



publicis
ZÜRICH



Nemo X Toblerone X ZFF



PR Reporting



Preliminary Explanations

Clippings with Toblerone
explicitly mentioned in the text: ★

To calculate an AVE each clipping has been judged
depending on presence of chocolate necklace
and tonality

If Toblerone was not mentioned
we reduced the AVE by 70%



Overview

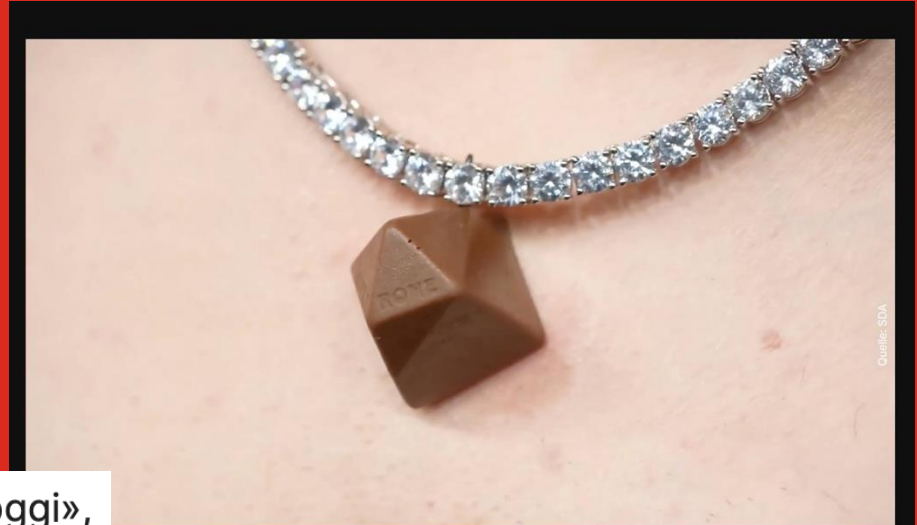
Number of Clippings: 20

Reach: 17.5 Mio. Contacts

Advertising Value Equivalency: 368'560 CHF*

AVE already reduced by 70% if Toblerone wasn't mentioned

PR Highlights



er ZFF-Auftritt

Der Hingucker: Ein Stück Toblerone, das um Nemos Hals hängt. «Es ist echte Schoggi», lacht Nemo im Interview. «Willst du probieren?»

Nemo erklärt die zwei Ventilatoren

ganz besonderes Outfit. Nemo war ganz in Schwarz gekleidet, vor allem der Schmuck zog alle Augen auf sich: Nemo trug eine Diamantkette mit einer diamantförmigen Toblerone-Praline als Blickfang. Die Schokolade

Die spannendsten Looks des Abends:



L'attention s'est surtout portée sur son bijou. Une chaîne ornée d'un pendentif en forme de diamant, qui n'était autre qu'un Toblerone.

Visuell viel interessanter war jedoch der Auftritt von ESC-Star Nemo. Zur Eröffnung trug Nemo einen Schoggi-Diamanten um den Hals, der von zwei Ventilatoren gekühlt werden musste.

All Clippings



Media Outlet:
Blick Online Front

Reach:
2'948'000

Advertising Value Equivalency:
36'000 CHF

Hollywoodstar eröffnet 20. Zurich Film Festival

ESC-Wunder Nemo stiehlt Jude Law die Show

Zur 20. Jubiläumsausgabe des Zurich Film Festivals werden bis zum 13. Oktober so viele Hollywoodstars wie noch nie über den grünen Teppich schreiten. Jude Law macht den Anfang, weiter gehts mit Pamela Anderson, Kate Winslet und Richard Gere.



Den aufsehenerregendsten Auftritt hatte ESC-Star Nemo (25). Ein Assistenz-Duo kühlte mit laufenden, goldenen Ventilatoren «meinen Schokoladen-Edelstein», so das Bieler Musiktalent, dessen Filmtitel naheliegend und doch poetisch lauten würde: «Finding Nemo». Die Hauptrolle würde Nemo gleich selbst übernehmen. Auffällig auch die kleinen Tattoos an Nemos Armen. Ein Marienkäfer und eine Schildkröte auf einem Skateboard. «Als nächstes möchte ich meine Lieblingsemenschen als das Tier stechen lassen, an das sie mich erinnern.»

