

THE COMIC RECEIPT

MURPFIS VORGESCHICHTE

INSIGHT: Kinder haben sich schon immer für Comics begeistert. Das klassische Format, in dem man Comics liest? Der Comic-Strip. Zufälligerweise hat die Migros den perfekten Touchpoint für Comic-Strips: Quittungen. Wie können wir diesem Stück Papier einen Wert geben und dabei Murpfi in jeden Haushalt bringen?

IDEE: Wir geben Quittungen, welche in absehbarer Zeit abgeschafft werden, einen neuen Wert und bedrucken die Rückseite mit einem Murpfi-Comic. So erzählen wir die spannende Vorgeschichte von Murpfi.

UMSETZUNG: Um die gesammelten Comicszenen fließend lesen zu können, nummerieren wir die einzelnen Bilder. Dazu vergibt die Migros ein Sammelalbum, worin die Kinder die Comiceile ausschneiden und chronologisch ins Heft einkleben können. Somit erfahren sie mehr über Murpfis Geschichte und sind Teil einer nachhaltigen Sammelpromo. Mit Kassenzonenplakaten und Bodenkleber werben wir für die neue Aktion.

