

KUNSTHAUS ZÜRICH

# STEAL MARINA'S ARTWORK

Eine interaktive Direct-Kampagne, welche mittels Tutorials zum Kunstdiebstahl aufruft. Mit dem Ziel, das Kunstpublikum auf die Retrospektive von Marina Abramović aufmerksam zu machen und aktiv zu involvieren.

## AUSGANGSLAGE

Zwischen 2023 und 2024 geriet eines der einflussreichsten Kunstmuseen Europas, das Kunsthaus Zürich, in eine massive PR-Krise: Zwei wertvolle Meisterwerke verschwanden spurlos. So sprachen die weltweiten Medien nur noch über die gestohlenen Kunstwerke, nicht aber über die nächsten grossen und wichtigen Ausstellungen.

## IDEE & UMSETZUNG

Wir machten aus der Tragödie eine Chance: Zum Auftakt der grössten Marina Abramović-Retrospektive Europas riefen wir das Kunstpublikum zum Kunstdiebstahl auf: «Steal Marina's Artwork». Das Herzstück dieser interaktiven Direct-Kampagne besteht aus liebevoll gecrafteten Diebstahl-Tutorials, die zeigen, wie die bekanntesten Kunst-Performances gestohlen und für sich selbst erlebbar gemacht werden können. Diese animierten Anleitungen aktivierten das Publikum über sämtliche Socialmedia-Kanäle, eine Website und Digital-Ads. Die Kampagne wurde auch von klassischen Medien wie (D)OOH, Anzeigen und Merch-Artikel flankiert. Im Anschluss jurierte Marina Abramović alle gestohlenen und dann geteilten oder eingesendeten Kunst-Performances. Die besten Performances wurden dann offiziell in die Werk-Kollektion aufgenommen.

## RESULTAT

Die Welt war bereit, Kunst «zu stehlen», diese zu sharen und einzureichen. Es wurden mehr als **+29 Stunden geklaute User-Performances** eingereicht. Die Kampagne sorgte schon nach kurzer Zeit für maximale Aufmerksamkeit. Die **Social Interactions stiegen um +387%** während die Tutorials über **583'000 Online-Views** verzeichneten. Die Ausstellung wurde zur **meistbesuchten Retrospektive in der Geschichte** des Museums. Schliesslich wurde das Narrativ zurückgewonnen: Anstatt, dass Kunstwerke spurlos verschwanden, wurde die offizielle Kollektion mit eingereichten User-Performances erweitert.

**+29 Stunden**  
gestohlene User-Performances

**+387%**  
Social Interactions

**Meistbesuchte**  
Retrospektive in der Geschichte  
des Museums

**+583'000**  
Tutorial Views

1  
ORIGINALE  
KUNST-PERFORMANCES



Imponderabilia (1977)



The Artist Is Present (2010)



Confession (2010)

2  
DIEBSTAHL-  
TUTORIALS



3  
GESTOHLENE USER-  
PERFORMANCES:  
SHARED & EINGEREICHT



**The Guardian**  
«Why a thief may have made a masterpiece.»

**NZZ**  
«Jeder ist ein Performancekünstler: Marina Abramovic zeigt wie das geht.»

**Los Angeles Times**  
«Can an artist steal nothing?»

**FRIEZE**  
«Steal the works of Marina Abramović.»