Media Outlet:
Blick Online

Reach:
(not counted again)

Advertising Value Equivalency:
24'000 CHF

[Link](#)



Schräger ZFF-Auftritt



Blick



VIDEO-HIGHLIGHTS

Alle



Schräger ZFF-Auftritt

Nemo erklärt die zwei Ventilatoren



Media Outlet:
Blick.ch

Reach:
2'948'000

Advertising Value Equivalency:
90'000 CHF

[Link](#)

GRÜNER TEPPICH

Samt und Satin: Das trugen die Gäste zur Eröffnung des Zurich Film Festival

Jana Schibli und Simone Lo Bartolo | Mode

04.10.2024

Die spannendsten Looks des Abends:

Nemo

Nemo brachte buchstäblich frischen Wind an die Eröffnung des ZFF. Auch modisch: Dafür sorgten ein charakteristisches schwarzes Korsettkleid von Vivienne Westwood, eine bordeauxrote Samthandtasche desselben Labels und die sogenannten «Kiss Boots» von Rick Owens. Der Auftritt funktionierte auch gleich als Promotion für Nemos neuen Song «Eurostar», den ersten seit dem Gewinn des Eurovision Song Contest.



Nemo trug zur ZFF-Eröffnung
Kleidung von Vivienne Westwood
und Rick Owens.
Getty Images

Media Outlet:
NZZ Bellevue Online

Reach:
649'000

Advertising Value Equivalency:
9'000 CHF

[Link](#)



Nemo ist Hingucker beim ZFF

ESC-Sensation Nemo (25) stiehlt auf dem grünen Teppich allen die Show. Nemo trägt ein schwarzes Kleid der verstorbenen britischen Star-Designerin Vivienne Westwood und Stiefel von Rick Owens.



Nemo trägt echte Schoggi um den Hals. – Nau.ch/Nico Leuthold

Der Hingucker: Ein Stück Toblerone, das um Nemos Hals hängt. «Es ist echte Schoggi», lacht Nemo im Interview. «Willst du probieren?»

Damit die süsse Versuchung nicht schmilzt, wird Nemo von zwei Assistentinnen mit goldenen Ventilatoren auf Schritt und Tritt begleitet.

