

# M-POST



## BRIEFE AN MURPFI



Hallo, neuer Brieffreund!

Murpfi hat sein neues Zuhause in der Migros gefunden. Uiii, wie aufregend! Doch sein Leben davor bleibt ein grosses Geheimnis.

Lass deiner Fantasie freien Lauf und fülle die leeren Seiten von Murpfis Geschichte mit deinen Worten, Zeichnungen oder Bastelarbeiten, und hilf ihm, seine Geschichte zu erzählen:

1. Murpfis Geschichte schreiben, malen oder basteln.
2. Ab ins Couvert, M-Post-Briefmarke drauf!
3. Absenden
4. [murpfi.ch/m-post](http://murpfi.ch/m-post) besuchen

Erfahre wie Murpfi in die Migros kam: [murpfi.ch](http://murpfi.ch)

## CHALLENGE

Die Genossenschaft Migros Zürich hat mit Murpfi ein aufregendes neues Kinderprogramm ins Leben gerufen. Doch bislang bleibt das Wesen Murpfi für viele Kinder und Erwachsene unnahbar. Kein Wunder! Wie sollen sie Murpfi richtig kennenlernen, wenn sie nicht miteinander kommunizieren können?

## INSIGHT

Die Briefkommunikation festigt Vertrauen, entfacht Vorfreude und baut eine besondere persönliche Bindung zu jemandem auf.

## IDEE

Wir ermöglichen es den Kindern, via Briefe mit Murpfi in Kontakt zu treten. In der Schweizer Kultur sind die **A-Post** und **B-Post** so fest verankert wie das Matterhorn in der Alpenlandschaft. Wir machen uns die Bekanntheit und Vertrautheit unserer Briefversandarten zunutze und lancieren in Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Post Murpfis ersten Kommunikationskanal: **Die M-Post**.

Familien erhalten einen Anleitungs-Umschlag mit speziellen Briefmarken, die auf jedes Couvert geklebt werden können. So gelangen die Briefe direkt zu Murpfi. Als Antwort erhalten sie Postkartengrüsse von verschiedensten Migros-Filialen-Abenteuern.

Antwort-Postkarte von Migros-Filialen-Abenteurer.



Für weitere Interaktionen nutzt Murpfi sowohl [murpfi.ch](http://murpfi.ch) als auch die Migros-Papiertüten.

