

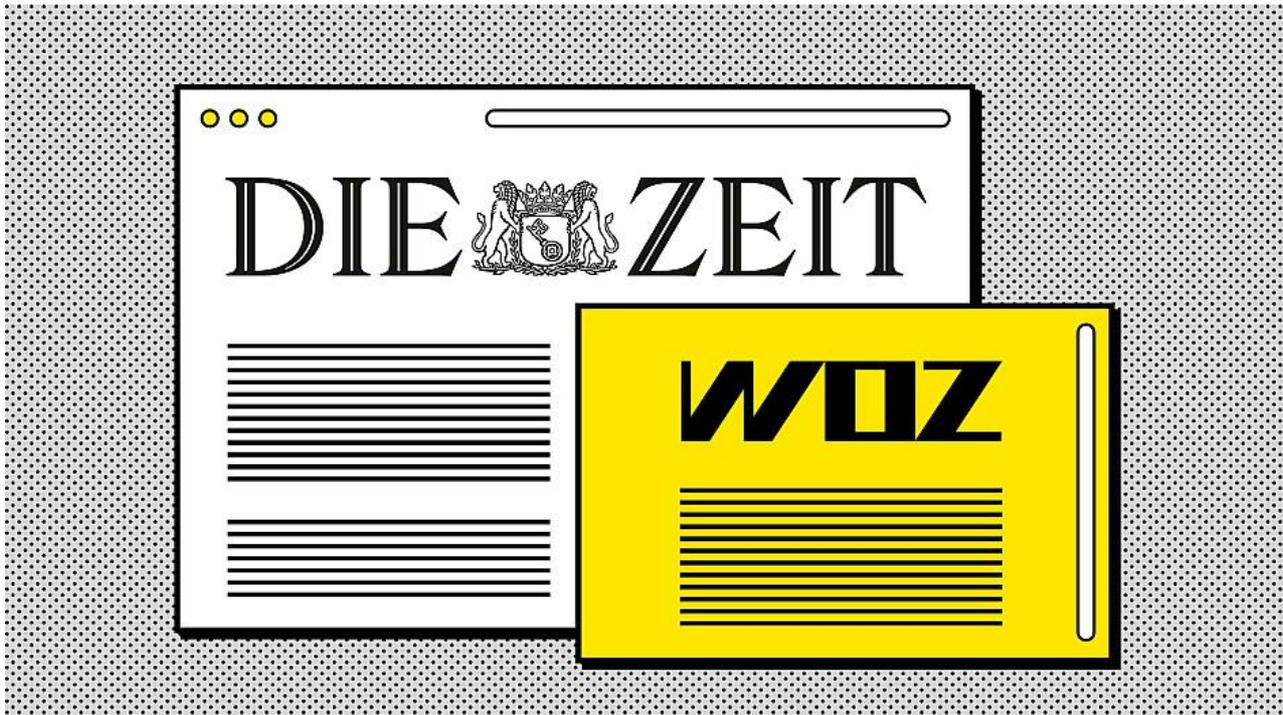
WOZ-Artikel auf deutschen News-Portalen

 persoenlich.com/marketing/woz-artikel-auf-deutschen-news-portalen

Redaktion persoenlich.com

Freundliche Grüsse

Im Rahmen der aktuellen Abokampagne kann man die Wochenzeitung jetzt eine Woche lang auf Zeit Online und [spiegel.de](https://www.spiegel.de) zur Probe lesen.



Titelübergreifende Promotionskampagnen scheinen gerade in Mode zu sein. Nachdem die Magazine Reportagen und Annabelle für eine Ausgabe zusammenspannen ([persoenlich.com berichtet](https://persoenlich.com/berichtet/)), kooperiert nun die Schweizer Wochenzeitung WOZ mit zwei deutschen Titeln.

Die WOZ lancierte Anfang Mai eine neue Abokampagne. Jetzt wird die aktuelle Ausgabe der WOZ während einer Woche auf Zeit Online gratis zur Verfügung gestellt, quasi als Zeitung in der Zeitung. Ausgewählte Artikel der Ausgabe sind direkt im Banner zugänglich.

WOZ und Die Zeit hätten trotz unterschiedlicher Ausrichtungen einige Gemeinsamkeiten, schreibt die Agentur Freundliche Grüsse. Zum Beispiel die journalistische Qualität, den kritischen Ansatz oder das Engagement für bestimmte gesellschaftliche Werte. Deshalb passe die Idee für beide, heisst es weiter.

Auf Zeit Online und auch auf spiegel.de kann man vom 6. bis 12. Juni 2024 fünf Artikel der aktuellen WOZ-Ausgabe direkt und kostenlos im Banner-Sonderformat lesen. Der Banner bleibt dabei eine Woche lang sichtbar und zugänglich. Verantwortlich für die Konzeption und die Umsetzung ist die Werbeagentur Freundliche Grüsse. (pd/nil)

Credits

Verantwortlich bei der WOZ: Claudia Gillardon, Camille Roseau (Marketing und Werbung), Dinu Gautier (Social-Media-Redaktor); **verantwortlich bei Freundliche Grüsse:** Samuel Textor, Pascal Deville (Creative Direction), Andrea Aegerter (Beratung), Sandro Matter (Programming), Pascal Pfohl (Animation), **Produktion:** Visual Fantastix, **Media:** Stailamedia.

Diese Artikel könnten Sie auch interessieren

Beiträge der Persönlich-Verbandspartner