Media Outlet:
Nau.ch

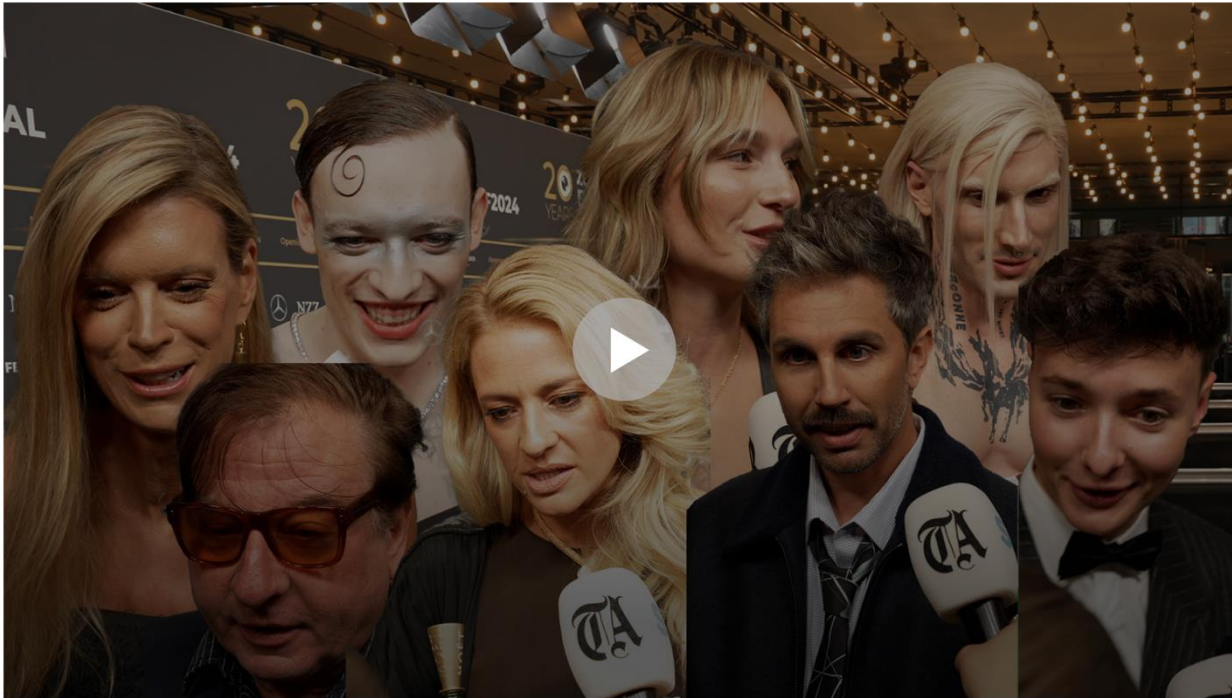
Reach:
2'110'000

Advertising Value Equivalency:
40'000 CHF

[Link](#)

wieder Prominenz aus der ganzen Schweiz. Gäste wie ESC-Star Nemo und Moderatorin Christa Rigozzi liessen sich den Auftakt des 20. Jubiläums nicht entgehen.

Wir haben für die prominenten Gäste, Serie- und Filmzitate auf Schweizerdeutsch übersetzt. Wer die richtigen Antworten fand, sehen Sie im Video.



Filmzitate-Quiz an der ZFF Opening Night: Wer konnte die Zitate richtig zuordnen?

Media Outlet:
Tamedia Online (BAZ, Tages
Anzeiger, Der Bund etc.)

Reach:
1'200'000

Advertising Value Equivalency:
18'000 CHF

[Link](#)

20. Zurich Film Festival

Die besten Bilder: So war der Eröffnungsabend am ZFF

Mit viel Prominenz ist am Donnerstag das Zurich Film Festival eröffnet worden. Stargast war der britische Schauspieler Jude Law, doch den interessantesten Auftritt bot jemand anderes.

Visuell viel interessanter war jedoch der Auftritt von ESC-Star Nemo. Zur Eröffnung trug Nemo einen Schoggi-Diamanten um den Hals, der von zwei Ventilatoren gekühlt werden musste.



ESC-Star Nemo trug zur ZFF-Eröffnung einen Schoggi-Diamanten um den Hals, der mit Ventilatoren vor dem Schmelzen bewahrt wurde.

Foto: Tili Buergy (Keystone)

Media Outlet:
Tages Anzeiger Online

Reach:
798'000

Advertising Value Equivalency:
24'000 CHF

[Link](#)



BILD: TIL BUERGY / KEYSTONE

Freakshow am Filmfestival: ESC-Sieger Nemo mit Schoggi-Diamant und Ventilatoren – und die Medien jubeln. Warum bloss?



Thomas Renggli

🖨️ 💬 112 🍷 262 🔄 40



05.10.2024

Media Outlet:
Weltwoche Online

Reach:
127'000

Advertising Value Equivalency:
- (negative Tonality)

[Link](#)



Russischer Film gecancelt, dafür Nemo mit dekadenter Freak-Show: Wie das Zurich Film Festival der NZZ gerade seinen guten Ruf verspielt



Philipp Gut

🖨️ 💬 94 👍 338 🗨️ 24



07.10.2024

Media Outlet:
Weltwoche Online

Reach:
127'000

Advertising Value Equivalency:
- (negative Tonality)

[Link](#)



Quelle: TeleZüri / Oliver Spieser / CH Media Video Unit / David Walder

Media Outlet:
Zueritoday.ch

Reach:
670'000

Advertising Value Equivalency:
12'060 CHF

[Link](#)



Media Outlet:
ARD Brisant

Reach:
1'300'000

Advertising Value Equivalency:
4'500 CHF

[Link](#)

Das 20. Zurich Film Festival ist eröffnet – 13 Bilder, die du sehen willst

In Schale geworfen hatten sich für den Gang über den grünen Teppich am Donnerstagabend unter anderem der Sänger Baschi, Musiktalent Nemo, Model Manuela Frey und die Zürcher «Tatort»-Kommissarinnen Carol Schuler und Anna Pieri Zürcher.



