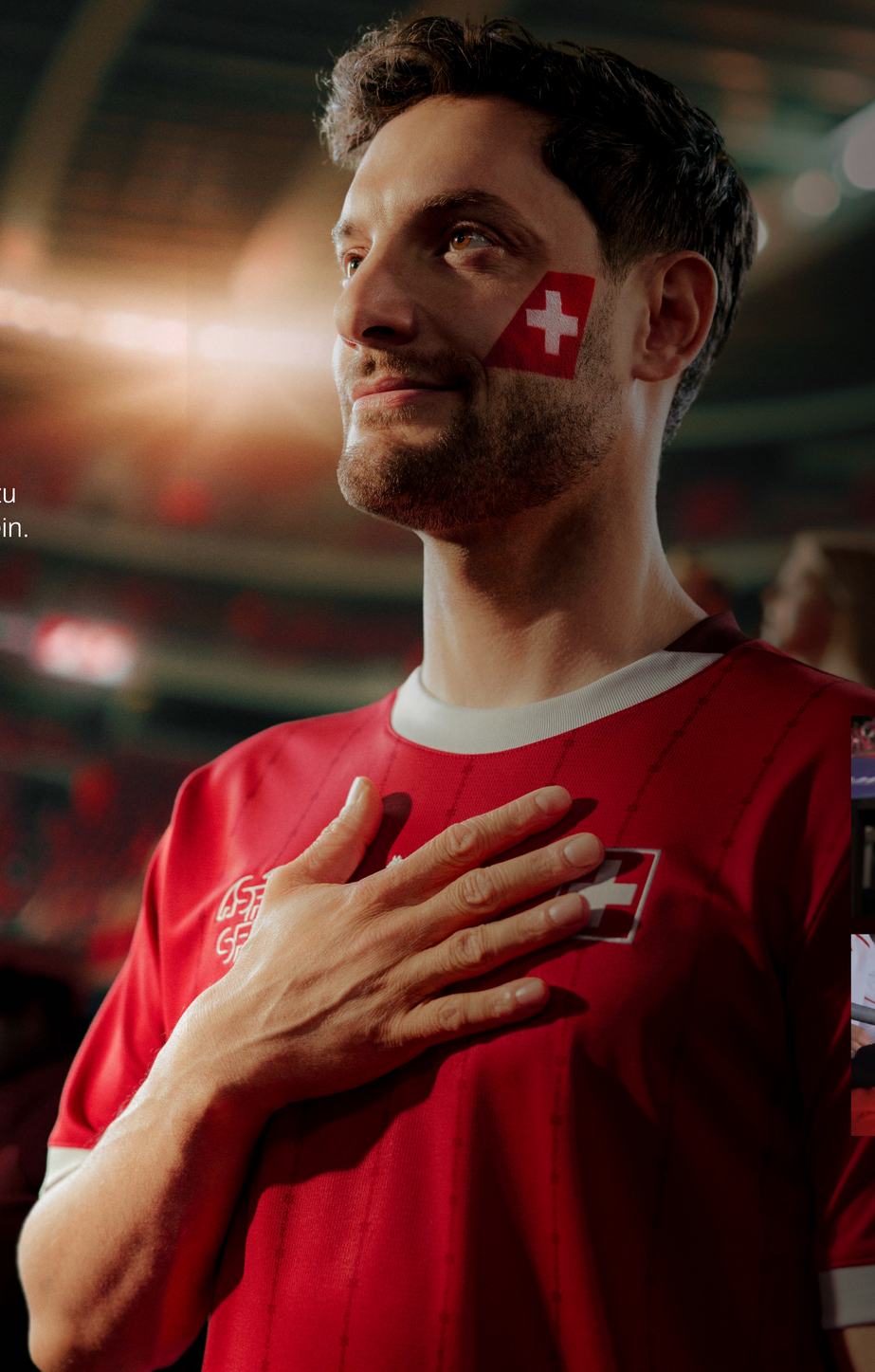
SWISS Cheeky Ambassadors

Wer mit dem SWISS Wangentattoo ins Stadion kommt, fliegt.



DAS PROBLEM

Als National Carrier bringen wir Schweizer Fussballfans zu jedem Stadion in Europa. Wir selbst dürfen aber nicht rein. Das ist nur den Sponsoren vorbehalten.

DIE LÖSUNG

SWISS ist eine der wenigen Fluggesellschaften, die das Landeswappen im Logo tragen. Dank Klebe-Tattoos in Form eines Heckflügels haben wir plötzlich Tausende Markenbotschafter im Stadion. Diese können einen Fluggutschein im Wert von CHF 10'000 gewinnen, wenn sie es in die Medien schaffen.

Media-Äquivalenz
CHF 1'089'926.33

Impressions
181'131'569

Reach
172'653'690

Social Media Engagement
+763.05%

Tages-Anzeiger Blick 20 minuten SRF 9GAG SWI