

STRATEGIE / AKTIVIERUNG

**INSIGHTS NACH
VERLORENER CO2-
ABSTIMMUNG IM
JAHR 2021**

Junge, urbane Wähler:innen,
die potentiell JA stimmen,
wurden zu wenig mobilisiert

FDP-Wählende stimmten,
trotz JA-Parole der Partei,
zu Zweidrittel NEIN

Konservative, auch Bauern,
stimmten auf SVP-Parteilinie NEIN,
obwohl sie für Klimaschutz sind

**AKTIVIERUNGS-
MECHANISMEN**

Fades Abstimmen in ein
Gamification-Erlebnis und
instagrammable Moment
verwandeln

Klimaschutz neu denken mit Argument:
Lieber in inländische Energieunternehmen investieren und
damit den Wirtschaftsstandort SCHWEIZ fördern, statt Geld
ins AUSLAND fließen zu lassen für fossile Brennstoffe

**STANDING KLIMASCHUTZ
IM JUNI 2023**

Militante Klimaaktivisten zogen den Zorn der Bevölkerung auf sich durch Festkleben an Strassen und Angriffen auf Kunst- und Bauwerke. Deshalb hatten Klimaschutzanliegen einen schweren Stand. So mussten wir ein ganz anderes Argument finden, das die Herzen aller berührt: JA zum Klimagesetz = weniger Petrodollars für Putin und keine Mitfinanzierung des Ukraine-Kriegs

IDEE

#PUTINYOURVOTE

RESULTATE

75+ Pressebeiträge

77 Mio. Kontakte via PR

1.5 Mio. CHF Werbeäquivalenzwert

11% mehr JA-Stimmen beim Klimagesetz
2023 als beim CO2-Gesetz 2021