Nemo Mettler auf dem Grünen Teppich.

bild: keystone

Media Outlet:
Watson.ch

Reach:
690'000

Advertising Value Equivalency:
12'000 CHF

[Link](#)



von
Leonie Projer



237



16



35



Nemo (25): «Ich habe ihn nicht mega auf dem Schirm. Vielleicht kann ich es nach dem Film heute besser beurteilen. Da ich im echten Leben schon genug Crushes habe, achte ich aber allgemein nicht so auf Promis.»

20min/Matthias Spicher

Media Outlet:
20 Minuten Online

Reach:
2'042'840

Advertising Value Equivalency:
13'500 CHF

[Link](#)



Media Outlet:
SRF G&G

Reach:
136'000

Advertising Value Equivalency:
13'500 CHF

[Link](#)

HOLLYWOODSTAR ERÖFFNET 20. ZÜRICH FILM FESTIVAL

ESC-Wunder Nemo stiehlt Jude Law die Show

Zur 20. Jubiläumsausgabe des Zurich Film Festivals werden bis zum 13. Oktober so viele Hollywoodstars wie noch nie über den grünen Teppich schreiten. Jude Law macht den Anfang, alle Augen aber waren auf Nemo gerichtet – Nemo musste nämlich seinen Schmuck kühlen lassen.



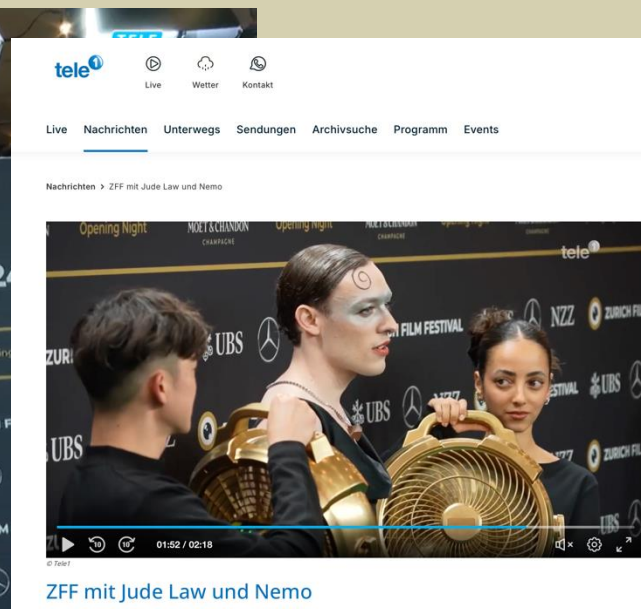
Zum 20. Mal rollt das Zurich Film Festival den grünen Teppich aus. Baschi, Sara Leutenegger, Stefan Büsser & Co. sind der Jubiläums-Einladung mit Stargast Jude Law gefolgt und verraten uns, ob dieser ihrem Traummann-Muster entspricht und für welche Hollywood-Stars sie sonst schwärmen. *Sina Albisetti*

Media Outlet:
Schweizer Illustrierte Online

Reach:
160'000

Advertising Value Equivalency:
9'000 CHF

[Link](#)



Media Outlet:
TeleZueri / Tele 1

Reach:
427'800

Advertising Value Equivalency:
24'000 CHF

[Link](#)



Jude Law wurde das Goldene Auge überreicht.
Fotos: 20min/Matthias Spicher

Jude Law verdreht in Zürich allen den Kopf

ZÜRICH An der Opening Night des Zurich Film Festival schritt Hollywoodstar Jude Law über den Green Carpet und sorgte bei den Gästen für Ekstase.

