KUNSTHAUS ZÜRICH

STEAL MARINA'S ARTWORK

Eine interaktive Promotion, welche mittels Tutorials zum Kunstdiebstahl aufruft. Mit dem Ziel, das Kunstpublikum auf die Retrospektive von Marina Abramović aufmerksam zu machen und interaktiv zu involvieren.

AUSGANGSLAGE

Zwischen 2023 und 2024 geriet eines der einflussreichsten Kunstmuseen Europas, das Kunsthaus Zürich, in eine massive PR-Krise: Zwei wertvolle Meisterwerke verschwanden spurlos. So sprachen die weltweiten Medien nur noch über die gestohlenen Kunstwerke, nicht aber über die nächsten grossen und wichtigen Ausstellungen.

IDEE & UMSETZUNG

Wir machten aus der Tragödie eine Chance: Zum Auftakt der grössten Marina Abramović-Retrospektive Europas riefen wir das Kunstpublikum zum Kunstdiebstahl auf: «Steal Marina's Artwork». Das Herzstück dieser interaktiven Promotion besteht aus liebevoll gecrafteten Diebstahl-Tutorials, die zeigen, wie die bekanntesten Kunst-Performances gestohlen und für sich selbst erlebbar gemacht werden können. Diese animierten Anleitungen aktivierten das Publikum über sämtliche Socialmedia-Kanäle, eine Website und Digital-Ads. Die Kampagne wurde auch von klassischen Medien wie (D)OOH, Anzeigen und Merch-Artikel flankiert. Im Anschluss jurierte Marina Abramović alle gestohlenen und dann geteilten oder eingesendeten Kunst-Performances. Die besten Performances wurden dann offiziell in die Werk-Kollektion aufgenommen.

RESULTAT

Die Welt war bereit, Kunst «zu stehlen», diese zu sharen und einzureichen. Es wurden mehr als **+29 Stunden geklaute User-Performances** eingereicht. Die Kampagne sorgte schon nach kurzer Zeit für maximale Aufmerksamkeit. Die **Social Interactions stiegen um +387%** während die Tutorials über **583'000 Online-Views** verzeichneten. Die Ausstellung wurde zur **meistbesuchten Retrospektive in der Geschichte** des Museums. Schliesslich wurde das Narrativ zurückgewonnen: Anstatt, dass Kunstwerke spurlos verschwanden, wurde die offizielle Kollektion mit eingereichten User-Performances erweitert.

+29 Stunden
gestohlene User-Performances

+387%
Social Interactions

Meistbesuchte
Retrospektive in der Geschichte des Museums

+583'000
Tutorial Views

1
ORIGINALE KUNST-PERFORMANCES

Imponderabilia (1977)

The Artist Is Present (2010)

Confession (2010)

2
DIEBSTAHL-TUTORIALS

3
GESTOHLENE USER-PERFORMANCES: SHARED & EINGEREICHT

The Guardian
«Why a thief may have made a masterpiece.»

NZZ
«Jeder ist ein Performancekünstler: Marina Abramovic zeigt wie das geht.»

Los Angeles Times
«Can an artist steal nothing?»

FRIEZE
«Steal the works of Marina Abramović.»