

# Die Kampagne «Auf Augenhöhe»

## Insight & Lösung

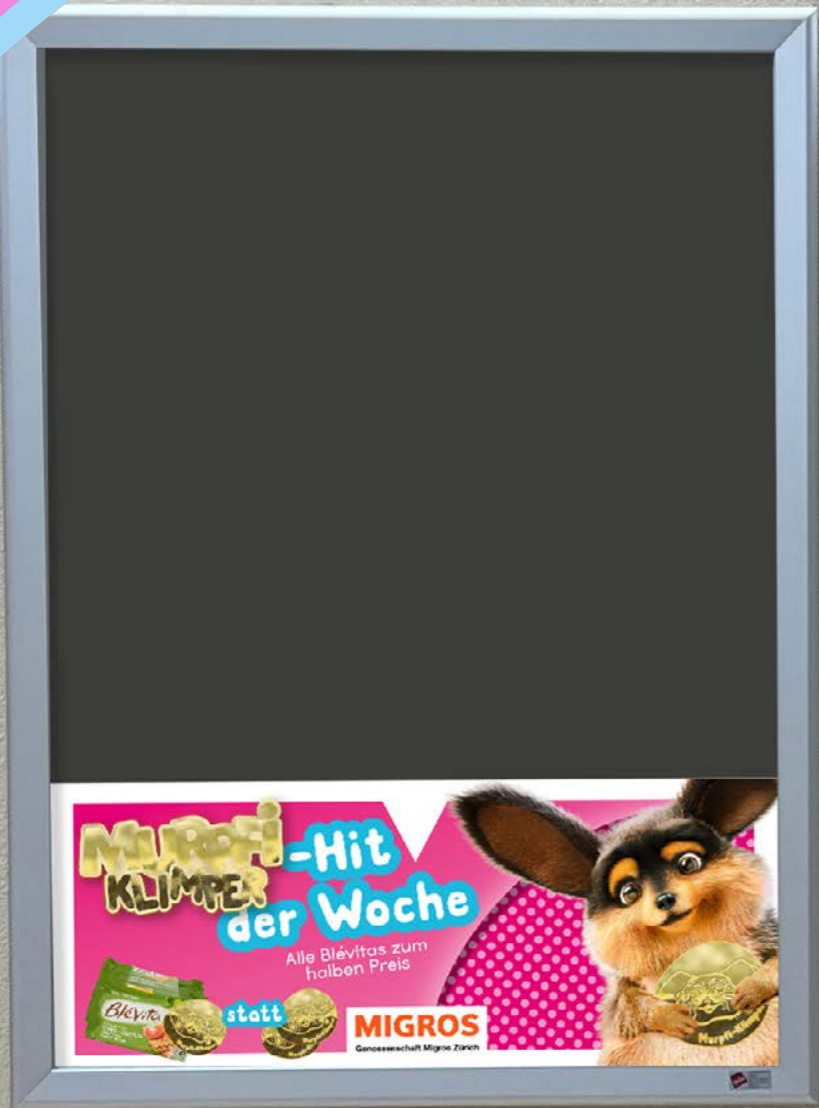
Kinder wollen alles sein – ausser Kinder. Sie wollen einen Beruf haben, jede Entscheidung selbst treffen und vor allem wie ihre Mamas und Papas sein. Und genau wie diese behandeln wir sie. Indem wir ihnen das geben, was sie sonst beim Einkaufen von ihren Eltern unterscheidet: Geld. Oder zumindest die kinderfreundliche Variante davon. Und um diese zu bewerben, lancieren wir eine Kampagne, die den Kleinsten auf Augenhöhe begegnet – wortwörtlich.



## Die Murpfi-Klimper

Pro Einkauf ab CHF 30.- gibt es im Kampagnenzeitraum einen Murpfi-Klimper. Diese können nur von Kindern eingelöst werden und sind auf ausgewählte Produkte und Dienstleistungen in den Migros-Filialen der Genossenschaft Zürich sowie allen dazugehörigen Unternehmen und Institutionen wie dem Migros Restaurant, dem Do it + Garden aber auch dem «Dutti-Park» anwendbar.





## Auf Augenhöhe

Mit Werbemitteln, die sich auf rund einem Meter Höhe befinden, begegnen wir Kindern ebenbürtig – und unterstützen diese Message durch eine Tonalität, welche die Kleinsten vom ersten Kontakt an wie vollwertige und eigenständige Persönlichkeiten fühlen lässt.