Das Zurich Film Festival (ZFF) lancierte seine 20. Jubiläumsausgabe am gestrigen Abend mit viel Glitzer und Glamour – und Jude Law. Der 51-jährige Brite durfte seinen Film «The Order» präsentieren. Darin spielt er den FBI-Agenten Terry Husk, der Jagd auf eine Gruppe von Terroristen macht. Der Thriller, der auf einer wahren Geschichte basiert, zeigt Law von einer ganz anderen Seite, als man ihn kennt. Er scheint das Image des schönen Herzensbrechers ablegen zu wollen. Anschliessend wurde ihm von Bundesrätin Elisabeth Baume-Schneider (60) das Goldene Auge überreicht, das seiner Leistung im Film sowie seiner gesamten Karriere gewidmet ist.

Jude Law hat private Verbindung zu Zürich
Für den Schauspieler war es nicht das erste Mal in Zürich. «Ich habe Freunde aus der Kindheit hier und gute Erinnerungen an die Stadt. Ein paar-mal war ich auch zum Skifahren in der Schweiz», erzählte Law 20 Minuten.

Die Schweiz bringt Jude zum Schwärmen, die Schweizer Prominenten schwärmen dagegen von Jude. «Trotz seiner sehr ausgeprägten Geheimratsecken ist er megasexy», so Designer Yannik Zamboni (38). Model Sara Leutenegger (29) ist ebenfalls ein Fan: «Ich nehme ihn heute mit nach Hause, zusammen mit meinem Mann.» Sänger Remo Forrer (23) sieht es pragmatischer: «Ich ziehe ein Fazit, wenn ich ihn live gesehen habe. Im Fernsehen sehen viele anders aus als in echt.» **LEONIE PROJER**

mit ganz anderer Seite, verbunden, an ihn kennt. Er scheint Für den Schau



«Ich habe im echten Leben ohne Promis schon genug Crushes.»
Nemo (25)



«Ich finde Brad Pitt und George Clooney heisser als Jude Law.»
Christa Rigozzi (41)



«Ich habe im echten Leben ohne Promis schon genug Crushes.»
Nemo (25)



«Ich würde ihn gern persönlich kennen lernen.»
Manuela Frey (28)



«Seine Augen und sein Talent machen ihn einzigartig.»
Elisabeth Baume-Schneider (60)

Media Outlet:
20 Minuten

Reach:
878'000

Advertising Value Equivalency:
15'000 CHF

Print



Nemo im «Eurostar» und in Schoggi gehüllt

Biel/London Knapp fünf Monate nach dem Sieg am Eurovision Song Contest hat Nemo erstmals wieder einen Song veröffentlicht. Der Track «Eurostar» wurde in der Nacht auf Freitag auf Spotify veröffentlicht, um 13 Uhr folgte die Premiere des Musikvideos auf Youtube.

Im Gegensatz zum ESC-Siegersong «The Code» bleibt «Eurostar» ohne Oper-Elemente oder grössere Stil-Wechsel. Der Song kommt im Eurodance-Stil daher, in der Strophe plötzlich mit intensivem Beat, dann im Refrain wieder ganz ohne.

Wie bei «The Code» geht es auch in «Eurostar» um Nemos Leben – allerdings eine andere Seite davon. Während sich Nemo beim ESC-Siegersong mit dem Thema Nonbinarität von einer verletzlichen Seite zeigt, geht es in «Eurostar» um die wilde Seite Nemos. Die Bieler Persönlichkeit beschreibt darin eine Partynacht in London, wo Nemo derzeit lebt. Die britische Metropole erreicht Nemo im Song von Paris aus – mit dem Eurostar-Zug, der dem Track den Titel verleiht.

«Eurostar» sei «ein Lied, ein Gefühl, eine Reflexion über mein Leben in den letzten fünf Monaten», so Nemo auf Instagram. Weiter sei es eine Hommage ans Tanzen. «Es wird immer Energie ausgelöst, wenn man Musik live oder im Club miteinander hört», so Nemo gegenüber SRF. «Das Nachtleben ist extrem spannend», so Nemo, «es ist ein Melting-Pot, wo die unterschiedlichsten Menschen zusammenkommen, sich Musikwelten vermischen und neue Sounds entstehen.»

