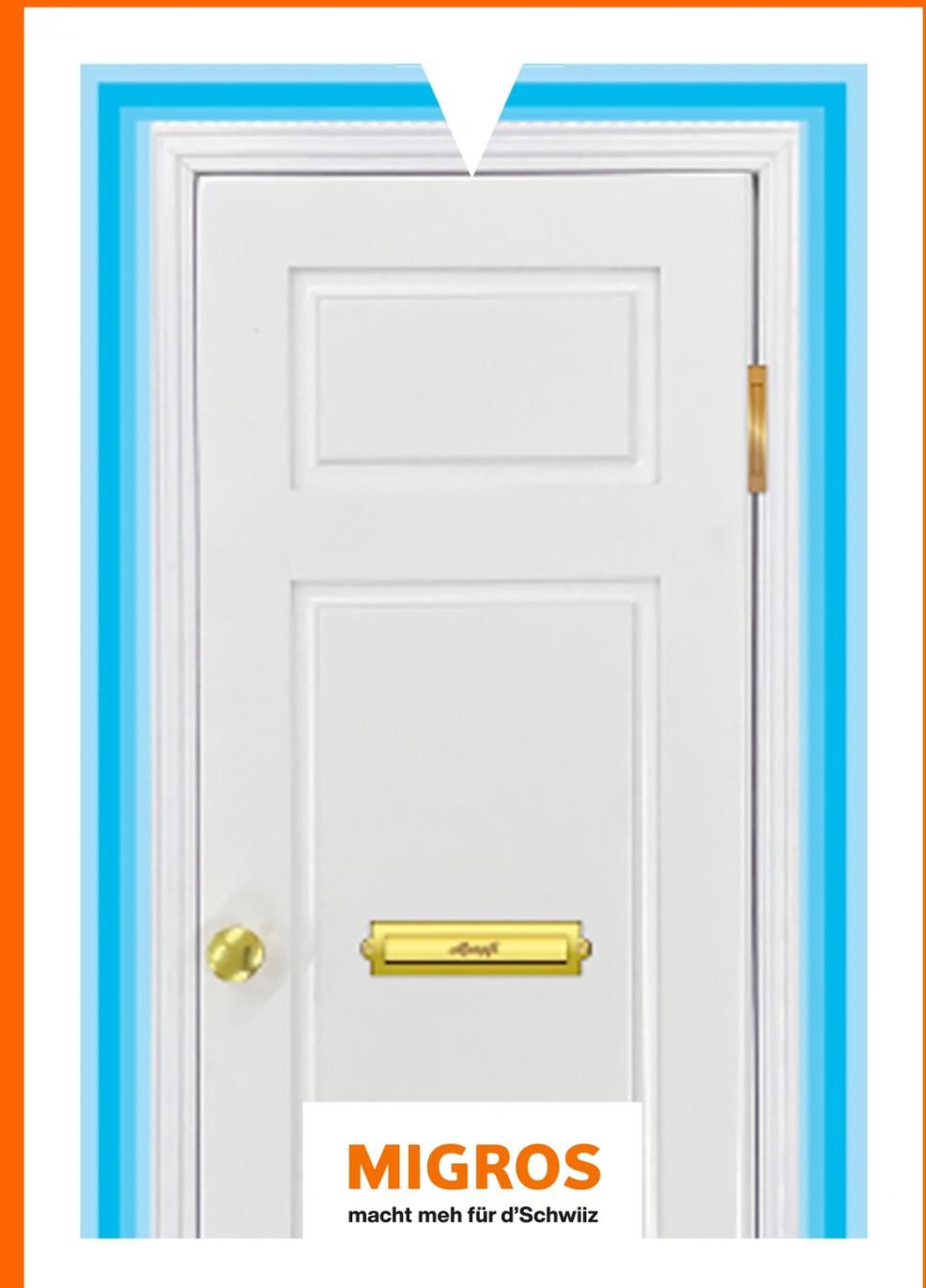
Kinder wünschen sich nichts Sehnlischeres, als Murpfi zu sehen und in seine Welt hinter der Tür einzutauchen. Doch Murpfi schlüpft meistens unbemerkt durch die Gänge und geht vorwiegend nachts auf Entdeckungstour. Dabei sind es gerade die leckeren Produkte aus der Migros, die den Schlüssel zu seinem Herzen darstellen.

# Idee.

Genau hier setzen wir an. Mit KI-basierter Objekterkennung ermöglichen wir es Kindern und Erwachsenen, Murpfi spielerisch aus seiner Tür zu locken. Halte Murpfis Lieblingsnacks aus der Migros vor den Screen und schon erscheint Murpfi, um in Echtzeit mit dir zu interagieren.

Die interaktiven Screens befinden sich im Kassensbereich der Migros und können zusätzlich an ausgewählten DOOH-Stellen in Zürich für noch mehr PR-Aufmerksamkeit gefunden werden.

