



More than Apéro

Presskit

Titel

More than Apéro

Untertitel

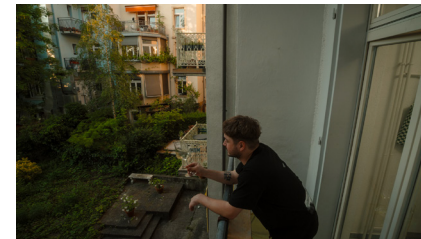
Eine Reise durch die kulinarische Schweiz

Synopsis

In «More than Apéro» dreht sich alles um Essen in und aus der Schweiz. Es ist eine kulinarische Reise, bei der gekocht, gegessen und getrunken wird. Eben mehr als «geapérölet». «More than Apéro» transportiert die Schweizer Kulinarik-Traditionen in den heutigen Zeitgeist. Auf Instagram wollen wir mit kurzen Kochvideos und Bildern für Schweizer Rezepte begeistern und damit eine Community aufbauen. Auf der dazugehörigen Webseite lassen sich die Rezepte nachkochen. Zusätzlich entstand die Pilotfolge für eine Webserie, welche die Geschichten hinter den Produkten und Gerichten erzählt.

Logline

More than Apéro ist eine Reise durch die kulinarische Schweiz und die Idee Schweizer Essen in den heutigen Zeitgeist zu transportieren.



Eckdaten

**Diplomarbeit Bachelor,
ZHdK Departement Design,
Fachrichtung Cast / Audiovisual Media**

Art

**Social Media Kanäle, Serienformat, Dokumenta-
tion, Webseite, Print Produkt, Bilderserien**

Länge

**19 Social Media Videos à ca. 1 Minute,
1 YouTube Video à ca. 19 Minuten**

Keywords

**Kulinarik, Essen, Kochen, Käse, Schweiz, Kochvi-
deos, Reportage, Fondue, Fribourg, Apéro**

Links

**morethanapero.ch
instagram.com/sandy.apero/
youtube.com/@MorethanApero
tiktok.com/@sandy.apero**

Credits

**Idee & Konzept: Sam Aebi & Sandro Thalmann
Host: Sandro Thalmann
Produktion: Sam Aebi & Sandro Thalmann
Art Direction: Sam Aebi & Sandro Thalmann
Kamera: Oli Schmocker, Andrin Fretz, Sam Aebi
Sound on Set: Salome Wüllner
Edit: Sam Aebi & Sandro Thalmann
Animation: Sam Aebi & Sandro Thalmann
Grading: Oli Schmocker
Sound-Komposition: Luzi Rast
Sounddesign: Raphael Fluri, Soundwise
Mix & Mastering: Raphael Fluri, Soundwise
Untertitel: Zana Selimi
Grafik: Raphael Wicki
Set Design Küche: Davide Iozzo, Sam Aebi, San-
dro Thalmann**

Mentoren ZHdK:

Alun Meyerhans & Caroline Feder

Partner & Danksagungen:

**Paul Imhof, Thomas Stoll, Valentina Musso, Gérald
Saudan, Margrit Saudan, Etienne Javet, Susanne
Vögeli, Ke-Ren Wang, Anna Suter, David Jäggi,
Lützi & Tobi, Till Hess, Justine Yee, Laurine Kauf-
mann, Julius Bitter, Pascal Grob, Reto Thalmann**





Sam Aebi

Sam hat die Fachklasse Grafik in Luzern abgeschlossen und an der ZHdK Cast-Audiovisual-Media studiert. Er ist selbständiger Fotograf und Videoproduzent und begleitet diverse Bands, Festivals und Konzerthäuser. Er war bei Radio 3FACH als Videojournalist tätig und leitet beim B-Sides Festival seit fünf Jahren das Ressort Fotografie & Video. Beim Echolot Festival leitet er seit drei Jahren die Kommunikation.

Kontakt

Sam Aebi
Bundesstrasse 15
6003 Luzern
078 953 28 28
contact@samaebi.ch
samaebi.ch
@sam_aebi



Sandro Thalmann

Sandro hat 2016 seine Ausbildung als Gestalter Werbetechnik in St. Gallen abgeschlossen. Danach hat es ihn direkt in die Musikbranche und zur Konzertagentur Mainland Music gezogen. Als Social Media und Grafikpraktikant angefangen, ging es in der Promo und im Marketing weiter bis zum Head of Promotion. Aktuell ist er als Booking Agent und Konzertpromoter tätig und hat diese Tätigkeit auch während seiner Zeit an der ZHdK weitergeführt.

Kontakt

Sandro Thalmann
Kurvenstrasse 36
8006 Zürich
078 905 86 16
sandro.thalmann@gmail.com
sandro@mainlandmusic.com

Persönlicher Statement

Neben der gemeinsamen Begeisterung für Konzerte und Musik und einer Menge gemeinsamer Freunde teilen wir beide auch eine grosse Leidenschaft für Kochen, Essen und Trinken. Wir lieben nichts mehr, als nach einem anstrengenden Tag einen guten Apéro zu uns zu nehmen. Im Bachelor Bootcamp haben wir nach ewigem Brainstorming zusammengefunden und uns dazu entschieden, diese Leidenschaft in unserer Diplomarbeit auszuleben.

Kontakt ZHdK

Fachrichtung Cast / Audiovisual Media
Departement Design
Nico Lypitkas, Leitung Bachelor
Cast / Audiovisual Media
Pfingstweidstrasse, 96 8005 Zürich