Kurz vor dem Single-Release hatte Nemo einen anderen Auftritt: Der ESC-Star war am Zürich Film Festival zu Besuch und trug auf dem grünen Teppich ein ganz besonderes Outfit. Nemo war ganz in Schwarz gekleidet, vor allem der Schmuck zog alle Augen auf sich: Nemo trug eine Diamantkette mit einer diamantförmigen Toblerone-Praline als Blickfang. Die Schokolade musste konstant gekühlt werden, damit sie an Nemos Körper nicht schmilzt. Darum wurde Nemo von zwei Helfern mit goldenen Ventilatoren begleitet. (dab/watson.ch/ade)

Musikwelten vermischen und neue Sounds entstehen.»

Kurz vor dem Single-Release hatte Nemo einen anderen Auftritt: Der ESC-Star war am Zürich Film Festival zu Besuch und trug auf dem grünen Teppich ein ganz besonderes Outfit. Nemo war ganz in Schwarz gekleidet, vor allem der Schmuck zog alle Augen auf sich: Nemo trug eine Diamantkette mit einer diamantförmigen Toblerone-Praline als Blickfang. Die Schokolade musste konstant gekühlt werden, damit sie an Nemos Körper nicht schmilzt. Darum wurde Nemo von zwei Helfern mit goldenen Ventilatoren begleitet. (dab/watson.ch/ade)

Media Outlet:
Bieler Tagblatt

Reach:
35'000

Advertising Value Equivalency:
5'000 CHF

Print



Nemo célèbre sa nouvelle vie à Londres avec son single, «Eurostar»

Musique L'artiste de Bienne a fait sensation, jeudi soir, au Zurich Film Festival, avant de dévoiler ce vendredi sa première chanson depuis sa victoire à l'Eurovision.

Après avoir passé un certain temps à Berlin, Nemo a posé ses valises à Londres, une ville qui semble l'inspirer profondément. Né à Bienne, c'est désormais dans la capitale britannique que l'artiste a trouvé son nouveau foyer. Son dernier single, intitulé «Eurostar», est un hommage à cette nouvelle vie londonienne. Le morceau raconte une nuit folle, pleine de fêtes et de danse, sur un fond de beats eurodance et d'éléments empruntés au style opéra rock.

Les premiers retours sur ce nouveau titre – son pre-

mier depuis sa victoire à l'Eurovision, en mai dernier – sont enthousiastes, tant du côté des médias que des fans. Sur Instagram, les commentaires affluent: «J'adore, j'adore, j'adore!», «Incroyable!», et certains vont même jusqu'à qualifier la chanson de «morceau du siècle».

Un passage remarqué au Zurich Film Festival

Juste avant la sortie de son single, Nemo a fait sensation lors de sa venue au Zurich Film Festival, ce jeudi. Sur un tapis de couleur verte, l'ar-

tiste, connu pour ses choix vestimentaires originaux, portait une tenue entièrement noire. L'attention s'est surtout portée sur son bijou. Une chaîne ornée d'un pendentif en forme de diamant, qui n'était autre qu'un Toblerone.

Pour éviter que la célèbre praline suisse ne fonde sous la chaleur, deux assistants munis de ventilateurs dorés l'accompagnaient, assurant ainsi la fraîcheur de cet accessoire gourmand. Une touche d'humour qui n'a pas manqué de séduire les photographes et les spectateurs présents. *ajr*



Jeudi soir, Nemo était l'invité du Festival du film de Zurich, avec un collier en chocolat.

Toblerone

L'attention s'est surtout portée sur son bijou. Une chaîne ornée d'un pendentif en forme de diamant, qui n'était autre qu'un Toblerone.

Pour éviter que la célèbre praline suisse ne fonde sous la chaleur, deux assistants munis de ventilateurs dorés l'accompagnaient, assurant ainsi la fraîcheur de cet accessoire gourmand. Une touche d'humour qui n'a pas manqué de séduire les photographes et les spectateurs présents. *ajr*

Media Outlet:
Le Journal du Jura

Reach:
20'000

Advertising Value Equivalency:
4'000 CHF

Print

Leute

Jude Law eröffnet 20. Zurich Film Festival

Glanzrollen, Traumroben und ein Hollywoodstar



Viel Prominenz (v.l.): ZFF-Präsident Roger Crotti, NZZ-Chef Michael Rauchenstein, Bundesrätin Elisabeth Baume-Schneider mit Ehemann Pierre André Baume und ZFF-Direktor Christian Jung.