*Schaffst du es,  
Murpfis Tür zu  
öffnen?*



# Und so funktioniert's:

## Call to Action

Vor der geheimen Tür zu Murpfis Welt folgen Kinder und Erwachsene den klaren Anweisungen auf dem Bildschirm.

## Richtigen Snack zeigen

Die KI-Objekterkennung identifiziert Murpfis bevorzugte Snacks. Dazu gehören Broccoli, Blumenkohl, Schokoladeneis, Blévita, Äpfel und Apfelsaft. Wer das passende Produkt präsentiert, öffnet die Tür.

## Murpfi treffen

Überraschung: Murpfi öffnet seine Tür und reagiert freudig auf die Person vor ihm. Dabei zeigt sich Murpfi von verschiedenen Seiten, knabbert an den Snacks und zieht sich dann zufrieden in sein Reich zurück.

## Lieblingssnacks gewinnen

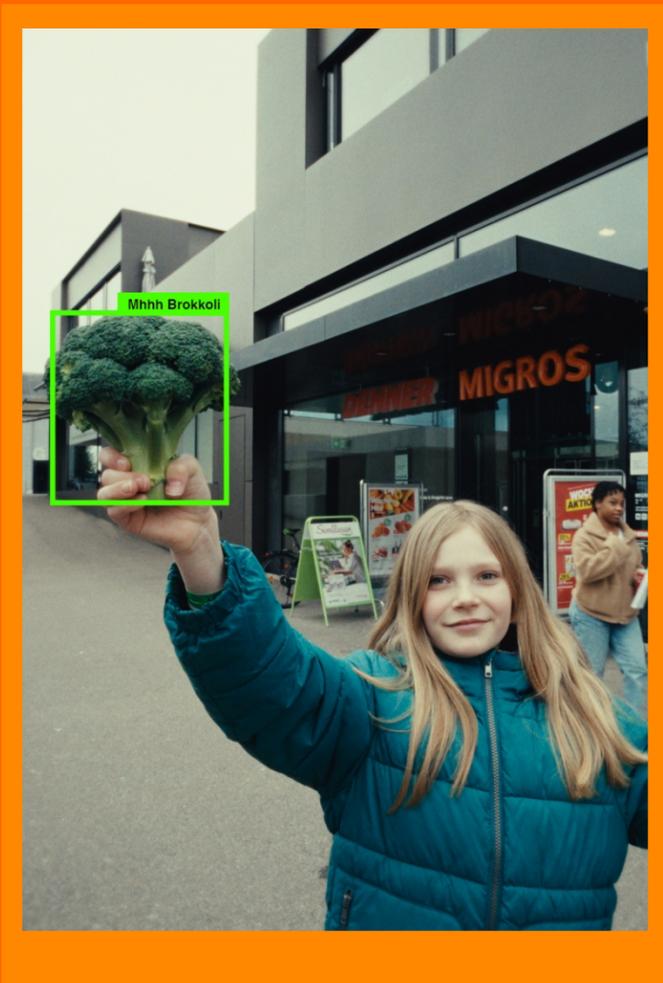
Während der Begegnungen werden zufällig ausgewählte Personen mit einem Vorrat an Murpfis Lieblingssnacks und exklusiven Murpfi-Giveaways belohnt. Und kommen so noch mehr mit Murpfis Welt in Berührung.

## Share the Love

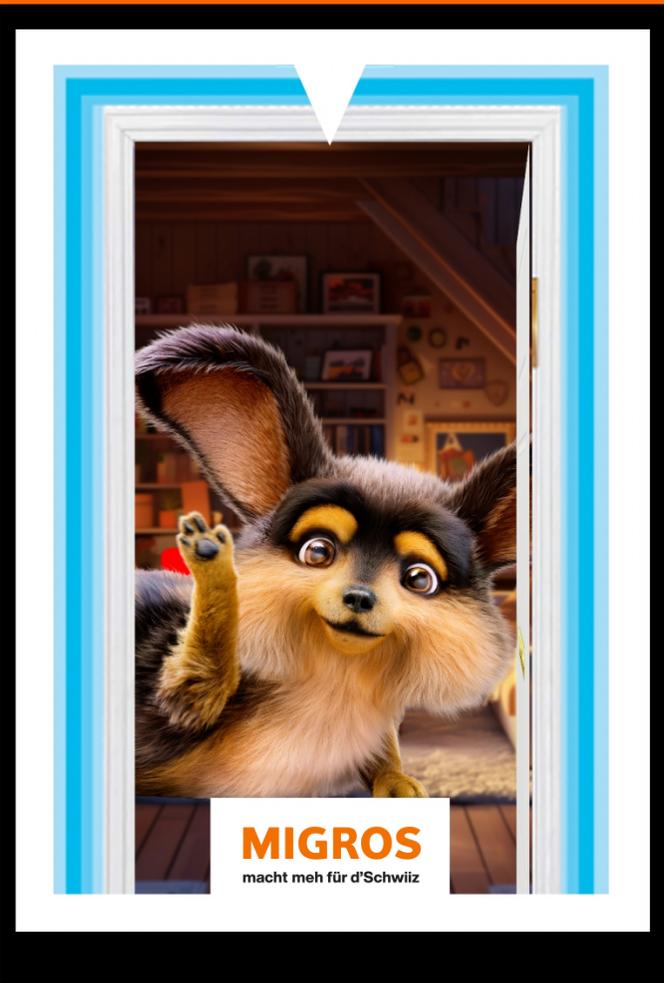
Wir filmen die schönsten Interaktionen bereiten sie in einem lustigen und herzerwärmenden Video für Social Media auf.