Auf ihn freuten sich die prominenten Gäste am meisten: Hollywoodstar Jude Law (51). Vor 20 Jahren wurde er zum «Sexiest Man Alive» gewählt. Ein Zufall, dass er gestern das 20. Zurich Film Festival im Kongresshaus eröffnete. Gefühle 20 Jahre dauerte es auch, bis er über den grünen Toppich schritt. Zwei Stunden und 15 Minuten nachdem die ersten Prominenten ihren glanzvollen Auftritt hatten, gab Law sich die Ehre.

Eine Frage pro Medium war an Jude Law erlaubt. So sehr er auch in Plaudereien zu sein schien, sein Management liess nicht mehr zu. Blick wollte von ihm, wie von allen anderen, wissen, wie der Filmtitel über sein Leben heissen würde. «Hey, Jude!», sagte er mit verschmitzten Lächeln. An seiner ci-neasti-schen Seite hätte er in dem Fall gerne Charlize Theron (49). SRF-Moderatorin Jennifer Bosshard (31) war aufgeregt, ihn bald im Interview zu haben. «Ich war schon als Teenie ein

grosser Fan von ihm als Schauspieler und natürlich auch, weil er für mich ein attraktiver Mann ist. Ich fand auch mega, dass er immer zu seinen Geheimrats-ecken stand.» Lustigerweise haben verschiedene Prominente gesagt. Für «Tagesschau»-Moderator Michael Rauchenstein (34) war er in Sachen Friseur sogar ein Vorbild. «Als auch bei mir am Ansatz die Haare ausfielen, sagte mein Coiffeur: Das ist wie bei Jude Law und schau mal, wie gut er aussieht.» Von da an war er mein Held», sagt er lachend. So wäre Law auch Wunschkandidat, ihn im eigenen Lebensfilm mit dem Titel «It's All About News» zu spielen.

Bundesrätin Elisabeth Baume-Schneiders (60) Film würde «Eine engagierte Mutter und Frau heissen. Gespielt werden würde sie am liebsten von Oscarpreisträgerin Kate Winslet (48). «Die Präsidentin» würde der Filmtitel über die Zürcher Stadtpräsidentin Corine Mauch (64) heissen. «Sie ist zwar einiges grösser als ich, doch ich würde mich gerne von Tilda Swinton spielen lassen.»

Den aufsehenerregendsten Auftritt hatte ESC-Star Nemo (25). Ein Assistenz-Duo kühle mit laufenden goldenen Ventilatoren «meinen Schokoladen-Edelstein», so das Bieler Musiktalent, dessen Filmtitel naheliegender und doch poetisch lauten würde: «Finding Nemo». Die Hauptrolle würde Nemo gleich selbst übernehmen. Auf-

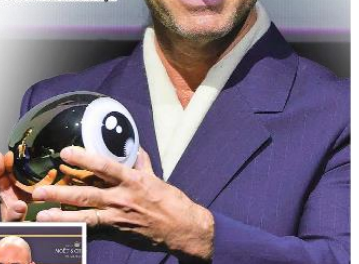
musste mich hier auf der Flughafen-Toilette umziehen und schminken, das war alles andere als glamourös», sagt sie lachend. Der Filmtitel über ihr Leben wäre schlicht und einfach «Viel-tig». Spielen lassen würde sie sich von «Barbie»-Darstellerin Margot Robbie (34). Wie bedeutend Filme in Zeiten von Kriegen und Unruhen sind, schätzt ZFF-Mitgründerin und Unternehmerin Nadja Tchoumi (37).

Karriere ausgezeichnet. Schon heute gehts mit einem anderen Hollywoodstar weiter: der «Baywatch»-Kult-Rettungsschwimmerin Pamela Anderson (57). Sie wird ebenfalls im Kongresshaus mit dem Goldenen Auge für ihre vielseitige Karriere geehrt und stellt ihren neuen Film «The Last Showgirl» vor.



Grosser Auftritt: Nemo mit Assistenten, die den Schoggi-Diamanten an der Kette kühlen.

Ausgezeichnet
Stolz zeigt Schauspieler Jude Law das Goldene Auge.



ZFF-Mitgründerin Nadja Schildknecht.



«Tagesschau»-Duo Corine Mauch und Michael Rauchenstein.



«Ich verpasste durch einen Stau meinen Flug von London nach Zürich und musste mich hier auf der Flughafen-Toilette umziehen und schminken, das war alles andere als glamourös», sagt sie lachend. Der Filmtitel über ihr Leben wäre schlicht und einfach «Viel-tig».



Moderatorin Christa Rigozzi.



Unternehmerin Xenia Tchoumi.



SRF-Moderatorin Jennifer Bosshard.



Monika Buschi mit Ehemann Alois Natter.

fällig auch die kleinen Tattoos an Nemos Armen. Ein Marienkäfer und eine Schildkröte auf einem Skateboard. «Als Nächstes möchte ich meine

Lieblingsmenschen als das Tier stechen lassen, an das sie mich erinnern.»

Action erlebte auch Unternehmerin Xenia Tchoumi (37).



Grosser Auftritt: Nemo mit Assistenten, die den Schoggi-Diamanten an der Kette kühlen.



Den aufsehenerregendsten Auftritt hatte ESC-Star Nemo (25). Ein Assistenz-Duo kühle mit laufenden goldenen Ventilatoren «meinen Schokoladen-Edelstein», so das Bieler Musiktalent, dessen Filmtitel naheliegender und doch poetisch lauten würde: «Finding Nemo». Die Hauptrolle würde Nemo gleich selbst übernehmen. Auf-

Unter Xenia

Media Outlet:
Blick

Reach:
265'000

Advertising Value Equivalency:
15'000 CHF

Print

Overview

Media Outlet	Title	Reach (Contacts)	AVE (CHF)
Blick Online	ESC-Wunder Nemo stiehlt Jude Law die Show	2'948'000	120'000.- -70% = 36'000.-
Blick Online	ESC-Wunder Nemo stiehlt Jude Law die Show	" (not counted again)	80'000.- -70% = 24'000.-
Blick Online	Nemo erklärt die zwei Ventilatoren	2'948'000	90'000.-
NZZ Bellevue Online	Samt und Satin: Das trugen die Gäste zur...	649'000	30'000.- -70% = 9'000.-
Nau.ch	ZFF: Jude Law hat viele Sommer in der Schweiz...	2'110'000	40'000.-
Tamedia Online	Filmquiz	1'200'000	60'000.- -70% = 18'000.-
Tages Anzeiger Online	Die besten Bilder: So war der Eröffnungsabend...	789'000	80'000.- -70% = 24'000.-
Weltwoche Online	Freakshow am Filmfestival	127'000	- (negative Tonality)
Weltwoche Online	Russischer Film gecancelt, dafür Nemo...	127'000	- (negative Tonality)
Zueritoday.ch	Nemo: «Wurde siebenmal gefragt, ob Jude Law...»	670'000	40'200.- -70% = 12'060.-
ARD Brisant	Sendung vom 4. Oktober 2024	1'300'000	15'000.- -70% = 4'500.-
Watson.ch	Das 20. Zurich Film Festival ist eröffnet	690'000	40'000.- -70%= 12'000.-
20 Minuten Online	Jude Law schwärmt von Zürich	2'042'840	45'000.- -70%= 13'500.-
SRF Gesichter und Geschichten	Jude Law eröffnet das 20. Zurich Film Festival	136'000	45'000.- -70%= 13'500.-
Schweizer Illustrierte Online	ESC-Wunder Nemo stiehlt Jude Law die Show	160'000	30'000.- -70% = 9'000.-
TeleZueri/Tele1	ZFF mit Jude Law und Nemo	427'800	80'000.- -70% = 24'000.-
20 Minuten	Jude Law verdreht in Zürich allen den Kopf	878'000	50'000.- -70% = 15'000.-
Bieler Tagblatt	Nemo im «Eurostar» und in Schoggi gehüllt	35'000	5'000.-
Le Journal du Jura	Nemo célèbre sa nouvelle vie...	20'000	4'000.-
Blick	Glanzrollen, Traumroben und...	265'000	15'000.-



Thank you