1.



2.



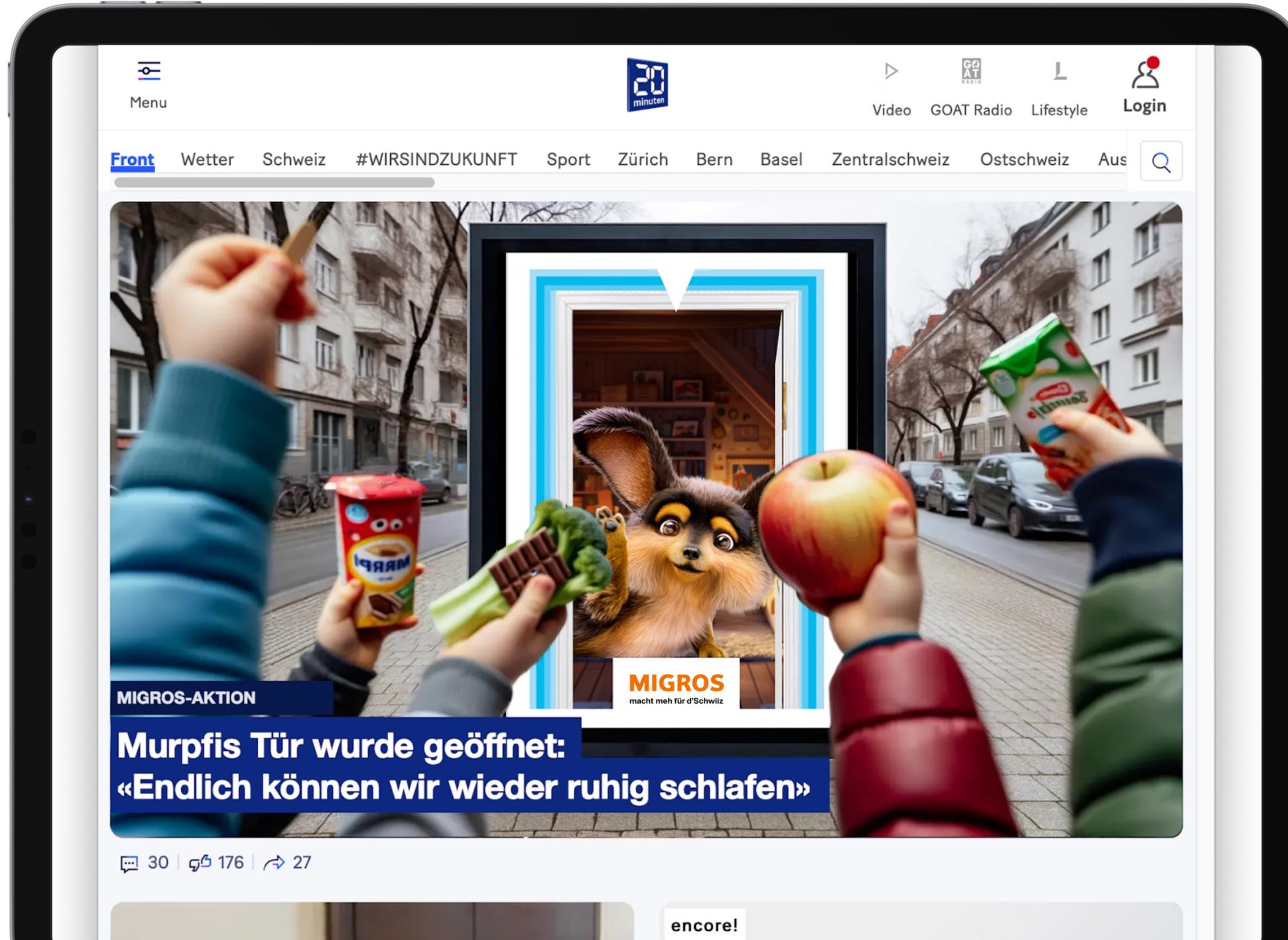
3.



4.



# Murpfi sorgt für PR-Buzz.



# MURPFI

# Viiiiiiiiii

